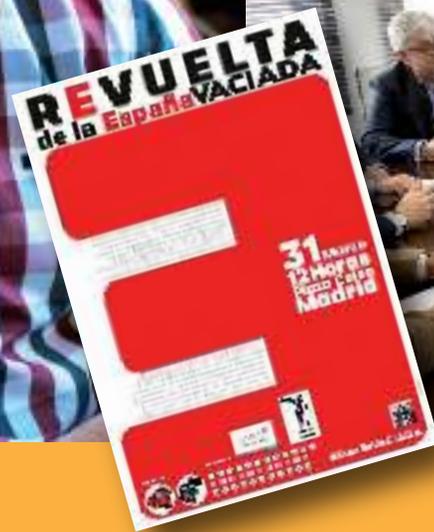
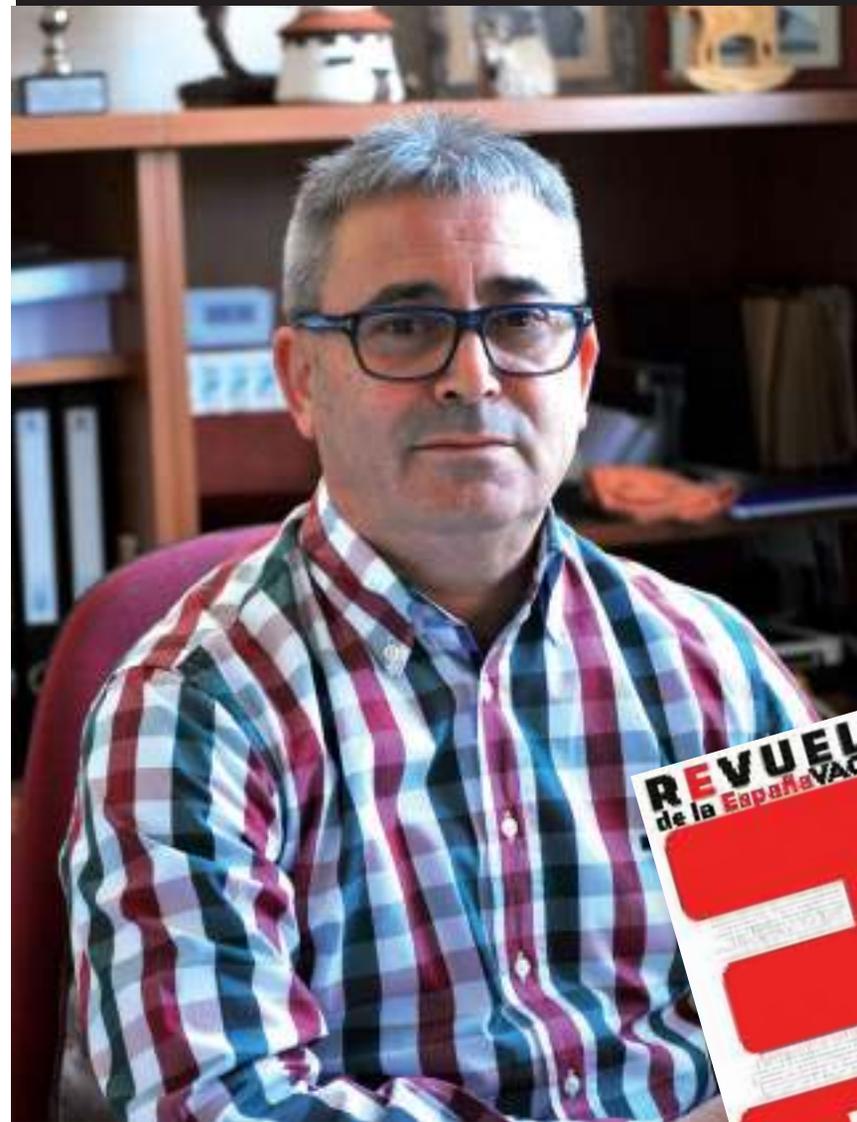


# zae

zamoraempresarial

nº 72 • primer trimestre 2019 • 4ª etapa

 **CEPYME**  
Zamora



## FÉLIX VICENTE PASTOR

## LA ESPAÑA VACIADA

## MEDIDAS CONTRA LA DESPOBLACIÓN

### CONSORCIO DE TRANSPORTES DE ZAMORA

### ASESORAMIENTO ECONÓMICO-FISCAL

Declaraciones de la Renta - Inspecciones de Hacienda  
Inversiones - Planes de Pensiones...

### PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Normativa actual y adecuación de su empresa a la misma

### TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES

Información de todo tipo de subvenciones  
y su asesoramiento

### JURÍDICO LABORAL

Asesoramiento ante cualquier problema jurídico  
derivado de sus relaciones laborales

### ASESORAMIENTO INTERNET

Asesoramiento sobre la presencia de Internet en las empresas

### CURSOS FORMATIVOS

Cursos para empresarios y trabajadores.  
Actualización de conocimientos

### CONTRATOS LABORALES

Asesoramiento en materia de contratación y despido

### CREACIÓN DE EMPRESAS

Asesoramiento en los trámites para la creación de  
una empresa. Licencias, subvenciones, permisos, etc.

### COMERCIO EXTERIOR

Asesoramiento en internacionalización  
de las empresas

### PROTECCIÓN DE DATOS

Información sobre la legislación actual

## JUNTA DIRECTIVA CEOE\*CEPYME Zamora

Presidente	José María Esbec Hernández
Vicepresidente	Andrés Tamame Martín
Vocales	Jacinto Rodríguez Temprano
	José Manuel Ramos Bernardo
	Elier Ballesteros Barba
	Armando González Fuentes
	Juan José Santos Payo
Secretario General	Ángel Hernández Mata

## SUMARIO

Editorial	3
Feria del Stock	4
La España Vacía	6
CEOE*CEPYME Zamora urge al Gobierno medidas contra la despoblación	8
Consorcio de Transportes de Zamora	9
Félix Vicente Pastor. Entrevista	12
Reindustrialización de Benavente	22



## editorial

# Zamora vaciada

*Que nos acercamos a unas elecciones se evidencia cuando determinados políticos empiezan a soltar ocurrencias a los cuatro vientos. Pero esta ligereza mental y bucal debería ser medida con cautela en unos tiempos en los que las emerotecas están a un “clic” de ordenador, al alcance de todos.*

*Oírles presumir de sus logros y poner en evidencia las carencias de los rivales causa estupor en los sensatos ciudadanos que asisten atónitos a estos enfrentamientos por otro lado estériles.*

*Pero este comportamiento raya ya en la desvergüenza cuando unos y otros se arrojan la defensa del mundo rural, y dicen tener milagrosas soluciones para la despoblación que sufrimos en la España interior y muy particularmente en nuestra provincia.*

*Por esto y en la manifestación de “La España vaciada” no es de extrañar el malestar de los convocantes que hemos salido a la calle para dejar en evidencia el total abandono y dejadez por parte de TODAS las administraciones y de TODOS los gobiernos.*

*Cuando se juntan a nosotros representantes políticos no podemos sino pensar que no quieren sino arrimar el ascua del descontento a la sardina de las próximas elecciones. Pero que no se equivoquen, la ciudadanía no olvida y ningún voto es cautivo.*

*Si hacemos caso de sus declaraciones, ahora resulta que todos los partidos políticos se han volcado en ideas, subvenciones, remedios e incentivos para subsanar la despoblación. Debe ser que ésta hace poco caso a tanto desvelo y se empeña en seguir vaciando nuestros pueblos de gente. Y así años y años, gobierno tras gobierno, promesas tras promesas e incumplimiento tras incumplimiento.*

