



La ministra de Defensa confirma la recuperación militar de Monte la Reina

Páginas interiores

La Escuela de Industrias Lácteas echa a andar Éxito de las Campañas de Comercio

Antonio Garamendi Nuevo presidente de CEOE

Zamora 10 y los Partidos políticos

JUNTA DIRECTIVA CEOE*CEPYME Zamora

Presidente José María Esbec Hernández

Vicepresidentes Andrés Tamame Martín

Emilio Fernández Vázquez

Vocales Jacinto Rodríguez Temprano

José Manuel Ramos Bernardo

Elier Ballesteros Barba

Armando González Fuentes

Juan José Santos Payo

ecretario General Ángel Hernández Mata

SUMARIO



| Sumario | 2 |
|----------------------------------------|----|
| Zamora 10 con los Partidos Políticos | 4 |
| Escuela Nacional de Industrias Lácteas | 6 |
| Monte la Reina | 7 |
| Alianza del Noroeste | 8 |
| AZECO | 10 |
| Antonio Garamendi. Opinión | 12 |
| Editorial | 15 |
| Diputación de Zamora | 18 |
| AZECO/TORO | 19 |

ZAE no se hace responsable de las opiniones, datos e información de los colaboradores de la revista.

Edita: Mundo Empresarial, S.L.. Tels. 980 52 30 04 - 980 52 37 58.

Plaza de Alemania, 1. 49014 Zamora - ceoe@ceoecepymeza.org

Diseño general: Tiza. Diseño Gráfico

Imprime: De la Iglesia Impresores

Publicidad: Tiza Publicidad. Pablo Morillo, 2. Etplta. D. Tel. 980 70 11 64

DEPÓSITO LEGAL: ZA-165-2000





PARA AUTÓNOMOS Y EMPRESAS





C/VILLALPANDO N21 JUNTO AL BURGUER KING.

El Norte de Portugal se suma a la alianza del Noroeste

LA REGIÓN PORTUGUESA SE ALÍA CON ASTURIAS, GALICIA Y CASTILLA Y LEÓN PARA LOGRAR LA CONEXIÓN FERROVIARIA LISBOA-ESTRASBURGO

CEOE*CEPYME Zamora representada por J. Mª Esbec ya había indicado la necesidad de contar con el Norte de Portugal



Ester Gomes da Silva

La Región Norte de Portugal se ha sumado a la alianza conformada por Asturias, Galicia y Castilla y León para reclamar la integración de estos territorios en el Corredor Atlántico europeo de mercancías ferroviarias. La conexión del Noroeste peninsular al eje Lisboa-Estrasburgo permitiría acceder a ayudas europeas de 30.600 millones de euros destinadas a mejorar las comunicaciones por tren y la capacidad logística.

La nueva alianza se formalizó el pasado 14 de febrero en Portugal, en un encuentro en el que participaron el vicepresidente de Galicia, Alfonso Rueda, y la vicepresidenta de la Comissião de Coordinação y Desenvolvimento Regional del Norte (CCDRN), Ester Gomes da Silva. La representante portuguesa ofreció la total disposición de la Región Norte de Portugal a defender los intereses conjuntos del Noroeste peninsular en materia de infraestructuras.

Alfonso Rueda señaló que en el marco de la reunión mantenida se abordó cómo temática principal la programación de infraestructuras a nivel europeo, concretamente el Corredor Atlántico ferroviario. El trazado original de este eje entre Lisboa y Estrasburgo dejaba al margen al Noroeste de España y al Norte de Portugal. Las organizaciones empresariales de Asturias, Galicia y Castilla y León pusieron en marcha la Plataforma Atlántico Noroeste para demandar la conexión a ese eje ferroviario transeuropeo y consiguieron que la reclamación se convirtiera en un objetivo político de las tres comunidades autónomas y que a ella se sumaran también otras organizaciones como los sindicatos. Ya en aquella reunión, José María Esbec, presidente de CEOE*CEPYME Zamora, apuntó la necesidad de que la Región Norte de Portugal se uniera a la Plataforma. Desde entonces se han multiplicado los contactos hasta conseguir la plena unión de portugeses y españoles en esta demanda ante la UE. (Información en las páginas 8 y 9 de este número).

A falta de una ratificación definitiva, tanto la Comisión Europea como el Parlamento Europeo han aceptado la creación de un nuevo ramal que partiendo de Venta de Baños (Palencia) enlace el Corredor Atlántico con León y desde allí partirían dos brazos: uno hacia el puerto de Gijón y otro al de Vigo, donde a su vez el trazado se bifurcaría para llegar por un lado a La Coruña y por otro a Oporto y Coimbra, donde enlazaría de nuevo con el Corredor Atlántico Lisboa-Estrasburgo.

La Región Norte (en portugués, Região Norte) comprende los distritos de Viana do Castelo, Braga, Oporto, Vila Real, Braganza y parte de Aveiro, Viseu y Guarda.



Los presidentes de Castilla y León, Galicia y Asturias

Reunión de Zamora 10

En la sede del Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio e Industria de Zamora, el pasado 21 de enero se reunió la Asociación para el Desarrollo Zamora 10 con los representantes de los partidos políticos con implantación en Zamora, a la que asistieron:

- José María Barrios, presidente del Partido Popular de Zamora. Antidio Fagúndez, secretario provincial del PSOE de Zamora.
- Eduardo Folgado, secretario de organización del PSOE de Zamora. José Antonio Requejo, coordinador de Ciudadanos Zamora.
- Carmen Guil, coordinadora de Ahora Decide Zamora. Maribel Perero, secretaria ejecutiva de Ahora Decide Zamora. Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora José María Esbec, presidente de CEOE*CEPYME Zamora Enrique Oliveira, presidente de la Camara de Comercio de Zamora Ruperto Prieto, presidente de AZECO Elier Ballesteros, vicepresidente de CEOE*CEPYME Zamora Ángel Hernández, secretario general de CEOE*CEPYME Zamora Javier Díaz, secrerio general de la Cámara de Comercio de Zamora Narciso Prieto, director de Comunicación de Caja Rural de Zamora Estrella Torrecilla, coordinadora Grupo de Trabajo Zamora 10 Fernando Lozano, coordinador Grupo de Trabajo Zamora 10 Francisco Prieto, gerente Zamora 10

Toma la palabra Francisco Prieto en nombre de Zamora 10 agradeciendo la presencia de los asistentes y recordando que la reunión se ha convocado con el objetivo de dar a conocer a todos los partidos políticos el estado y la situación de los proyectos de Zamora 10 que ya están técnicamente preparados por los Grupos de Trabajo, a la espera de la decisión de las respectivas administraciones para su puesta en marcha.

Prieto informa que previo a la reunión se ha recibido un documento de Ciudadanos en el que manifiestan su opinión favorable y valoración positiva de los proyectos de Zamora 10.