*Van a tener nuestras gentes dedicadas al mundo agro-ganadero que hacérselo mirar y dejarse de tanta protesta sin sentido. Total, y como informamos en estas páginas el problema “sólo”*

*afecta al 52% del territorio nacional. Es el propio INE el que informa de que hasta 14 provincias están en fase crítica, con un altísimo porcentaje de municipios por debajo de los 1.000 habitantes. El 80%, en riesgo de extinción. Pero no se trata sólo de los pueblos. El 63% (casi dos tercios) de las ciudades españolas de entre 20.000 y 50.000 habitantes, están perdiendo población cada día que pasa.*

*Este no es un problema que haya surgido ayer, ni hace un mes, ni en los últimos cinco o diez años. Ni ha sido un gobierno de tal o cual signo político. Han sido políticas que han olvidado sistemáticamente al mundo rural para favorecer al mundo urbano, mucho más poblado y por lo tanto con más votos. Ha sido buscar rentabilidad a derechos inalienables, inversiones negadas, infraestructuras nunca llevadas a cabo, subvenciones que se quedan en nada o tan inútiles que nadie las solicita.*

*Va siendo hora de que el mundo rural lo arreglen los que lo entienden, los que conocen sus carencias, aquellos que saben de sobra cuáles son las soluciones que harían revertir esta situación.*

*Desde aquí y poniendo estas líneas en boca de nuestros asociados dejamos algunas opiniones: ayudas a la natalidad, reducción de impuestos, ayudas al emprendimiento rural, infraestructuras prácticas, cobertura total de Internet y de telefonía móvil, ayudas a la rehabilitación de viviendas rurales, calidad en los servicios sanitarios y educativos.*

*Las ciudades crecen desmesuradamente y se deshumanizan, los pueblos se deshabitan y se mueren.*

*Esto no tiene sentido.*

## 26 comercios de la capital, Benavente y Toro participaron en la XIII edición de la FERIA del Stock



Presentación de la FERIA

### SE HAN SUPERADO LAS PREVISIONES DE ASISTENCIA DE PÚBLICO

En esta edición ha participado también cinco concesionarios de vehículos de ocasión que también ofertaron sus coches a precios especiales durante estos días.

Como incentivo a las compras, AZECO realizó cinco sorteos de cheques de cien euros para los asistentes que realizaran alguna compra.

La feria contó con un servicio de autobús gratuito que conectaba Ifeza con la plaza de La Marina.



El alcalde, Francisco Guarido, inaugura la feria junto a los representantes institucionales, patrocinadores y organizadores



En la sede de CEOE\*CEPYME Zamora se presentó la 13 edición de la FERIA del Stock. Esta FERIA, organizada por AZECO cuenta con el respaldo institucional del Ayuntamiento, la Diputación y Caja Rural. La FERIA del Stock se desarrolló durante el fin de semana del 2 y 3 de marzo en Ifeza. La edición de este año ha superado las expectativas de asistencia que tenían los comerciantes zamoranos. Así lo aseguran desde la patronal del sector, la Asociación Zamorana de Empresarios del Comercio, AZECO.

Fueron 26 los comercios de la capital, Benavente y Toro que se dieron cita para ofrecer productos de fuera de temporada a unos precios "bajísimos", apuntan desde el sector. Se trata del género que no se ha vendido durante la pasada temporada de rebajas, unas prendas a las que los comerciantes tienen que dar salida para adaptar sus negocios a la temporada primavera-verano. Estas son las razones que esgrimieron los empresarios para invitar a los zamoranos a acercarse a IFEZA: Descuentos muy especiales que llegaron al 90% en determinados artículos.



Público asistente a los diferentes stands de la FERIA

## Zamora 10 exige a los partidos políticos un pacto de Estado contra la despoblación

La Asociación Zamora 10, fue una de las organizaciones protagonistas de la marcha denominada “Revolta de la España Vacía” que se celebró el último día de marzo en Madrid y que congregó a una gran cantidad de ciudadanos de varias provincias que sufren sobremedida el problema de la despoblación.

En base a esa manifestación y al éxito de participación cosechada, Zamora 10 exige a todos los partidos políticos que se presentan a las próximas elecciones que se sumen a “un pacto de Estado contra la despoblación”.

“Es necesario un compromiso serio, con plazos, objetivos y presupuesto bien definido”, aseguran desde la plataforma zamorana.

Será a partir del día 28 de abril cuando sea el turno de la política y de los políticos que nos van a representar. “Estamos ante las últimas oportunidades de paliar la situación actual, tan desastrosa, por eso esperamos de los próximos representantes políticos altura de miras, responsabilidad y unidad de acción para suscribir acuerdos duraderos que conduzcan a los fines que se proponen desde la España Vacía”.

Son muchos los compromisos que se nos han prometido en las últimas décadas por parte de los diferentes partidos que han ocupado el poder y casi ninguno se ha cumplido como bien queda demostrado viendo la situación actual de nuestras provincias y la desesperación en la que viven determinadas zonas de España, situación que ha sido el desencadenante de la masiva manifestación.

Con la fuerza y el respaldo de tanta gente, “demandamos a los políticos que ocuparán el Congreso y el Senado que materialicen un verdadero compromiso con la España Vacía” y por la repoblación de estas zonas proponiendo y haciendo suyas las demandas por las que tanta gente se movilizó el pasado 31 de marzo”

Desde CEOE\*CEPYME Zamora se ha señalado en repetidas ocasiones que la despoblación que sufre nuestra provincia es la principal causa de la pobre actividad económica y comercial. Es muy difícil ser atractivos para instalar industrias y comercios cuando un territorio está prácticamente despoblado y falto de futuro. Es muy difícil iniciar proyectos económicos cuando esta provincia deja marchar a sus mejores talentos por falta de oportunidades y de trabajo. Y es muy duro pasear la ciudad y nuestros pueblos y ver los locales cerrados, la ausencia de juventud dinamizadora y la soledad de las calles y plazas.

Siempre nos queda la esperanza de que la próxima legislatura solucione este gran problema de la España Vacía que por injusto devendrá en un conflicto de grandes dimensiones que afectará a las grandes urbes incapaces de asumir toda la población que les llega en busca de oportunidades.

**Farina**

**ENOTURISMO**

**MUSEO VINO-ARTE**

Visitas a la bodega y al viñedo, aulas de cata, comida tradicional en la bodega...

Tel. visitas: 646 90 90 90 / 980 57 76 73  
Camino del Palo s/n Toro (Zamora)  
[www.bodegasfarina.com](http://www.bodegasfarina.com)

WINE PRODUCTION  
El vino es el alma del territorio

# La “España Vacía” llena el centro de Madrid para



Presentación en Zamora de la minifestación de la España Vacía

Cerca de 90 plataformas de 23 provincias se acercaron a Madrid en centenares de autobuses para alzar la voz de sus protestas contra la marginación en inversiones que sufre el mundo rural de esas provincias.

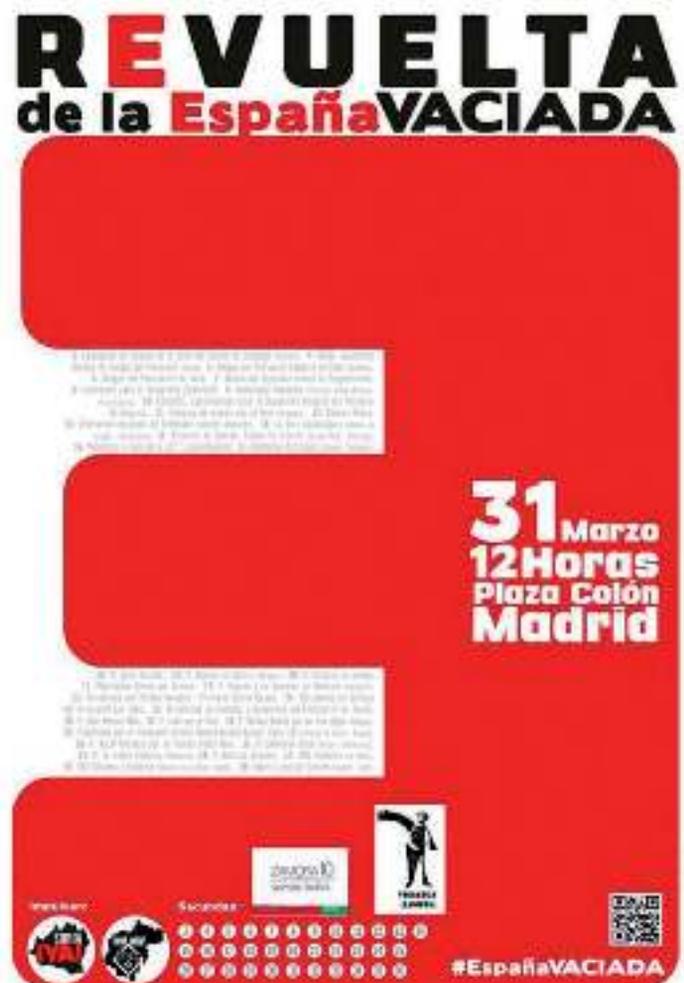
Según los organizadores han sido más de 100.000 personas las que recorrieron el centro de la capital en protesta contra la despoblación que se ceba en esas 23 provincias, entre ellas Zamora que asistió bajo los auspicios de la Asociación Zamora 10.

Seña bermeja en mano, el gerente de la asociación, Francisco Prieto Toranzo capitaneaba la delegación zamorana. Y reclamaba soluciones de esta manera, “estamos perdiendo muchísima población, capacidad económica y condenando el futuro de las siguientes generaciones, por eso estamos aquí reivindicando pactos de Estado que equilibren el desarrollo territorial”.

La cabecera de la manifestación ha llegado a Neptuno sobre las 14.00 horas, donde se ha leído un manifiesto en el que se ha pedido un "gran Pacto de Estado" por la España rural y contra la despoblación de los pueblos, y en el que se ha exigido "soluciones eficaces" y "medidas concretas" para luchar contra el desequilibrio territorial de España. "Ser menos, no resta derechos", han clamado los periodistas Manuel Campo Vidal y Paloma Zuriaga, que han leído el texto.

Para "relanzar la España vaciada", los organizadores piden recuperar el talento de aquellos que emigraron a las ciudades, pero también quieren "facilidades para la creación de empresas", así como "ayudas". Según el texto, un total de 26 capitales de provincia pierden población, además de los pueblos.

"La despoblación es la antesala de la desertización. Un territorio sin hombres y sin mujeres no es sostenible. Se degrada irremisiblemente y perdemos todos", indica el Manifiesto, que insiste en que "sin pueblos no hay futuro, pero tampoco lo hay para las ciudades ni para el medio ambiente tan deteriorado".



# exigir medidas concretas contra la despoblación



Ha sido imposible evitar que la campaña electoral haya hecho acto de presencia en la manifestación. Un granero de 99 escaños muy disputados y, seguramente determinantes, son las razones de que los candidatos se hayan lanzado a la búsqueda del voto interior. Ahora todos los partidos incluyen medidas contra la despoblación en sus programas y todos han mandado a sus primeras espadas

Esta asistencia de políticos a la manifestación fue rechazada por la mayoría de los asistentes: "Nos parece muy mal, si estamos aquí y así, es por su culpa, aquí no pintan nada, esto es una manifestación del pueblo, si hubieran hecho su trabajo antes, no estaríamos aquí".

"Estamos mostrando que estamos hartos los ciudadanos de la España despoblada, que nos tengan abandonados, sin inversiones, y que nos utilicen en sus programas, y queremos hechos ya, queremos que se nos escuche".

De hecho estas acciones de la España Vacía nacen como consecuencia de la omisión o inacción de la clase política en defensa de los derechos reconocidos en la Constitución como la igualdad, la vertebración, la cohesión o el equilibrio territorial, omisiones que han provocado la despoblación de estas tierras.

Y es que la despoblación afecta ya al 52% del territorio nacional. Según el INE, hasta 14 provincias están en fase crítica, con un altísimo porcentaje de municipios por debajo de los 1.000 habitantes. El 80%, en riesgo de extinción. Pero no se trata sólo de los pueblos. El 63% (casi dos tercios) de las ciudades españolas de entre 20.000 y 50.000 habitantes, están perdiendo población cada día que pasa.

## ESTRATEGIAS A SEGUIR

- **Tecnología:** Se estima que hoy en día la banda ancha es más importante que las vías del AVE.
- **Servicios:** Deben cubrirse Sanidad, Educación, Servicios Sociales, de Movilidad y de Ocio.
- **Actividad económica y trabajo:** La política debe propiciar ambos porque son los que condicionan los demás.
- **Fiscalidad:** Ciertas figuras impositivas y de gasto público servirán de incentivos para la repoblación.
- **Vivienda:** Ayudas directas a la adquisición y a las reformas

## CEOE\*CEPYME Zamora pide al Gobierno medidas contra la despoblación



Un momento de la reunión de representantes zamoranos con la ministra Maroto.

### EL PRESIDENTE ESPEC RECLAMA A LA MINISTRA MAROTO "UNA DISCRIMINACIÓN POSITIVA PARA NUESTRA PROVINCIA"

El principal problema de la provincia, la despoblación, exige una serie de medidas urgentes, una discriminación positiva en inversiones y políticas de atracción de empresas y el fortalecimiento del eje del noroeste del país en sintonía con la reclamación de los presidentes de Asturias, Galicia y Castilla y León, (de lo que ya hemos informado desde las páginas de ZAE). Están fueron las demandas fundamentales que los representantes del empresariado zamorano plantearon a la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto durante la reunión que mantuvieron en la sede de la CEOE-Cepyme de Zamora, y que ponía fin a la visita de la miembro del Ejecutivo de Pedro Sánchez a la provincia.

En el encuentro, además del presidente de CEOE\*CEPYME Zamora, José María Esbec, asistieron el de la Cámara de Comercio, Enrique Oliveira, la delegada del Gobierno en Castilla y León Virginia Barcones y el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Zamora Antidío Fagúndez. Todos los asistentes plantearon a la ministra la necesidad de "frenar el principal problema que tiene Zamora, la despoblación e intentar fijar población".

Esbec informaba tras el encuentro que "hemos hablado de infraestructuras, de las necesidades del comercio, fijar empresas y sobre todo de cerrar los ciclos de nuestros productos agroalimentarios y de ganadería, todo lo que es fundamental". En el encuentro tuvo especial relevancia el tema de Monte la Reina, sobre el que se le hizo ver a la ministra la importancia trascendental que tendría para nuestra provincia la llegada de los dos batallones del ejército anunciados por la ministra de Defensa en su visita a Zamora. El presidente de CEOE\*CEPYME Zamora incidió en la necesidad de potenciar ejes transversales en el país, no sólo los radiales hacia Madrid, como el del Oeste y Noroeste de España. Aprovechó Esbec la oportunidad de esta reunión con la ministra para trasladarle las peticiones de las diferentes patronales del Noroeste secundadas por la unión de los presidentes autonómicos que se han unido en las demandas de infraestructuras y de políticas concretas que frenen la despoblación de esta parte del territorio nacional.