Por su parte Izquierda Unida remite un escrito que dice textualmente: "Izquierda Unida de Zamora apoya los proyectos de Zamora 10 siempre y cuando no entren en conflicto con las posiciones mantenidas por los concejales de IU en el Ayuntamiento bien en el momento presente o en el futuro."

El representante de Podemos excusa su asistencia por motivos de salud pero trasalada su apoyo y colaboración.

Comienzan las intervenciones con la de Narciso Prieto que explica los objetivos y alcance del proyecto de la "Marca Zamora" dando relevanda al hecho de que sea un proyecto común, en el que se impliquen todas las administraciones y el sector privado para disponer de una única marca, no un eslogan turístico, que represente todos los valores de la provincia.

Estrella Torrecilla informa sobre los datos turísticos recientemente publicados que recogen un incremento de las visitas de turistas. Son buenas noticias pero hay que matizar que la provincia de Zamora sigue estando al final de la lista de visitas en la Comunidad. Queda, por tanto, mucho por hacer. En su opinión el turista no conoce suficientemente Zamora ya que no recibe información ni promoción previa. No percibe un símbolo o marca ya que cuando las ha habido han durado poco o ha sido poco afortunada.

José Antonio Requejo se retifica en el escrito remitido por Ciudadanos y afirma que el proyecto de la Marca Zamora es viable y necesario para la provincia por lo que se compromete a apoyarlo desde las instituciones en las que obtengan representación.

José María Barrios considera que la Marca Zamora puede servir y aportar beneficios. Como partido político no puede



Mesa con asistentes a la reunión

interferir en las decisiones de las instituciones pero apuesta por las bondades de una única marca.

Javier Díaz puntualiza que en anteriores reuniones, ni Diputación ni Ayuntamiento han argumentado razones técnicas, legales ni económicas contra el proyecto. Simplemente han afirmado tener su marca propia y no necesitar otra.

Antidio Fagúndez declara que su partido no está de acuerdo con las campañas de turismo del Ayuntamiento de Zamora, las considera erráticas y dispersas y no comparte esas estrategias. En la próxima legislatura apoyarán la puesta en marcha de esta Marca Zamora. Ante las afirmaciones de los presentes de que falta colaboración entre Diputación y Ayuntamiento, Fagúndez lo tachó de falta de voluntad política.

Acto seguido, Francisco Prieto explica el proyecto de la App Provincial, el avanzado estado en que se encuentra y la falta de voluntad política para que se desarrolle. Fracisco Somoza comenta la importancia de este tipo de herramientas, de los nuevos métodos y formatos. "Hay que preguntarse por qué la Diputación y el Ayuntamiento tienen muy pocos seguidores en sus Apps y se niegan a colaborar en una más potente"

Ángel Hernández se pregunta por qué existe esa falta de colaboración con Zamora 10 y reitera que la Asociación no quiere ningún espacio ni protagonismo político, sólo colaborar por el beneficio común.

Cipriano García pide que los partidos políticos se posicionen respecto a la idoneidad y utilidad de los proyectos.

Antidio Fagúndez apoya ambos proyectos. José Antonio Requejo está de acuerdo en su viabilidad y los apoya. José María



con los partidos políticos



Mesa con asistentes a la reunión

Barrios está de acuerdo y los apoya. Carmen Guil está de acuerdo y los apoya.

Francisco Prieto pasa a continuación a informar sobre el proyecto de las Ferias Temáticas, su génesis y situación actual. Recuerda a los presentes que el Proyecto Zamora 1072 fue presentado al Ayuntamiento el pasado mes de junio sin que se haya podido hasta el momento realizar ninguna reunión para su debate y análisis.

Estrella Torrecilla aporta información sobre peculiaridades del proyecto y su idóeneo acomodo en las fiestas de septiembre. Como experta en turismo aclara que el turista busca experiencias, implicarse en los destinos. Es necesario ofrecer nuevos conceptos que capten su atención.

Respecto al Encuentro Mundial del Queso, Francisco Prieto informa que se está en contacto con el sector quesero y que se tiene avanzado complementar este Salón con el de Ovino, "Ovinova" en años alternativos. Todos los presentes afirman apoyar el proyecto.

A continuación se pone sobre la mesa el proyecto de Baltasar Lobo, cediendo la palabra a Francisco Somoza y a Fernando Lozano Bordell. Ambos critican firmemente que existan cientos de obras guardadas en dependencias del Museo Provincial desde hace más de 20 años. "hay dos generaciones de zamoranos que no las conocen", afirman.

La opción propuesta consiste en exponer parte de la obra en el Ayuntamiento Viejo, tras su adecuada remodelación, generar un paseo escultórico hasta la plaza de la Catedral y complementar todo esto con otra exposición en el Consejo Consultivo además de una recreación del taller del artista. Siempre como solución pragmática ya que la ideal sería disponer de un edificio único que albergara un Centro de Arte Contemporáneo.

La propuesta permitiría compartir la obra de Lobo con la de

otros artistas y revitalizaría el casco antiguo tan necesitado de actividad.

Fernando Lozano apela al sentido zamorano de Baltasar Lobo que donó toda su obra a la ciudad, y a la altura de aquella coporación municipal que abonó los impuestos exigidos por el Estado francés y dejó claro el gran valor que se da a la obra de Lobo internacionalmente desde la crítica, las galerías, los museos en contraposición al desconocimiento e incluso a la falta de respeto de la ciudad respecto al artista.

Enrique Oliveira reflexiona sobre el por qué no somos capaces de poner en marcha estos proyectos que supondrían un beneficio para Zamora.

Antidio Fagúndez se muestra de acuerdo con el proyecto de Baltasar Lobo. Pero afirma que el edificio no estará disponible antes de mayo por lo que no podrá hacerse el traslado de la obra. Opina que el edificio sería una magnífica Oficina de Turismo y se decanta por el antiguo palacio de la Diputación Provincial como sede del Centro de Arte Baltasar Lobo.

Por su parte José María Barrios considera lamentable la situación de la obra de Baltasar Lobo. Dice saber que hay previstos otros proyectos para usar el palacio de la Diputación, pero los desconoce en profundidad. Lo que está claro es que hay que dar una solución a esa importante colección de arte.

José Antonio Requejo considra que una parte de la obra podría estar expuesta en los jardines del Castillo y el resto en el Edificio del Consultivo. A esto Francisco Somoza comenta que efectivamente este edificio sería el idóneo para un Centro de Arte, pero hoy por hoy esta solución no es viable.

Carmen Guil lamenta la pérdida de tiempo en tantos debates y se compromete a impulsar cualquier proyecto serio que permita exponer toda la obra de Baltasar Lobo.

A continuación Francisco Prieto informa sobre la postura de Zamora 10 respecto al Mercado de Abastos, reiterando que lo único que se pide es que la planta baja quede completamente diáfana, ubicando fuera de la infraestructura l maquinaria y zona de usos comunes y que el modelo de mercado y sus usos se consensuen con los empresarios de Zamora, dando oportunidad a todos de participr en el proyecto.