"Básicamente estamos hablando de discriminación positiva en las políticas de fomento en cuanto a sectores estratégicos y a la industria. Ha habido políticas muy concretas que se han desarrollado para territorios determinados y nuestra provincia siempre se ha quedado al margen y lo peor es que es una manera de actuar que se ha repetido en sucesivos gobiernos y nada nos indica que la tendencia vaya a cambiar".

# Empresas de transporte de viajeros se unen en el nuevo “Consortio de Transportes de Zamora”

MÁS DE 40.000 SERVICIOS REGULARES SE REALIZAN EN NUESTRA PROVINCIA



Presentación del Consorcio

EN LA SEDE DE CEOE\*CEPYME Zamora SE PRESENTÓ EL CONSORCIO DE TRANSPORTES DE ZAMORA CON LAS PRINCIPALES EMPRESAS ZAMORANAS

La mayoría de las empresas de transporte regular de viajeros de la provincia se han unido para formar el “Consortio de Transportes de Zamora” que pretende mantener e incluso aumentar las actuales líneas de transporte de viajeros. Las empresas de autobuses de Zamora, que llevan generaciones dando soluciones de movilidad a los zamoranos en toda la geografía provincial, quieren, con este Consorcio, hacer frente de forma conjunta a la

nueva situación que se dibuja tras la aprobación de la Ley de Transporte Público de Viajeros por Carretera (9/2018 de 20 de diciembre) de Castilla y León y el consiguiente nuevo mapa de ordenación del transporte que se elaborará en los próximos meses. Uno de los principales objetivos del Consorcio es mejorar la competitividad de las empresas locales ante las futuras licitaciones de las rutas en la provincia y hacer frente común para poder ser más competitivos ante compañías de fuera de la provincia.

Este colectivo se ha ofrecido a la Junta de Castilla y León para confeccionar el nuevo mapa de transportes de nuestra provincia, mapa que se tendrá que abordar en los próximos meses. En este sentido, el Consorcio señala a la Junta que son vitales ayudas que faciliten el mantenimiento de las líneas, único sistema de transporte en muchas localidades, “nuestros pueblos pierden población y el precio del servicio no cubre lo que cuesta”, por lo tanto alguien deberá hacerse cargo de la diferencia.

Adolfo Martínez, presidente del nuevo colectivo señala de necesidad de unirse las empresas en un territorio con bajísima densidad de población y muy envejecida. Unirse para exigir soluciones económicas que hagan viable que, como sucede en la actualidad, ningún núcleo de población de más de 50 habitantes se quede sin al menos una línea de transporte de autobús.

Señalan estos empresarios que hoy día se realizan más de 40.000 servicios regulares sólo en la provincia de Zamora atendidos por unos 250 vehículos, lo que genera unas ventas en torno a los diez millones de euros.

El sector da empleo directo a unas 300 personas y es clave para garantizar la cohesión y facilitar el equilibrio territorial. En definitiva, defender los intereses de numerosos colectivos como son los jóvenes, los mayores y aquellas personas con movilidad reducida.

Entre las empresas que forman parte del CETA se encuentran la práctica totalidad de las empresas zamoranas que prestan servicios de transporte regular interurbano en la provincia: Autocares Tamame, Autos Álvarez de Viajeros, Autocares Viñuela, Autocares Siga Hermanos, Castaño e Hijos, Martín Vizán, Santiago Castaño Fernández, Hermanos Vivas Santander, Autocares Julio Fernández, Zamora-Salamanca, López Ratón, Autocares Vaquero, Calles y Vara Services, Autobuses Carabajo y Santiago Díaz e Hijos.

Come bien,  
come sano.

Calentar y listo

CASQUERÍAS SUSI

www.casqueriasusi.es

SALA DE DESPIECE: C/ Amikar Ferrón, 9 - Tel./Fax. 980 539 992 - 49159 Villalayo (Zamora) - distribución@casqueriasusi.es  
DESPACHOS: MERCADO DE ABASTOS ZAMORA - Puesto 13 (planta baja) - Puesto 23 (planta alta) Telf. 980 530 649

## CEOE\*CEPYME Zamora programa un taller de Presencia en Internet, Redes Sociales y Marketing Online



Aspecto del Salón de Actos de CEOE\*CEPYME Zamora en el Taller del pasado 9 de abril

### EL PROPÓSITO ES AYUDAR A LAS PYMES EN SU PROCESO DE DIGITALIZACIÓN E INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

El pasado 9 de mayo tuvo lugar en el Salón de Actos de CEOE\*CEPYME Zamora el Taller de Presencia en Internet, Redes Sociales y Marketing Online.

El propósito de este Taller es hacer ver a los propietarios de Pymes en Zamora que un análisis de negocio y una buena estrategia de marketing les va a permitir vender productos y servicios y llegar de un modo eficaz a los clientes actuales y a los potenciales con total éxito. Disponer de un buen plan de marketing minimiza el riesgo de fracaso y el agotamiento de los recursos.

Por ello insistimos; si el producto es bueno y el servicio eficaz; si la gestión es la adecuada, un buen plan de marketing es capaz de cumplir el dicho “sí es oro todo lo que reluce”.

En este sentido, con este taller de CEOE\*CEPYME Zamora se pretende sensibilizar a las empresas de la importancia de un plan de marketing que unifique un mensaje común y planifique los eventos a corto y medio plazo. Informar de los diferentes módulos que componen un plan de marketing y de la inversión de cada uno de ellos y, sobre todo, eliminar prejuicios para que se aprovechen las experiencias profesionales de los expertos y marketing y saquen el máximo provecho de sus inversiones en gestión de marca, publicidad y captación de clientes.

Este taller cuenta con diversas materias.

- Presencia en Internet: Presencia de las Pymes en Internet, en las Redes Sociales y Marketing on-line.
- Herramientas de gestión: Herramientas para gestión económica y de negocio. Software comercial y soluciones de empresa.
- IT Industrial 1: Cómo optimizar con TIC's tu producción apoyándote en tecnologías habilitadoras: Fábrica sin papeles, Impresión 3D, robótica corporativa.
- IT Industrial 2: Cómo optimizar con TIC's tu producción apoyándote en tecnologías habilitadoras: Realidad aumentada y virtual, Simulación y modelado, Visión artificial, Data Scienc.
- Ciberseguridad.
- Digitalización. Digitalización avanzada de servicios y soluciones en Pymes.

# La Escuela de Industrias Lácteas, pasos firmes que afianzan su futuro

INFORMACIÓN AL MINISTERIO DE AGRICULTURA



El pasado 19 de febrero, Zamora 10 y el Ministerio de Agricultura llegaron a un acuerdo de colaboración que fomente la colaboración del Gobierno en la Escuela Nacional de Industrias Lácteas y en otras iniciativas como el salón Ovinova y la Feria Mundial del Queso, proyectos de Zamora 10.

Los representantes de la Asociación se reunieron con José Miguel Herrero, director general de Industria Alimentaria y con la subdirectora de Promoción Alimentaria, Cristina Clemente.

Este equipo directivo del Ministerio recibió con mucho interés la información que les fue facilitada y se comprometió a buscar las mejores fórmulas para que estos proyectos salgan adelante



## LA PRIMERA PROMOCIÓN DE LA ESCUELA DE INDUSTRIAS LÁCTEAS POSA CON LOS DIPLOMAS ACREDITATIVOS

El día 13 de marzo fue el escogido para hacer entrega de los Diplomas a la primera promoción de la Escuela de Industrias Lácteas de Zamora, "Eilza". Esta promoción ha realizado el curso de Técnico en Producción y Control de Materia Prima Láctea cuya organización y dirección técnica ha estado a cargo de Ovigen.

Esta entrega de certificados tuvo lugar en el Salón de Actos del IES Alfonso IX y fue llevada a cabo por representantes de Zamora 10, de Caja Rural de Zamora y de la propia Ovigen



**PLANTA DE RESIDUOS EN  
FRESNO DE LA RIBERA**

**COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE**





**VENTA  
DE  
ÁRIDO RECICLADO**

INFORMATE

**980 557 096 / 620 557 809**

# Félix Vicente Pastor

Nacido en Torres del Carrizal en 1958.

Está casado y tiene un hijo.

Es Gerente-Presidente  
de AGROVIPAS, S.COPP.

“Quesería Vicente Pastor”.

Su familia se ha dedicado durante seis  
generaciones a la cría y cuidado de la  
ganadería de ovejas.

En 1962, el padre, Paulino Vicente, su  
esposa Felisa Pastor y sus cuatro hijos  
varones, Félix, Gonzalo, Martín y Sergio  
se trasladan de Torres del Carrizal a  
Morales del Vino.

Con el fallecimiento del padre, en 1974,  
Félix deja los estudios y se pone  
al frente de la ganadería familiar.

Se van incorporando los otros  
hermanos y en 1989 inician la  
construcción de una pequeña quesería  
artesanal para elaborar la leche de su  
rebaño de 700 ovejas  
de raza “castellana”.

Hoy, con 2.300 de ovejas, los hermanos  
Vicente Pastor elaboran  
un queso puro de oveja  
y de leche cruda, con Denominación de  
Origen “Queso Zamorano”  
bajo la marca Vicente Pastor  
que goza de gran prestigio y  
reconocimiento en los diversos  
mercados en los que está presente.



**D**e acuerdo con la presentación de su empresa, ustedes se jactan de ser eminentemente una empresa familiar. Nos puede decir cuáles son las ventajas de este modelo empresarial.

**Respuesta:** Este modelo de empresa no está exento de dificultades como todas las empresas, puesto que todos somos jefes y a su vez trabajadores, tiene la ventaja de que los objetivos de todos son los mismos, mantener la unidad familiar y la rentabilidad de la misma, fundamental para el entendimiento. El trabajo con la familia no es fácil pero “las penas con pan son menos penas”.

**P. En este modelo de empresa, la preparación de los descendientes es capital. ¿Tiene ustedes garantizado el relevo generacional?**

**R.** Nosotros somos descendientes de varias generaciones de pastores que hace 30 años decidimos dar el paso a la transformación. En el caso de la siguiente generación, nuestros hijos/sobrinos, uno ya está incorporado a la parte ganadera desde hace cinco años, dos más son algo más jóvenes y en estos momentos realizando Formación Profesional grado superior en Industrias Agroalimentarias en Salamanca, no obstante en vacaciones y desde que tenían 14 años, a media jornada han trabajado en la empresa, por lo tanto a priori podemos pensar que la continuidad está garantizada.

**P. Frente a las grandes queseras, la suya mantiene con orgullo la elaboración artesanal, la selección ganadera, el uso exclusivo de producto propio, el pastoreo.**

**Ambos modelos conviven en el seno de la Denominación de Origen Queso Zamorano. ¿Cuáles han sido las ventajas de la Denominación para nuestros quesos?**

**R.** Sin duda la diferenciación y el producto personalizado, con nombre y apellidos. Elaborar un producto natural, el queso, característico de la zona, comienza en la ubre del animal en este caso de la oveja. El poder utilizar el sello de la D. O. P. que garantiza al consumidor un control exhaustivo del producto, así como el origen del mismo y que nadie más puede elaborar,



salvo los queseros de la Provincia de Zamora.

**P. ¿Cómo ve el futuro de la D.O.?**

**R.** Siento decir que en estos momentos la realidad es que estamos un poco estancados, desde mi punto de vista muy personal. Ya en su inicio la D. O. P. no contó con la ilusión ni el apoyo suficiente de las instituciones, ni de una parte del sector elaborador, sobre todo de las empresas medias/grandes que podrían haber dado más promoción y visibilidad al producto queso con más presencia en los mercados.

**P. ¿Se va a conseguir la supervivencia de nuestras razas ovinas, Churra y Castellana?**

**R.** No estamos en el mejor momento, el ganadero al no ver un beneficio mayor en el precio de la leche de estas razas autóctonas, está optando por otras razas, más productoras, que a su vez no hacen pastoreo y al estar estabuladas permiten un manejo con menos esclavitud y dedicación. Pero no cabe duda de su potencial ya que ambas razas tienen en su producción leche un gran equilibrio en su composición para hacer un queso

de mucha calidad, así como un excelente lechazo.

**P. Ustedes elaboran únicamente queso de oveja, en sus modalidades, curación 7 meses, Reserva de 16 meses de curación y Queso de oveja en aceite de Oliva Virgen con 2 meses de maceración en aceite.**

**¿Tiene previsto sacar al mercado algún producto más?**

**R.** En mi opinión con una producción pequeña y limitada como es la nuestra, no se puede diversificar demasiado haciendo varios productos, mejor hacer poco y tratar de que sea bueno. Tenemos alguna idea, pero quizás para la siguiente generación.

**P. ¿Cuáles son los principales mercados de la Quesería Vicente Pastor?**

**R.** Nuestras ventas están muy polarizadas “los huevos en muchas cestas”, nuestro producto por ser producción limitada su circuito suele ser, restauración, tiendas delicatessen, de productos de la tierra y la exportación.

Tenemos un 20% mercado regional, 80% nacional y 20%





exportación a varios países de la UE y fuera de la de la UE.

**P. Es usted un referente de la agroalimentación en Zamora. ¿Es para usted la apuesta más clara en cuanto al desarrollo económico de la provincia?**

**R.** Nuestra provincia quizás perdió el carro del desarrollo industrial que se ha dado en otros lugares, esto parece claro. Hagamos de esto una oportunidad para el sector agroalimentario, apoyando y promocionando la producción y los productos de calidad sanos y naturales que tenemos.

**P. Usted ha sido uno de los principales impulsores de la Escuela de Industrias Lácteas, uno de los proyectos de la Asociación Zamora 10, y el primero en salir adelante. ¿Cómo valora usted la puesta en marcha de la Escuela? ¿Cuál se espera que sea su futuro?**

**Respuesta.** La puesta en marcha de la escuela me parece todo un hito para la provincia de Zamora, así como una gran apuesta por la formación en un sector tan importante como este en la provincia. Nuestra región es la primera productora de leche de oveja, 60 % de la producción nacional y la segunda productora

en leche de vaca después de Galicia. Tenemos que conseguir entre todos prestigiar la escuela y consolidarla, con una dirección y gestión profesional, venderla fuera de Zamora, en Castilla y León, a nivel nacional, darle una proyección internacional para países de habla hispana, donde existe un gran interés por este tipo de formación.