Respecto al último de los proyectos, al Plan Integral de Turismo, Francisco Prieto reitera que es necesario que todas las administraciones trabajen de forma conjunta, uniendo recursos y creando sinergias que permitan mejorar la promoción turística de la provincia.

Al término de la reunión, Cipriano García pidió unidad de posturas en el proyecto de asentar una unidad militar en terrenos de Monte la Reina. "Es una oportunidad para Zamora, es una gran notocia y es imprescindible dejar de lado individualidades y proyegonismo y trabajar todos unidos".

Todos los presentes coinciden en este sentido y se acuerda que nadie intente rentabilizar políticamente el tema

LOS DATOS

AS INSCRIPCIONES

Escuela Nacional de Industrias Lácteas

La escuela nace con vocación de convertirse en un centro de referencia en España en la formación del sector quesero y de industrias lácteas. Por un lado, se impartirán dos itinerarios formativos de capacitación profesional ofrecidos en el marco de la enseñanza no reglada. Mientras que el máster de Gestión y Dirección de Industrias Lácteas, que se realizará bajo el paraguas de la Universidad de Salamanca, empezará en octubre en la Escuela Politécnica de Zamora.

El proyecto, encabezado por Zamora 10, ha contado con el apoyo de la Federación Nacional de Industrias Lácteas, la Organización Interprofesional del sector Lácteo y la Federación Castellanoleonesa de Industrias Lácteas. Además, la puesta en marcha de este centro formativo tiene el aval y la adhesión rubricada por cuarenta agentes, entre los que figuran empresas del sector lácteo y quesero, asociaciones profesionales y empresariales, instituciones públicas y entidades de crédito.

Luis Calabozo, presidente de la Federación Nacional de Industrias Lácteas, ha mostrado su entusiasmo y ha recalcado la importancia de establecer "este núcleo de formación práctica"; asimismo, Calabozo ha explicado que, aunque sean necesarias todo tipo de formaciones, la de "maestro quesero" figura entre las más necesarias. Aunque, según el presidente, pueda resultar "un trabajo costoso" ha considerado la importancia de crear "una bolsa de trabajadores formados y que quieran trabajar en la industria".

Dentro de los cursos que se realizarán, están los de Técnico de Calidad de Industrias Lácteas y Técnico de Producción y Control de Materia Prima Láctea, de 150 horas y 100 horas lectivas respectivamente. El primero se impartirá entre los meses de marzo y abril de 2019, mientras que el segundo comenzará en enero.

Además, se impartirá un Certificado de Profesionalidad en Quesería, que incluye 390 horas en dos módulos teóricos a cursar entre septiembre y enero de 2020 con una parte de prácticas a cumplimentar en empresas de la provincia. La nueva oferta también incluye un máster de Gestión y Dirección de Indus-

trias Lácteas que, con 1.000 horas lectivas, está organizado por la Politécnica de Zamora y será impartido por la Universidad de Salamanca en el Campus Viriato a partir de septiembre de 2019

Las plazas previstas para los dos primeros módulos formativos de la Escuela Nacional de Industrias Lácteas, 20 alumnos por cada uno, se cubrieron 24 horas después de abrirse la preinscripción, creándose una lista de espera con las nuevas preinscripciones, según aseguran desde Zamora 10.



"No obstante, la preinscripción seguirá abierta, ya que puede haber cancelaciones, que serán cubiertas por las personas que estén en lista de espera. No se descarta la posibilidad de que se realicen nuevos cursos, en función del número de preinscripciones que se realicen".

Esta formación está subvencionada al 100% por la Junta de Castilla y León, que además ha cedido gratuitamente el uso de espacios del IES Alfonso IX como sede de la Escuela Nacional de Industrias Lácteas de Zamora.

Los formularios siguen disponibles en la página web de Zamora 10, donde pueden ser rellenados y entregados. El éxito de la respuesta de los alumnos, que han copado las plazas existentes en apenas un día, muestra la buena aceptación que, se augura, tendrá la Escuela Nacional de Industrias Lácteas.

Los primeros en iniciar su formación son los alumnos de Técnico en Producción y Control de Materia Prima Láctea, que comenzará el cuatro de febrero, y Técnico de Calidad en Industrias Lácteas, que comenzará a finales de marzo. Las otras dos formaciones tendrán que esperar para echar a andar a finales del año que viene, con el comienzo del próximo curso escolar. El título de Maestro Quesero y de Industrias Lácteas tiene una fecha prevista para septiembre de 2019 y el máster se iniciará en octubre.

La ministra de Defensa confirma la recuperación militar de Monte la Reina

La ministra de Defensa, Margarita Robles trasladó a la delegada del Gobierno en Castilla y León, Virgina Barcones, y al secretario provincial del PSOE y primer teniente de alcalde de Zamora, Antidio Fagúndez, el "firme compromiso" del Gobierno a instalar dos batallones del Ejército de Tierra en Monte la Reina.

En esta misma reunión se hizo oficial que el ministerio planea trasladar a Zamora a un total de 1.400 efectivos a las conocidas instalaciones que, debido al estado actual de abandono, deberán de ser reconstruidas y adaptadas a su futuro uso.

En la reunión, Virgina Barcones resaltó la importancia que para la provincia de Zamora tiene esta decisión ya que "sufre graves problemas de despoblación y un futuro demográfico muy preocupante". Por ello la noticia de la reubicación de unidades militares en Monte la Reina es muy bien recibida por la sociedad zamorana.

Barcones también valoró muy positivamente la reunión mantenida la samana anterior en la Subdelegación del Gobierno en Zamora entre ella misma, el Jefe del Estado Mayor del Ejército, el general Francisco Javier Varela Salas,



Margarita Robles entre Antidio Fagúndez y Virgina Barcones

junto a instituciones zamoranas, CEOE*CEPYME Zamora, AZECO, Cámara de Comercio, Azehos, Caja Rural de Zamora, etc. Al finalizar esa reunión, José María Esbec, presidente de la patronal zamorana declaró que "Zamora entera está muy ilusionada con la implantación de nuevo del Ejército en nuestra provincia".

En el trascurso de la reunión, Margarita Robles mantuvo una conversación telefónica con Juan Vicete Herrera para constituir un "frente institucional" que permita sacar adelante este proyecto. En palabras de Robles, "el regreso del Ejército a este campamento zamorano es una doble cuestión de Estado tanto por el componente de formación de nuestras Fuerzas Armadas como por lo que significa de lucha contra la despoblación".

Se espera que a finales del mes de febrero esté terminado el estudio de recuperación del complejo de Monte la Reina, estudio que será trasladado a las instituciones provinciales, asociaciones y entidades que estuvieron presentes en la reunión de la Subdelegación del Gobierno el pasado 15 de enero.



Un pasado vinculado a Zamora

El Ejército de Tierra español tiene una estrecha vinculación con la provincia de Zamora.

En la ciudad de Toro se ubicó el Campamento de Monte la Reina, donde se efectuaba la formación de los españoles que realizaron su servicio militar en las Milicias Universitarias y, desde 1973 hasta 1978, acogió los cursos selectivos para ingreso en la Academia General Militar.

Además, desde 1927 hasta el año 1987, la ciudad de Zamora fue sede del Regimiento de Infantería "Toledo 35".

Alianza del Noroeste para terminar con el aislamiento histórico



Reunión de los presidentes de las asociaciones empresariales del Noroeste español

LOS EMPRESARIOS

YA INICIARON

LAS REIVINDICACIONES

PARA LA MEJORA DE

INFRESTRUCTURAS

Y LA URGENTE TOMA DE

MEDIDAS QUE FRENEN

LA DESPOBLACIÓN

DEL NOROESTE ESPAÑOL

La Plataforma Corredor Atlántico impulsada por los empresarios de Asturias, Galicia y Castilla y León, de la que ya informamos en enteriores números de ZAE, considera que la unión conseguida para mejorar las líneas ferroviarias de mercancías se traslade a graves problemas como el de la despoblación, la transición energética, el desarrollo rural o la financiación autonómica. Y en estos asuntos quieren contar con el Norte de Portugal

Esta alianza se escenificó el pasado 28 de enero en Santiago de Compostela con los tres presidentes regionales, Javier Fernández, Alberto Núñez Feijoo y Juan Vicente Herrera y los empresarios demandando al Gobierno un plan de mejora del ferrocarril que se cuantificó en 3.100 millones de euros.

Recordar que esta reivindicación fue el germen para la unión empresarial del Noroeste que reune a las agrupaciones empresariales de Asturias, La Coruña, Lugo, Pontevedra, Orense, León, Zamora y Salamanca y cuyo objetivo es defender con una voz más potente los intereses comunes de esos territorios.

La conexión con Portugal es uno de los objetivos que persigue esta Alianza. Un Plan para integrarse en el Corredor Atlántico transeuropeo entre Lisboa y Estrarburgo. Entrar en esa red transeuropea da acceso a ayudas de 30.600 millones de euros. Para optar a ellas, el Gobierno de España tendrá que presentar proyectos y la Alianza del Noroeste ya tiene preparados sus borradores.

El Plan, cuantificado en 3.100 millones permitirá incrementar el potencial industrial, mejorar la eficiencia logística y fomentar una movilidad más sostenible.



El Noroeste alza una única voz para reclamar 3.100 millones para el tren de mercancías con Europa

El presidente del Principado, Javier Fernández, señaló que la alianza del Noroeste "es una forma leal y constructiva de contribuir al desarrollo del Estado. Aquí nadie exhibe una vocación disgregadora ni insolidaria, no hay trazas de afán de supremacía: no lo hace Galicia, tampoco Castilla y León ni mucho menos Asturias. Que varios gobiernos autonómicos dialoguen, consensúen y planteen propuestas responde a la lógica de nuestro modelo cuasifederal".

Javier Fernández destacó que en España "existe desde hace décadas un riesgo de descompensación territorial en la red de infraestructuras, achacable a varias causas, como la pujanza económica del área mediterránea" y añadió: No creo que nadie que ponga la vista sobre el mapa de las comunicaciones en España cuestione la necesidad de conjurar ese peligro. La conexión con el corredor atlántico (y de los puertos atlánticos y cantábricos entre sí) es una de las mejores maneras de hacerlo".



Fernández, Feijoo y Herrera, presidentes de Asturias, Galicia y Castilla y León.

El encuentro, celebrado en la Cidade da Cultura de Santiago, fue inaugurado por el vicepresidente de la Xunta, Alfonso Rueda, quien ha llamado la atención sobre que "la unión hace la fuerza siempre". Su intervención la ha centrado en la importancia del trabajo conjunto de "comunidades de diferentes signos políticos" y también de distintas administraciones, organizaciones empresariales y sindicatos, entre otros actores. Con la vista puesta en "lo común", Rueda ha subrayado que el objetivo de la cita es "demostrar que se puede ser reivindicativo sin perder nunca de vista que hay que hacerlo con lealtad". Así, ha señalado que "cada uno" tiene sus "competencias y obligaciones", pero ha resaltado la coincidencia en "muchísimos aspectos", y ha valorado que con actos como este "está bien que se sepa".

A continuación, el presidente de la plataforma Atlántico Noroeste, Javier Cepedano, ha destacado la "apuesta por el noroeste español, por un futuro de bienestar y prosperidad de regiones que dependen de un desarrollo digno de las infraestructuras". Al respecto, ha recordado la fecha "clave" de 18 de septiembre, cuando ya se produjo una cita similar en Asturias, un día que "significó un punto y aparte". "Hoy damos un paso mucho más allá", ha proclamado. En este sentido, ha reivindicado esa "unión" para demandar el impulso de las infraestructuras con la finalidad de "revertir" la pérdida de población y la falta de empleo. Por ello, ha comprometido seguir trabajando "juntos" contra "el fin del aislamiento histórico", que ha visto "responsable del declive demográfico y empresarial" del noroeste de la península.



10zamoraempresarial AZECO

8.000 razones para comprar en Zamora



Presentación de la campaña de Navidad. Ruperto Prieto entre los representantes institucionales

CON ESTA CAMPAÑA, APOYADA POR TODAS LAS INSTITUCIONES, AZECO PRETENDE INCENTIVAR LAS COMPRAS EN EL COMERCIO LOCAL

298 establecimiento de la capital, 92 de Benavente y 54 de Toro, son los comercios que se han adherido a la campaña de Navidad promovida por la patronal del comercio AZECO.

Esta campaña se desarrolló entre los días 11 de diciembre y 5 de enero y consistió, como en años anteriores, en que los clientes reciban unas papeletas selladas por su comercio al realizar cualquier tipo de compra. Recordar una vez más que las papeletas debían de estar cumplimentadas con los datos personales del cliente.

Entre todas las papeletas recibidas se procedió a realizar un sorteo el día 9 de enero que dejó en manos del azar diez cheques de 300 euros cada uno más un premio especial de 5.000 euros.

Desde AZECO nos puntualizan que la persona agraciada con el premio especial de 5.000 euros deberá gastar mil euros en el comercio que le selló la papeleta premiada. El resto del dinero podrá usarlo en cualquiera de los demás establecimientos participantes. Del mismo modo, los agraciados con los premios de 300 euros deberán gastar un mínimo de 50 euros en cada comercio que elijan.

Las papeletas cumplimentadas han debido de ser depositadas en las urnas que a tal efecto estaban instaladas en todas las oficinas de Caja Rural de Zamora, en las propias tiendas, en las sedes de AZECO, el Mercado de Abastos, Azebeco en Benavente o en el Ayuntamiento de Toro.