**P. Una de las razones de ser de este proyecto es la de asentar población en el medio rural. Ustedes desde Morales del Vino seguro que sufren con esta despoblación. ¿Cuáles serían a su juicio las medidas urgentes que frenarían esta despoblación?**

**R.** Morales del Vino no tiene este problema al estar muy cerca de la capital y bien comunicado, no así otros pueblos de la provincia de Zamora, sobre todo los pueblos pequeños que están a partir 25-30 km. de la capital. A mi juicio potenciar los modelos productivos del medio rural, ganadería, agricultura convencional o alternativa con ayudas, así como discriminaciones positivas para fijar población, la exigencia a las administraciones e instituciones que se preocupen más de lo que lo están





*“El respaldo de CEOE\*CEPYME Zamora al proyecto de la Escuela de Industrias Lácteas ha sido fundamental para su consecución”*

haciendo por dotar a los pueblos con condiciones de vida dignas, Sanidad, Servicios etc. Para que la gente joven tenga alicientes de quedarse en el medio rural o sentirse atraído por el mismo y plantearse un futuro, conviene frenar la despoblación “Las ciudades grandes no pueden serlo más, se convierten en invivibles”

**P. Junto a otros promotores de la iniciativa de la Escuela de Industrias Lácteas, la patronal CEOE\*CEPYME Zamora, lucha por conseguir que las propuestas que benefician a Zamora salgan adelante. ¿Cómo valora usted el respaldo de esta organización?**

**R.** El respaldo de CEOE-CEPYME de Zamora, así como la de sus Empresarios Asociados, la Cámara de Comercio, Caja Rural y otros agentes sociales, ha sido fundamental para el Proyecto

Zamora 10. Pero no es suficiente.

Necesitamos más apoyos institucionales, que los políticos se crean este y otros proyectos que puedan surgir, no mirarse al ombligo y que hagan lo posible e imposible por dar respuestas a la sociedad y ser útiles a los ciudadanos.

**P. Pensando en el futuro de nuestra provincia, díganos cómo lo ve y si hay razones para un cierto optimismo.**

**R.** Yo soy optimista por naturaleza, las cosas no están bien, tenemos que empujar todos en la misma dirección para revertir esta situación, no solo los implicados, también la sociedad civil aunque no tengan interés directos en el medio rural. Esta provincia es eminentemente rural, Agrícola-Ganadera, y hay que apostar por lo que tenemos y sobre eso construir un futuro mejor y más digno para las generaciones venideras.

## Servicio de asistencia técnica en Prevención de Riesgos Laborales de CEOE\*CEPYME Zamora

DIRIGIDO A PYMES,  
PEQUEÑAS EMPRESAS  
Y MICRO PYMES



Como en años anteriores, desde el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales de CEOE\*CEPYME Zamora, contamos con un Servicio de Asistencia Técnica en PRL, Financiado por la Fundación Estatal para la Prevención de Riesgos Laborales F.S.P. Se trata de actuaciones de asesoramiento en materia de prevención de riesgos laborales dirigidas al estudio y resolución de problemas derivados de la aplicación práctica y material de la prevención en las empresas, especialmente dirigido a las Pymes, pequeñas empresas y micro pymes.

Este Servicio de Asistencia Técnica es de **carácter gratuito** y **libre acceso** para las empresas a través de llamadas telefónicas, correo electrónico, de nuestra web y de manera presencial en las instalaciones de la Confederación. Se trata de implemen-

tar soluciones técnicas, buenas prácticas, herramientas de gestión, etc... así como asegurar una correcta difusión de la PRL y acercar la normativa de Seguridad y Salud a las Pymes y Micro pymes. Igualmente, se llevan a cabo también jornadas divulgativas para acercar las novedades normativas de esta materia o de otros temas de interés.

Para cualquier consulta, no dude en contactar con nosotros bien telefónicamente, por email o en la sede de CEOE\*CEPYME Zamora. Si ya ha utilizado nuestros servicios, le agradeceríamos, rellenase una encuesta de satisfacción a la que puede acceder desde nuestra Web para así conocer su grado de aceptación del servicio y ayudarnos a mejorar.





DEPARTAMENTO JURÍDICO. CEOE\*CEPYME Zamora  
Abogada: M.ª. José Ortiz Esteban

## NOVEDADES INTRODUCIDAS POR EL REAL DECRETO-LEY 8/2019, DE 8 DE MARZO

El Real Decreto Ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo ha introducido una serie de modificaciones en la normativa vigente, siendo las más relevantes las siguientes:

1. Registro de la jornada de trabajo- Esta medida tiene un plazo de aplicación de 2 meses desde su publicación. Se establecen una serie de obligaciones:
    - Las empresas llevarán a cabo el registro horario de la jornada que deberá incluir el horario concreto de inicio y finalización de la jornada de trabajo de cada persona trabajadora, sin perjuicio de la flexibilidad horaria que establece en la normativa de aplicación.
    - Organizar y documentar el registro de jornada bien mediante negociación colectiva o acuerdo de empresa o, en su defecto, mediante decisión del empresario previa consulta con los representantes de los trabajadores en la empresa.
    - Conservar los registros durante 4 años y tenerlos a disposición de las personas trabajadoras, de sus representantes legales y de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social.
    - Por otra parte se tipifica como infracción grave la transgresión de las normas y los límites legales o pactados en esta materia.
  - 2.- Subsidio para personas mayores de 52 años
    - Reducción de la edad de acceso de 55 a 52 años.
    - Supresión del requisito de tener cumplida la edad de 52 años en el momento del hecho causante del subsidio.
    - Incremento de su duración máxima, de modo que se percibirá hasta el cumplimiento de la edad ordinaria de jubilación.
    - Eliminación de la consideración de las rentas de la unidad familiar para el acceso al subsidio.
    - Incremento de la cuantía de la cotización por la contingencia de jubilación durante la percepción del subsidio del 100 al 125% del tope mínimo de cotización vigente en cada momento.
    - Eliminación de los porcentajes aplicables a la cuantía del subsidio cuando proviene de un trabajo desarrollado a tiempo parcial.
  - 3.-Bonificación por la contratación personas desempleadas de larga duración
    - Se introduce una bonificación por la contratación laboral indefinida de personas desempleadas e inscritas en la oficina de empleo al menos 12 meses en los 18 meses anteriores a la contratación.
    - La bonificación se aplica a la cuota empresarial a la Seguridad Social o, en su caso, por su equivalente diario, por trabajador contratado de 108,33 euros/mes (1.300 euros/año) durante 3 años. Cuando estos contratos se concierten con mujeres, las bonificaciones indicadas serán de 125 euros/mes (1.500 euros/año) durante 3 años.
    - Si el contrato se celebra a tiempo parcial las bonificaciones se disfrutarán de manera proporcional a la jornada de trabajo pactada en el contrato.
    - Requisitos: deberá mantener en el empleo al trabajador contratado al menos 3 años desde la fecha de inicio de la relación laboral. Asimismo, deberá mantener el nivel de empleo en la empresa alcanzado con el contrato durante, al menos, 2 años desde la celebración del mismo.
    - Incumplimiento: se deberá proceder al reintegro del incentivo. Sin embargo, no se considerarán incumplidas cuando el contrato de trabajo se extinga por causas objetivas o por despido disciplinario cuando uno u otro sea declarado o reconocido como procedente, ni las extinciones causadas por dimisión, muerte, jubilación o incapacidad permanente total, absoluta o gran invalidez de los trabajadores, por la expiración del tiempo convenido o realización de la obra o servicio objeto del contrato o por resolución durante el periodo de prueba.
  - 4.- Cotización con cargo a las cuotas por cese de actividad en la situación de incapacidad temporal de los trabajadores autónomos que se encontraran en dicha situación a la fecha de entrada en vigor del Real Decreto-ley 28/2018, de 28 de diciembre, para la revalorización de las pensiones públicas y otras medidas urgentes en materia social, laboral y de empleo:
    - Se establece que los trabajadores autónomos, que teniendo la protección por cese de actividad durante 2018, se encontraban en situación de incapacidad temporal a la fecha de entrada en vigor del Real Decreto-ley 28/2018, de 28 de diciembre, transcurridos 60 días desde que se iniciara dicha situación podrán beneficiarse del pago de las cuotas, por todas las contingencias, por la mutua colaboradora con la Seguridad Social, la entidad gestora o, en su caso, el servicio público de empleo estatal, con cargo a las cuotas por cese de actividad, según lo previsto en el artículo 308 LGSS, en la redacción dada por el Real Decreto-ley 28/2018, de 28 de diciembre. Con independencia de la fecha del hecho causante de la incapacidad temporal, el abono de las cuotas procederá exclusivamente desde el 1 de enero de 2019, en su caso, siempre que el vencimiento de los 60 días se haya producido estando en vigor el Real Decreto-ley 28/2018.
    - Los trabajadores autónomos que, sin tener protección por cese de actividad durante 2018, se encontraran en situación de incapacidad temporal a la fecha de entrada en vigor del Real Decreto-ley 28/2018, de 28 de diciembre, deberán permanecer en dicha situación 60 días desde el 1 de enero de 2019 para beneficiarse del pago de las cuotas.
- El Decreto incluye medidas de apoyo a la prolongación del periodo de actividad de los trabajadores con contratos fijos discontinuos en los sectores de turismo y comercio y hostelería vinculados a la actividad turística. Así como medidas para los trabajadores agrarios, artistas y del sector marítimo-pesquero.