Como orientación para los clientes, todos los comercios participantes en la campaña lucieron en sus fachadas un árbol de Navidad elaborado en las instalaciones de Asprosub, con lo que nuestro comercio sella una alianza que se remonta a varios años con esta institución.

Ruperto Prieto, presidente de AZECO, fue el encargado de presentar la campaña junto a representantes institucionales de la Diputación Provincial, del Ayuntamiento de Zamora y de los de Benavente y Toro.

"Con estas campañas pretendemos premiar a los clientes habituales del comercio local, fidelizar a otros y conseguir atraer a nuevos", con estas palabras Prieto deba sentido a la campaña, "nuestro deseo es que todos conozcan y usen el comercio de cercanía", puntualizó.

Esta de Navidad es la campaña más importante de cuantas lleva a cabo AZECO que quiere enfatizar el papel dinamizador del comercio local.

No podemos olvidar el dato de que nuestro comercio es la principal industria de Zamora y el mayor generador de empleo. Por ello hay que apoyar el esfuerzo que realizan nuestros comerciantes en una época tan dificil donde deben competir con grandes superficies, y con internet a base de horarios interminables, de redución de beneficios y de arriesgar el patrimonio.

Por último, Ruperto Prieto cerró las intervenciones de los representantes institucionales dando las gracias a estos por su colaboración y a Caja Rural que siempre participa en apoyo del comercio local.

AZECO zamoraempresarial 11

Los 5.000 euros del Premio del Comercio de Zamora se van a Toro

NUEVO RÉCORD DE PARTICIPACIÓN DE LOS CLIENTES ZAMORANOS EN LA CAMPAÑA: 8.000 RAZONES PARA COMPRAR EN EL COMERCIO DE ZAMORA

Una gran urna recogía las más de300.000 papeletas recogidas en los distintos puntos puestos por AZECO en la capital y en Benavente y Toro.

Con la garantía de la notaria Dñª Rocío Hidalgo Hernando, se procedió a extraer las múltiples papeletas premiadas con sus correspondientes reservas para el caso de que las premiadas no cumpliesen alguno de los requisitos exigidos o no contestasen a las llamadas desde AZECO.

Cumplimentado este trámite se procedió a dar lectura al primer premio de 5.000 euros, que correspondió a Dñª Rosa Tejada, de Toro. La llamada a esta afortunada la realizó la concejala de Igualdad y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Zamora, Adoración Martín.

Los otros 10 premios de 300 euros cada uno fueron para: Mª Ángeles García, Vicenta Muriel, Alba Sánchez, Jesús García, Juli Martín, Manuela Morillo, Eva Peña, Belén Rubio, Álvaro Alonso y Mª Jesús Miguel.

El montante de estos premios deberá gastarse en el comercio zamorano, con lo que se cumple la intención de la campaña que es incentivar las compras en el comercio local y premiar tanto a los clientes como al propio comercio.

Tras la lectura de los premios, la afortunada ganadora se presentó en las dependencias de AZECO para hacerse cargo de su premio donde fue recibida por los representantes institucionales que han participado en la campaña y los responsables de AZECO. "Estaba trabajando cuando me han llamado y me ha hecho muchísima ilusión. He depositado varias papeletas porque soy de las que compro en Toro. Con el premio procuraré repartirlo por varias tiendas de la ciudad".

Tras el acto de entrega de premios, Ruperto Prieto, presidente de AZECO se mostraba muy satisfecho con el resultado general de la campaña, "el comercio ha estado más animado que de costumbre y la acogida ha sido extraordinaria tanto por parte de los clientes como por los comerciantes. Estas campañas sirven para animar el consumo en nuestros negocios y por eso, desde AZECO queremos premiar la fidelidad de los clientes", apostillo Prieto.



Un comercio decorado con el árbol navideño de Asprosub



Momento de la extracción de los premios



Representates institucionales con la premiada





CEOE*CEPYME Zamora
"Una Asociación fundamental
para el futuro de Zamora"

"CEOE*CEPYME Zamora está totalmente imbricada en el conjunto del tejido social de la provincia"

Con desafíos por delante como la globalización o la digitalización, los empresarios de Zamora habéis conseguido estar a la altura en un entorno cada vez más complejo y dinámico.

CEOE*CEPYME Zamora es imprescindible para ayudar a las empresas de la provincia con vuestras contribuciones, opiniones, sugerencias y demandas a las administraciones públicas. Sois la verdadera casa de los emprsarios zamoranos.

La provincia tiene grandes retos por delante como la despoblación, el fomento del crecimiento empresarial y la creación de empleo, para lo que es importante el trabajo incansable que realizan CEOE*CEPYME Zamora y las organizaciones que la integran.

Vuestra implicación en CECALE, la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León, también es de gran relevancia para fomentar el desarrollo y la modernización de una comunidad clave para el futuro del país. Nuestra fuerza es la unión.

Desde que se creó la Asociación Zamorana de Empresarios en abril de 1977, hace más de cuarenta y unos años, habéis sido capaces de promover el desarrollo social y económico de Zamora. Habéis asesorado y aconsejado a todas las empresas de la provincia, sobre todo a las pequeñas y medianas empresas, en materia fiscal, laboral, de prevención de riesgos laborales, financiero, mercantil, entre otros muchos ámbitos.

Particularmente destacable es que, desde vuestros inicios como organización representativa de los empresarios de Zamora, habéis negociado todos los convenios que han tenido lugar en la provincia. Es una enorme contribución a la negociación colectiva y el diálogo social. Como dije en mi primer discurso al frente de CEOE, el diálogo es fundamental para lograr la paz social.

CEOE*CEPYME Zamora está totalmente imbricada en el conjunto del tejido social de la provincia. Pero habéis ampliado el redio de acción colaborando de manera directa



y muy eficaz con el resto de organizaciones empresariales de la región, además de con CECALE y con CEOE. Es un buen ejemplo de que en el mundo empresarisl no hay compartimentos estancos. Todos somos uno en la defensa de nuestras tareas, labores y cometidos sociales y en el desarrollo de una actividad que, cada vez más, crea empleo, progreso y el crecimiento del bienestar de todos los españoles.



editorial

Saludamos a la esperanza

Zamora es la segunda provincia de Castilla y León que más población ha perdido en los últimos años. De los casi 198.000 habitantes que tenía en 2008 ha pasado a poco más de 174.549, casi un 12 por ciento menos. Y en la capital, más de lo mismo: de unos 67.000 habitantes hace una década a 61.800 ahora (9 por ciento menos). Por este motivo, desde diversas instancias se vienen buscando soluciones para detener esta sangría. La más reciente y que tantas espectativas está levantando es la de volver a dar uso a unas instalaciones militares que llevan cerradas y totalmente abandonadas desde hace más de 40 años: el campamento de Monte la Reina, cerca de la localidad de Toro. El objetivo, a medio-largo plazo, sería trasladar allí uno o dos batallones (entre 700 y 1.400 efectivos) para revitalizar la zona. Pero, eso sí, antes hay que valorar su viabilidad. Y contar con los fondos necesarios.

En estas breves líneas condensamos los hechos y las acciones que se están llevando a cabo sobre este proyecto.

Informamos en estas mismas páginas de la reunión que el primer teniente de alcalde de Zamora, Antidio Fagúndez junto a Virgina Barcones, delegada del Gobierno en Castilla y León mantuvieron con la ministra de Defensa, Margarita Robles en la que esta les trasladó el firme compromiso del Gobierno a iniciar los trámites para cumplir ese compromiso.

Siguiendo los acontecimientos, los parlamentarios socialistas de Zamora, Antidio Fagúndez, José Fernández y Mar Rominguera han presentado una enmienda para que el proyecto Monte la Reina empiece a contar con financiación pública en el burocrático camino que aún le queda por recorrer.

Este petición se apoya en las declaraciones hechas el pasado enero por el Jefe del Estado Mayor del Ejército de Tierra, general Francisco Javier Varela Salas en las que planteaba la conveniencia de instalar dos destacamentos de Infantería en Monte la Reina, lo que supondría la llegada de unas 1.400 personas de manera directa y unas 3.000 de manera indirecta.

Según los socialistas zamoranos, si todos los trámites empiezan a desbloquearse en este mismo año, el avance hacia la consecución final del objetivo sería de dos o tres años, tiempo suficiente para que el campamento puede acoger a ese número de personas.

Recientemente el propio ministerio de Defensa ha reconocido la falta de espacio y de instalaciones de los acuartelamientos actuales. Es decir, todas las variables se nos ponen de cara para que este proyecto sea una realidad en breve. Y decimos todas porque desde CEOE*CEPYME Zamora esperamos que no surjan voces discordantes que al calor de la disputa políti-

ca comiencen a poner palos en las ruedas. Son muchas ya las veces que estas disputas han conseguido frenar proyectos. Muchas las ocasiones en que la falta de unidad de acción de los agentes políticos han conseguido que buenas ideas se frusten en el camino y tantas y tantas veces se ha pedido a los representantes institucionales que inicien acciones promocionales para "vender" la provincias que, una vez más confiamos en esta oportunidad y deseamos

con la fuerza de nuestra representación siga buen curso y llegue a buen fin. El futuro ya no puede darnos más oportunidades.

CEOE*CEPYME Zamora denunciará públicamente cualquier actitud que suponga primar los intereses políticos electorales al interés de los zamoranos que no es otro que el desarrollo de nuestra provincia. No podemos perder la oportunidad que nos brinda la posible llegada de dos batallones a Monte la Reina y por ello no vamos a permitir que el juego político en periodo electoral, ponga en riesgo este proyecto.

¿Para qué sirve CEOE*CEPYME....?



Somos la Confederación Zamorana de Empresarios, velamos por los intereses de los empresarios de Zamora y provincia y somos los interlecutores del empresariado ante las administraciones, a cuyos órganos trasladamos las opiniones, sugerencias, demandas y quejas que formulen nuestros asociados.

Nuestra fuerza radica en nuestra unión (más de 60 asociaciones), y nuestro saber hacer.

Departamento económico-fiscal

Asesoramos en materia fiscal, contable, de financiación de empresas, inspecciones de hacienda.

Departamento jurídico-laboral

Asesoramiento jurídico, somos especialistas en materia laboral. Te asesoramos en materia de contratación y despidos, expediente de regulación de empleo, negociación colectiva de convenios.

• Departamento de Prevención de Riesgos Laborales

Asesoramos e informamos de la normativa actual y te ayudamos a adecuar tu empresa a la misma.

Departamento de formación

Constantemente desde CEOE*CEPYME estamos realizando Acciones Formativas, tanto para empresarios como para trabajadores, incrementando la competitividad de las empresas.

• Departamento de creación de empresas

Te ayudamos a planificar y elaborar tu plan de empresa. Nosotros te asesoramos y realizamos los trámites necesarios para la creación de tu empresa. Licencias, subvenciones, permisos y fuentes de financiación.

Subvenciones

Desde CEOE*CEPYME te informamos de todas las subvenciones que las distintas administraciones tienen a disposición de tu sector empresarial y te ayudamos y asesoramos en su tramitación.

Patentes y marcas

Te asesoramos en la mejor manera de proteger tu nombre comercial y/o marca.

Protección datos (LOPD)

Te ayudamos a adaptar tu empresa a la ley orgánica de protección de datos.

• Departamento de secretaría y asociaciones

Te asesoramos sobre la normativa sectorial aplicable a las empresas, desarrollo e implentación de proyectos sectoriales, espacios y programación de jornadas y charlas.

Por todos estos motivos y porque su Empresa se merece estar con los mejores de cada sector, unidas en la patronal para perseguir y conseguir fines comunes beneficiosos para todos.

Porque lo nuestro, SÍ es Zamora, te escuchamos.

JORNADA CONSUMO RESPUNSABLE $-\mathsf{F}|()|$ ENERGETICA

21 **FEBRERO** 2019

Palacio de La Alhóndiga ZAMORA

20:00h.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Oportunidades de ahorro I Miguel Bringas

AUTOCONSUMO Presente y futuro I Javier Gamazo

ILUMINACIÓN Leds y contaminación lumínica I Francisco Javier Dominguez Javier Hernández

VEHÍCULOS Movilidad eléctrica | Miguel Bringas











Diputación y Junta de Castilla y León actualizarán el planeamiento urbanístico de 160 pequeños municipios de la provincia

Ambas instituciones se han comprometido, mediante la firma de un convenio de colaboración, a elaborar las Normas Urbanísticas Territoriales (NUT), que se aplicarán en 160 municipios de hasta 500 habitantes de la provincia que no cuenten con un instrumento de planeamiento urbanístico general propio.

El consejero de Fomento y Medio Ambiente, Juan Carlos Suárez-Quiñones, y la presidenta de la Diputación de Zamora, Maite Martín Pozo, han firmado un convenio de colaboración para la redacción de las Normas Urbanísticas Territoriales (NUT) destinadas a los pequeños municipios de la provincia que carecen de medios suficientes para elaborar su propio planeamiento urbanístico. Mediante este acuerdo se establecerán unas normas básicas que permitan alcanzar un equilibrio entre la población, las actividades productivas y la protección de los valores naturales y culturales.

Normativa para la actividad empresarial

La presidenta de la Diputación calificaba de paso importante este acuerdo para dotarse de una normativa que permita a los pequeños municipios acoger la actividad de empresas o emprendedores en su territorio. Especialmente por la posibilidad que ofrece de combatir el reto de la despoblación en la provincia.