# ¿Para qué sirve CEOE\*CEPYME... ?

Somos la Confederación Zamorana de Empresarios, velamos por los intereses de los empresarios de Zamora y provincia y somos los interlocutores del empresariado ante las administraciones, a cuyos órganos trasladamos las opiniones, sugerencias, demandas y quejas que formulen nuestros asociados.

Nuestra fuerza radica en nuestra unión ( más de 60 asociaciones ), y nuestro saber hacer.

 **CEPYME**  
Zamora

#### BENAVENTE

Avd. Portugal, 37 - 2º, 49600 Benavente (Zamora).  
Tif y fax: 980 632 100 | ceobenavente@ceoecepymeza.org

#### TORO

Plaza de los Cubos, 1 - 2º, 49800 Toro (Zamora).  
Tif y fax: 980 692 931 | ceotoro@ceoecepymeza.org

#### SANABRIA

Ctra. Barrio, S/N. Edificio Matadero Viejo, 49350 Puente de Sanabria (Zamora).  
Tif y fax: 980 623 074 | sanabria@ceoecepymeza.org

#### ZAMORA

Plaza Alemania, 1. 49014 Zamora.  
Tifs: 980 523 004 | 980 523 758 | 980 510 019 | 980 519 559  
Fax: 980 518 482 | ceozamora@ceoecepymeza.org



## Sirve para Defender tus intereses

- **Departamento económico-fiscal**

Asesoramos en materia fiscal, contable, de financiación de empresas, inspecciones de hacienda.

- **Departamento jurídico-laboral**

Asesoramiento jurídico, somos especialistas en materia laboral. Te asesoramos en materia de contratación y despidos, expediente de regulación de empleo, negociación colectiva de convenios.

- **Departamento de Prevención de Riesgos Laborales**

Asesoramos e informamos de la normativa actual y te ayudamos a adecuar tu empresa a la misma.

- **Departamento de formación**

Constantemente desde CEOE\*CEPYME estamos realizando Acciones Formativas, tanto para empresarios como para trabajadores, incrementando la competitividad de las empresas.

- **Departamento de creación de empresas**

Te ayudamos a planificar y elaborar tu plan de empresa. Nosotros te asesoramos y realizamos los trámites necesarios para la creación de tu empresa. Licencias, subvenciones, permisos y fuentes de financiación.

- **Subvenciones**

Desde CEOE\*CEPYME te informamos de todas las subvenciones que las distintas administraciones tienen a disposición de tu sector empresarial y te ayudamos y asesoramos en su tramitación.

- **Patentes y marcas**

Te asesoramos en la mejor manera de proteger tu nombre comercial y/o marca.

- **Protección datos (LOPD)**

Te ayudamos a adaptar tu empresa a la ley orgánica de protección de datos.

- **Departamento de secretaría y asociaciones**

Te asesoramos sobre la normativa sectorial aplicable a las empresas, desarrollo e implementación de proyectos sectoriales, espacios y programación de jornadas y charlas.

Por todos estos motivos y porque su Empresa se merece estar con los mejores de cada sector, unidas en la patronal para perseguir y conseguir fines comunes beneficiosos para todos.

Porque lo nuestro, Sí es Zamora, te escuchamos.



## SEGUROS DE CAJA RURAL DE ZAMORA PORQUE CUANDO ESTÁS SEGURO SE NOTA

*Para ejercer su profesión con total seguridad y sin preocupaciones, desde Caja Rural de Zamora le recomendamos los seguros de **RESPONSABILIDAD CIVIL** y **MULTIRRIESGO INDUSTRIAL** seguros específicos que ayudaran a que su negocio esté más protegido, diseñados específicamente para las Pequeñas y Medianas Empresas que realizan una actividad industrial.*

### SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL DE CAJA RURAL DE ZAMORA

El seguro de RESPONSABILIDAD CIVIL cubre las indemnizaciones a pagar en caso de ser responsable de causar daños a terceros además de cubrir el pago de su defensa jurídica, las costas y gastos judiciales o extrajudiciales inherentes al daño.

¿Por qué es interesante contratar el seguro de RESPONSABILIDAD CIVIL?

Porque al contratar esta póliza tiene la tranquilidad de que quedarán cubiertas las posibles reclamaciones de terceras personas ante daños y perjuicios causados a éstos por hechos incontrolables o imprevistos al desempeñar su actividad.

### SEGURO MULTIRRIESGO INDUSTRIAL DE CAJA RURAL DE ZAMORA

El seguro de MULTIRRIESGO INDUSTRIAL le da seguridad a su empresa frente a posibles riesgos y ante contingencias imprevistas, cubriendo los bienes asegurados que sufran un daño o una pérdida económica.

Las garantías asegurables que puede contratar en su póliza de MULTIRRIESGO INDUSTRIAL son:

- Daños materiales por incendio, caída de rayo y explosión.
- Extensión de garantías (actos de vandalismo, actos malintencionados, lluvia, viento, pedrisco, agua, inundación...)
- Rotura de cristales, rótulos y loza sanitaria
- Robo y expoliación
- Daños en aparatos eléctricos
- Avería de maquinaria de producción
- Interrupción de la actividad

¿Por qué es interesante contratar el seguro de MULTIRRIESGO INDUSTRIAL?

Porque ofrece flexibilidad a la hora de contratar las garantías y elección de capitales de tal manera que se adapten a su empresa y así ajustarnos a su realidad económica.

Nuestro seguro cubre los daños que sufran los inmuebles, la maquinaria y las mercancías de su empresa. Además, es importante tener en cuenta que contratando esta póliza tiene también la cobertura del Consorcio por los daños producidos en caso de terremotos y fenómenos atmosféricos de carácter extraordinario.

**Para más información, acuda a su oficina más cercana de Caja Rural de Zamora**



Centro **sage** Training  
Official Certificated  
de Zamora

CURSO

sage 50



## OPOSICIONES

En Laborus estamos especializados en la preparación de Oposiciones con unos resultados del 70% de aprobados en la última convocatoria

**CUERPOS Y FUERZAS DE SEGURIDAD DEL ESTADO**  
**EJÉRCITO • POLICÍA • GUARDIA CIVIL**

**AUXILIAR Junta de Castilla y León**

**ADMINISTRACIÓN del ESTADO**

**NUESTRO PROFESORADO**

- ✓ Subinspector Jefe de Armamento
- ✓ Licenciados en Derecho
- ✓ Licenciados en Psicología
- ✓ Personal del Cuerpo especialistas en cada materia



# En marcha el Plan de Reindustrialización de Benavente

El pasado 29 de marzo, el Pleno de la Diputación de Zamora aprobó su compromiso con el Plan de Fomento Territorial de Benavente que impulsa la Junta de Castilla y León. El Pleno aprobó por unanimidad la adhesión a este proyecto con una aportación de 1,5 millones de euros, de los cuales un millón irá destinado a las actuaciones previstas en Benavente y el otro medio para el futuro polígono de San Cristóbal de Entreviñas.