Por su parte, el Consejero de Fomento y Medio Ambiente señaló cómo la falta de unas normas modernas, que contemplen las actuales circunstancias económico-sociales, compromete en muchos casos el desarrollo de iniciativas empresariales y de contenido económico en los municipios, al estar sujetos a las actuales y obsoletas Normas Subsidiarias Provinciales.

En la provincia de Zamora existen actualmente 160 municipios sin planeamiento, lo que supone el 64 % de los 248 municipios de la provincia, donde viven 38.434 personas, algo más del 21 % de la población de Zamora, 177.404 habitantes, pero cuyo territorio, 6.077 kilómetros cuadrados, supone el 57 % de la superficie de la provincia.

El convenio firmado firmado en Zamora, el séptimo tras los acuerdos alcanzados ya con las diputaciones de Valladolid, León, Soria, Burgos, Ávila y Salamanca, se hará extensivo a todas las provincias interesadas y establece que la licitación, adjudicación, contratación y recepción de los trabajos necesarios para la redacción de las normas urbanísticas serán responsabilidad de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, mientras que la Diputación de Zamora prestará la coordinación y el apoyo técnico necesario a los municipios para redactar el planeamiento.

Financiación a partes iguales entre Junta y Diputación

Los costes económicos, estimados en 200.000 euros, estarán financiados a partes iguales por ambas administraciones. Además, se creará una Comisión Mixta paritaria para la dirección y supervisión de las acciones establecidas en el convenio, cuya vigencia está prevista inicialmente hasta el 31 de diciembre de 2020 pudiéndose prorrogar hasta un máximo de cuatro años. Asimismo, el plazo de redacción del nuevo planeamiento urbanístico será de 30 meses aproximadamente.

La Ley de Urbanismo de Castilla y León incorpora la figura de 'Normas Urbanísticas Territoriales' (NUT), cuyo objeto es establecer una ordenación urbanística básica en los municipios sin planeamiento urbanístico general propio y que actualizan y sustituyen las obsoletas 'Normas Subsidiarias de Planeamiento Municipal', que ya han cumplido más de 20 años desde su aprobación en 1996.

LOS COSTES ECONÓMICOS, ESTIMADOS EN 200.000 EUROS, ESTARÁN FINANCIADOS A PARTES IGUALES POR AMBAS INSTITUCIONES



Firma del Convenio entre Juan Carlos Suárez-Quiñones y Maite Martín Pozo



Proyecto de una Polígono Industrial en la provincia

Éxito de la Campaña de Comercio en Toro

ESTA ACCIÓN PROMOCIONAL HA DEJADO "BUEN SABOR DE BOCA", SEGÚN FLIER BALLESTEROS

La Campaña para la potenciación del comercio de Toro, consistente en un concurso fotográfico cuyo tema principal sean los negocios toresanos, tuvo su colofón con la entrega de un premio de 300 euros a Carmen Abril que presentó una fotografía de su hija junto a un escaparate de una tienda de la Plaza Mayor. Esta instantánea fue la más votada en las redes sociales.

También recibieron numerosos votos dos imágenes de Rosa Caballero por lo que, al igual que la ganadora de Carmen Abril se han reproducido en 500 tarjetas postales cada una que fueron repartidas entre los comerciantes para regalar a sus clientes.

Con esta entrega de premios se cerró la campaña promocional del comercio de Toro de cara a las Navidades. El presidente de CEOE*CEPYME Toro, Elier Ballesteros apuntó la conveniencia de repetir acciones como la del "Bingo" que tan buenos frutos ha dado y ha tenido muy buena acogida tanto entre los comerciantes como entre los consumidores. "Los resultados de las campañas han sido muy satisfactorios y nuestros objetivos que son siempre ayudar al sector del comercio se han cumplido. Sólo con ayudas muy directas el comercio local podrá competir con las grandes superficies y con la venta online. Con ayudas y con calidad, servicio y cercanía", apostilló Ballesteros.



Carmen Abril, Ballesteros y Rosa Caballero











Programas de Formación Transversales para Trabajadores Ocupados en la Comunidad de Castilla y León para 2018-2019

Módulos formativos vinculados a Certificados de Profesionalidad

GESTIÓN OPERATIVA DE TESORERÍA - MF0979 2 (90 HORAS)

Cumplimentar, gestionar los documentos de cobro o pago/Realizar pagos y cobros/Efectuar el arqueo de caja/ Cotejar los movimientos de los extractos bancarios con sus registros contables

GESTIÓN AUXILIAR DE PERSONAL - MF980, 2 (90 HORAS)

Normativa laboral y de organización de las relaciones laborales en la empresa El contrato de Trabajo/Retribución salarial y actuación ante la Seguridad Social/Gestión de Recursos Humanos

REGISTROS CONTABLES - MF0981 2 (120 HORAS)

Preparar la información soporte de las transacciones económicas/Mantener actualizado el Plan de cuentas y los asientos predefinidos de la empresa en la aplicación informática de contabilidad/Introducir los datos en los asientos contables/Introducir datos en los libros auxiliares de IVA y de bienes de inversión en soporte papel o telemático/Controlar las partidas contables



INICIO PREVISTO: Febrero 2019 HORARIO: Tardes

TODAS LAS ACCIONES FORMATIVAS QUE SE IMPARTEN ESTÁN FINANCIADAS CON CARGO A LOS FONDOS RECIBIDOS POR EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL DE CASTILLA Y LEÓN.

INFÓRMATE EN LAS OFICINAS DE CEOE CEPYME ZAMORA - PLAZA DE ALEMANIA, № 1 Tel. 980 52 30 04 – formacion@ceoecepymeza.org

FORMACION GRATUITA

PREFERENTEMENTE PARA TRABAJADORES - PLAZAS LIMITADAS PARA DESEMPLEADOS

REQUISITOS: Título de Graduado Escolar o Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Prueba de Acceso a Ciclo Formativo de Grado Medio, Certificado de Profesionalidad del mismo nivel, Certificado de Profesionalidad de nivel 1 de la misma familia Profesional, Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) para mayores de 25 años





JURÍDICO LABORAL

Asesoramiento ante cualquier problema jurídico derivado de sus relaciones laborales

ASESORAMIENTO INTERNET

Asesoramiento sobre la presencia de Internet en las empresas

COMERCIO EXTERIOR

Asesoramiento en internacionalización de las empresas

PROTECCIÓN DE DATOS

Información sobre la legislación actual

Más de 37.000 contratos temporales se han convertido en indefinidos

Los últimos datos revelan que en el año 2018 la conversión de contratos temporales en indefinidos en Castilla y León ha aumentado un 16,7%. Este incremento ha motivado que se conviertan 32.717 contratos temporales en indefinidos en Castilla y León en 2018, lo que supone la segunda cifra más elevada desde 2008.

El aumento de contratos temporales convertidos en indefinidos y el acercamiento a las tasas de conversión previas a la crisis confirman la tendencia positiva del mercado laboral y la recuperación económica. De igual modo, estos datos reflejan que la contratación temporal funciona como puente a un puesto de trabajo estable.

Uno de los datos más significativos de este estudio es la evolución de la conversión de contratos a nivel autonómico. Es destacable que durante el pasado año todas las regiones siguen aumentando el número de contratos convertidos en indefinidos.

Impulso a las Cooperativas Agroalimentarias



LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN PRESENTA EL PLAN ESTRATÉGICO DE COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO

Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta, presentó este viernes junto a la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl) el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-23 a través del que se incrementará un 40% del volumen de negocio total de estas organizaciones hasta los 3.600 millones. El Plan, que cuenta con un presupuesto de 8,1 millones, es el primero de estas características realizado de forma conjunta entre las cooperativas y el Gobierno regional.



SEGURO MULTIRRIESGO INDUSTRIAL DE CAJA RURAL DE ZAMORA

El seguro MULTIRRIESGO INDUSTRIAL está diseñado para dar cobertura a Pequeñas y Medianas Empresas que realizan una actividad industrial.

A través de un sistema de multigarantías este seguro le da seguridad, tanto a la empresa como a sus dueños, gestores y trabajadores, frente a riesgos que la amenazan, garantizando la seguridad y estabilidad económica ante contingencias imprevistas y/o accidentales que dañen directamente los bienes asegurados, o aquellos perjuicios de los que haya que responder por su relación natural con el negocio.

- Contratando esta póliza de MULTIRRIESGO INDUSTRIAL podría asegurar entre otras GARANTÍAS:
 - Daños materiales por incendio, caída de rayo y explosión.
 - Gastos complementarios (medidas de autoridad, gastos de demolición y desescombro, reposición de archivos, salvamento).
 - Daños por robo en continente.
 - Extensión de garantías (actos de vandalismo, lluvia, viento, pedrisco, aqua, inundación...).
 - Rotura de cristales, rótulos y loza sanitaria.
 - Robo y Expoliación.
 - Daños en aparatos electrónicos.
 - Avería de maquinaria de producción.
 - Responsabilidad Civil (explotación, patronal, productos, postrabajos...).
 - Interrupción de la actividad.
 - Daños a mercancías almacenadas o manipuladas.

¿Por qué CAJA RURAL DE ZAMORA recomienda el seguro de MULTIRRIESGO INDUSTRIAL (PYME)?

- Porque ofrece la flexibilidad en la contratación de garantías, ya que podemos adaptarnos a la realidad económica y productiva del negocio, permitiéndole elegir los capitales y garantías que más se adapten a su empresa.
- Porque nuestro seguro cubre los daños que sufra el local, los que sufran las mercancías e incluso los propios clientes dentro de su negocio.
- Porque es importante tener cobertura frente a los siniestros que puedan afectar a la empresa y aquellos que puedan afectar a terceros.
- Para poder contar con la cobertura del Consorcio ante riesgos extraordinarios como terremotos o lluvias torrenciales ya que es necesario que el riesgo esté asegurado.

Además, **CAJA RURAL DE ZAMORA**, comprometida con la prestación de servicios de calidad a sus clientes, contamos con una **AMPLIA GAMA DE SEGUROS ENFOCADOS A LAS EMPRESAS**, destacando:

- SEGURIDAD DE CRÉDITO (cubre los impagos frente a su cartera de clientes)
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL (Explotación, Directivos)
- SEGURO DE ACCIDENTES DE CONVENIO COLECTIVO
- SEGUROS COLECTIVOS DE SALUD
- SEGUROS DE INCAPACIDAD LABORAL TRANSITORIA

Garamendi censura el pacto Gobiero-sindicatos

EL PRESIDENTE DE LA PATRONAL Y
EL DEL PP COINCIDEN EN CRITICAR
EL PACTO ENTRE GOBIERNO Y SINDICATOS



Antonio Garamendi

El presidente del PP, Pablo Casado, y el responsable de la patronal CEOE, Antonio Garamendi, se mostraron muy críticos con el acuerdo alcanzado por el Gobierno con los sindicatos para modificar la reforma laboral. Casado acusó al Ejecutivo de Sánchez de romper el "diálogo social" al negociar sólo con los sindicatos un cambio en la reforma laboral que impulsó el anterior Ejecutivo de Mariano Rajoy y que creó "tres millones de puestos de trabajo". El líder popular afirmó que su formación tratará de impedir la "demolición" de esa reforma laboral que permitió "el segundo milagro económico en España".

Por su parte, Garamendi coincidión con Casado en que el preacuerdo alcanzado entre UGT, CCOO y el Gobierno, "atenta contra el diálogo social y añadió que "el árbitro sale al campo de la mano del equipo contrario".

ERI presidente de la patronal explicó que se sorprendieron de la noticia del preacuerdo porque se enteraron por la prensa, y avisó de que, si es cierto, atenta contra la propia negociación y el propio diálogo social". "Lo que realmente planteamos es que, si realmente eso es así, que legisle el Gobierno, pero que no lo llame diálogo social".

"Eso no es diálogo, es un acuerdo bipatito entre sindicatos y Gobierno".

El Banco de España pide que no se modifique la reforma laboral del PP

EL ORGANISMO ADVIERTE DE QUE EL SALARIO MÍNIMO LASTRARÁ LA CREACIÓN DE EMPLEO

El Banco de España ha enviado al Gobierno de Pedro Sánchez dos claras advertencias. Una, que la reforma laboral del PP es positiva y que "aquellas cosas que se han hecho bien no se deben revertir", afirmación que resulta más significativa porque se produjo tras conocerse que Gobierno y sindicatos han alcanzado un acuerdo para derogar aspectos centrales de la medida.

Y dos, que la subida del salario mínimo interprofesional (SMI) hasta los 900 euros sí tendrá un impacto negativo sobre el mercado laboral y que será un grave obstáculo en la creación de empleo.

Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España explicó que "algunas reformas estructurales puestas en marcha durante la recesión, entre las que destacan las del mercado laboral, la reestructuración y el saneamiento de las entidades de crédito, han sido claves para el crecimiento económico".

Además, el máximo responsable del regulador destacó "los aspectos de las reformas laborales que dotan a las empresas de mayor flexibilidad interna", y para que quede ninguna duda de cuál es la postura del Banco de España. Hernández de Cos añadió que el organismo valora de "manera positiva la normativa laboral vigente".

En cuanto a la subida del SMI, el director del BdE también corrigió al Gobierno ya que, "en contra de lo que defienden los integrantes del Ejecutivo, advertimos de que la notable subida del salario mínimo dificultará la reducción del paro. Según las estimaciones realizadas, el impacto de la medida sobre la remuneración de los salarios será prácticamente nulo, ya que, en términos porcentuales, los efectos al alza sobre el salario medio se verán compensados por una pérdida de empleo de similar magnitud".



CAJA RURAL SEGUROS