A la hora de proceder a la votación, la oposición centró sus críticas a la escasa aportación de la institución provincial y más si se compara con los algo más de tres millones aportados por el Ayuntamiento y los 3,3 aportados por la Junta de Castilla y León.

A estas cuestiones, el vicepresidente de la Diputación y responsable del PP benaventano, puntualizó que se trata de una aporta-

## DENTRO DEL PLAN DE FOMENTO TERRITORIAL DE BENAVENTE IMPULSADO POR LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

ción inicial y aseguró que la Diputación está “comprometida y volcada” con este Plan de Reindustrialización “que beneficiará no sólo a Benavente sino a toda la provincia”.

Al finalizar el Pleno, el alcalde de Benavente Luciano Huerga valoraba muy positivamente el acuerdo, “es un motivo de alegría tanto para Benavente como para San Cristóbal de Entreviñas”. Pese a sus críticas al PP zamorano, Huerga aplaudía a los Populares a nivel regional que “ha actuado en favor del interés general de nuestros ciudadanos”.

También reconoció el compromiso del Gobierno a través del Ministerio de Fomento que se ha comprometido a crear los accesos al futuro polígono industrial desde la A-6, actuaciones todas estas que pretenden convertir a Benavente en el centro logístico del noroeste peninsular.

## El Ayuntamiento destina 160.000 € para ayudas a nuevas empresas



Aquellos emprendedores zamoranos que hayan puesto en marcha un proyecto o actividad empresarial dentro de los últimos seis meses, disponen ahora de un plazo de 20 días para presentar solicitudes que les permitan acceder a las subvenciones que concede el Ayuntamiento a las nuevas iniciativas empresariales.

El pasado día 29 de marzo, el Boletín Oficial de la Provincia publicó la primera convocatoria anual para la concesión de subvenciones municipales a la creación de empresas con una partida cercana a los 160.000 euros.

Estas ayudas van dirigidas tanto al alquiler como a la inversión por una cuantía máxima de 9.000 euros, pudiendo concurrir los titulares de las empresas que se hayan constituido entre el 1 de noviembre de 2018 y el 31 de marzo de 2019.

Con estas ayudas, el Ayuntamiento pretende apoyar el nacimiento de nuevas empresas de cualquier sector en la capital, exceptuando los sectores de banca y de seguros y que hayan realizado una inversión mínima de 6.000 euros.

Los criterios que valorarán las adjudicaciones y la cuantía de las mismas se fijarán tanto en la situación de los titulares o socios y en las características del proyecto empresarial.



# AGROALIMENTACIÓN

## JERÓNIMO PANIZO

*La destilería Orujos Panizo surge en 1938 para comercializar orujos en la comarca del Tera. Ya en los años 80, Jerónimo, María Jesús y Ana María modernizan la producción sin perder por ello el destilado tradicional, elaboran nuevos productos y se abren un hueco en el mercado nacional. La destilería cuenta con la Certificación IFS en instalaciones, procesos y productos.*

• **Pregunta.** Ustedes, desde Camarzana de Tera llegan con sus destilados a toda España.

¿Cuál es el secreto de su éxito?

• **Respuesta.** Trabajar mucho, creer en el producto que haces, apostar por él e intentar seguir aprendiendo, sin perder la ilusión.

• **P.** Se distinguen en Panizo por la variedad de productos y por la originalidad de sus presentaciones, ¿supone esto un desmedido afán de superación, una búsqueda constante de la perfección?

• **R.** Supone no estancarse, no conformarse, no quedarse quietos. El mercado es cambiante y nosotros tenemos que adaptarnos a los nuevos gustos de los consumidores. Y si es posible y conseguimos ser los primeros en elaborar algo que les guste, mejor todavía.

• **P.** Gran variedad de Orujos, Crema de Arroz con Leche, Licor de Miel, de Limón, de Café, Morujito. Tanto producto ¿es por abrir nuevos mercados con diferentes exigencias?

• **R.** Los licores son productos para el disfrute, que se pueden tomar de formas diferentes. Solos, con hielo, las Cremas se pueden mezclar con café y cualquiera de nuestros licores pueden formar parte de cócteles. Creo que es difícil que no exista un licor que pueda agradar a un perfil de consumidor. Y nosotros intentamos llegar a todos los públicos posibles.

• **P.** Entre todos sus fabricados, ¿cuál es el producto estrella?

• **R.** Nuestros productos más vendidos son el Licor de Hierbas y la Crema de Orujo, que además han recibido varias medallas de oro en Concursos Internacionales de Licores.

Además tenemos una Gama Premium de Aguardientes Monovarietales de Orujo, elaborados con orujo Verdejo, Prieto Picudo y Sauvignon Blanc, cuyo proceso de elaboración es un poco diferente y tiene como objetivo, no sólo hacer un aguardiente de la máxima calidad –como en el resto de productos- sino de que los amantes del Orujo seco sean capaces de apreciar los matices de cada una de las variedades con las que están elaborados.

• **P.** Ustedes han puesto en marcha el concurso de Cócteles Panizo que este año celebra su 10ª edición. Nos puede informar sobre este Concurso.

• **R.** Hace 10 años, pusimos en marcha este Concurso Nacional de Cócteles –en colaboración con la Federación de



Jerónimo Panizo



Planta de destilación de Orujos Panizo

Asociaciones de Barman y después con la Unión Española de Sumilleres-, con el objetivo de demostrar que con un destilado tan típicamente español como el Orujo, en cualquiera de sus variedades, podían elaborarse exquisitos cócteles. En cada edición del concurso hemos recibido centenares de propuestas y muchos cócteles, elaborados con nuestros productos, han sido premiados también en otros Concursos de Cócteles que no organizamos nosotros porque son los barman los que ya cuentan con los licores para sus elaboraciones.

Desde hace varios años celebramos la final de nuestro Concurso en el Salón de Gourmets, con 10 finalistas preseleccionados en una primera fase por el Jurado del Concurso. Este año, la final tendrá lugar la tarde del 8 de abril, en el Escenario del Salón de Gourmets, en IFEMA (Madrid)

• **P.** Casi todos sus productos han recibido innumerables

premios en catas y concursos. ¿Cuál es el que más satisfacción les ha producido?

• **R.** Yo creo que todos los premios son bien recibidos. El Gran Premio CINVE que recibió nuestro Aguardiente Monovarietal de Orujo Verdejo el año que lo presentamos fue el reconocimiento al esfuerzo y a la apuesta por hacer un Orujo Premium, “Gourmet”.

Pero las medallas de oro que han recibido nuestros licores más vendidos, como el Licor de Hierbas o la Crema de Orujo, para nosotros son quizá más importantes, porque siempre hemos intentado hacer productos de la máxima calidad al mejor precio posible, y que la crítica internacional reconozca esos productos tiene una gran importancia.

• **P.** ¿Tienen en mente sacar nuevos productos al mercado?

• **R.** No inmediatamente, pero sí con el tiempo. Estamos haciendo pruebas de envejecimiento en maderas con tostados diferentes de distintos licores. Y la posibilidad de sacar algún producto con otro sabor nuevo tampoco la descartamos. No obstante, tenemos una gama amplia de productos y seguimos apostando por introducirlos lo máximo posible en el mercado, tanto nacional como internacional.

