

zae

zamoraempresarial

nº 70 • tercer trimestre 2018 • 4ª etapa

CECA  CEPYME
Zamora



PACTO DEL NOROESTE

Las patronales de Zamora, Asturias, La Coruña, Lugo, Orense, Pontevedra, León y Salamanca, se unen en un frente común

Santiago Aparicio

Presidente de CECALE. Entrevista

- Feria Ovinnova
- Bingoshop Toro



Zamora 10 repasa sus primeros 15 meses

ASESORAMIENTO ECONÓMICO-FISCAL

Declaraciones de la Renta - Inspecciones de Hacienda
Inversiones - Planes de Pensiones...

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Normativa actual y adecuación de su empresa a la misma

TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES

Información de todo tipo de subvenciones
y su asesoramiento

JURÍDICO LABORAL

Asesoramiento ante cualquier problema jurídico
derivado de sus relaciones laborales

ASESORAMIENTO INTERNET

Asesoramiento sobre la presencia de Internet en las empresas

CURSOS FORMATIVOS

Cursos para empresarios y trabajadores.
Actualización de conocimientos

CONTRATOS LABORALES

Asesoramiento en materia de contratación y despido

CREACIÓN DE EMPRESAS

Asesoramiento en los trámites para la creación de
una empresa. Licencias, subvenciones, permisos, etc.

COMERCIO EXTERIOR

Asesoramiento en internacionalización
de las empresas

PROTECCIÓN DE DATOS

Información sobre la legislación actual

JUNTA DIRECTIVA CEOE*CEPYME Zamora

Presidente José María Esbec Hernández

Vicepresidentes Andrés Tamame Martín

Emilio Fernández Vázquez

Vocales Jacinto Rodríguez Temprano

José Manuel Ramos Bernardo

Elier Ballesteros Barba

Armando González Fuentes

Juan José Santos Payo

Secretario General Ángel Hernández Mata

SUMARIO

Sumario	2
Editorial	3
Pacto Noroeste	4
Feria Ovinnova	8
Bingoshop Toro	9
"Ballesteros Ham&Wine" Premio Comercio	10
Escuela Industrias Lácteas	11
Santiago Aparicio. Entrevista	12
Diputación de Zamora	17
AINZA	10
Zamora 10	20
Agroalimentación	23

Edita: Mundo Empresarial, S.L.. Tels. 980 52 30 04 - 980 52 37 58.
Plaza de Alemania, 1. 49014 Zamora - ceoe@ceoecepymeza.org

Diseño general: Tiza. Diseño Gráfico

Imprime: De la Iglesia Impresores

Publicidad: Tiza Publicidad. Pablo Morillo, 2. Etplta. D. Tel. 980 70 11 64

DEPÓSITO LEGAL: ZA-165-2000

ZAE no se hace responsable de las opiniones, datos e información
de los colaboradores de la revista.



editorial

3.000 al año

Es una cifra. Y como tal fría y producto de estudios más o menos interesados. Pero si profundizamos y vamos a la raíz nos topamos con la cruda realidad. Según el INE, Zamora pierde 3.000 personas al año. Y esto desde hace muchos años y sin que nadie le ponga remedio.

Decíamos que parece una cifra fría pero en ella van incluidos empresarios que se van fuera a buscar horizontes más propicios, jóvenes estudiantes a diversas universidades y que no vuelven nunca porque encuentran trabajo allá donde han estudiado y otros que tienen que emigrar a otras zonas de España o al extranjero para encontrar un trabajo acorde con sus méritos o sus aspiraciones.

Y también decimos, "sin que nadie le ponga remedio" y es que es más que evidente que esta situación se debe a una constante falta de inversión priorizando otras zonas de mayor interés político.

La zona Oeste de la Comunidad fue durante muchos años Objetivo 1 para la Comunidad Europea. Y hay que recordar que los fondos previstos para esa coyuntura los destinaba Europa con el fin de equilibrar la desigualdad que se producía entre las rentas de las diferentes zonas españolas. Y la gran pregunta es, ¿vinieron a nuestra provincia todos esos fondos? ¿Cómo se administraron? ¿Cuántos dineros de aquellos fueron directamente a Valladolid que no era Objetivo 1?

Si en aquellos momentos se hubiera tenido un verdadero compromiso con estas tierras y, por supuesto una clara voluntad de actuación y teniendo en cuenta que había financiación, se podrían haber hechos muchas cosas que hubieran puesto remedio a esta despoblación galopante.

Pero siempre ha habido, y, muchos nos tememos, siempre

habrá clientelismo político. Con la población que tenemos en Zamora no podemos competir con la vecina Valladolid en los intereses de los partidos políticos y lo que es peor, cada vez vamos a influir menos.

Por eso decimos que ya es hora de que alguien ponga remedio a esta situación que nos sangra demográficamente. El pasado, pasado está, miremos al futuro y exijamos planes y actuaciones exclusivas para nuestra provincia.

Las empresas las crean los empresarios, pero desde las administraciones públicas se puede hacer mucho haciendo que este territorio sea apetecible para la instalación de factorías. Resolviendo el tema de licencias con diligencia y profesionalizando la comercialización de esas instalaciones como se ha instado desde la iniciativa Zamora 10.

El presidente Esbec ha mantenido reuniones con sus colegas de provincias y autonomías vecinas que comparten con nosotros diversas problemáticas. Y la principal, la que preocupa a todo el Noroeste español, es la despoblación y la falta de medidas concretas que la frene.

La intención de estas reuniones es aunar esfuerzos y adquirir la fuerza política que sólo da la unión de diversas instituciones. Sumar población y territorio es la única vía posible para exigir con determinación soluciones urgentes al Gobierno de España para que adopte medidas presupuestarias y actuaciones eficaces.

Desde estas líneas hacemos un llamamiento a la población en el sentido de que se postule de forma mucho más exigente ante los representantes políticos.

Vamos a intentar entre todos no tener que repetir dentro de 10 años este editorial... aunque no tengamos ya lectores.

Ocho confederaciones empresariales del Noroeste se unen en un frente común

CEOE*CEPYME Zamora forma parte de las confederaciones que pretenden, con la fuerza de la unión, forzar al Gobierno a actuar en esta zona española

Las patronales de Asturias, La Coruña, Lugo, Orense, Pontevedra, León, **Zamora** y Salamanca, levantaron la voz el pasado día 8 de octubre, en una reunión celebrada en la sede de la patronal asturiana, en Oviedo, para hacer oír su llamada de atención ante la dramática situación de la economía en estos territorios.

Los representantes de estas ocho patronales han forjado una alianza que les da la fuerza que tienen otras regiones en cuanto a territorio, población y PIB, y sabedores que de forma individual tienen poco peso ante el Ejecutivo nacional.

El presidente de la patronal zamorana, José María Esbec nos comenta que “ha sido una reunión muy provechosa en la que hemos firmado un documento que pretendemos ponga fin a la brecha histórica que han sufrido nuestras zonas durante décadas”

Este documento es muy similar al que formalizaron hace dos años las regiones del Mediterráneo con el que han conseguido arrancar a los diferentes Ejecutivos compromisos que se han llevado a cabo. Además con esta postura de firmeza también han implicado a la sociedad civil con lo que se han convertido en un grupo de presión de mucha fuerza en el panorama nacional.

Este documento recibe el nombre de “Pacto del Noroeste” y prioriza algunas materias que han sido penalizadas a lo largo de los años.

En primer lugar siempre está el tema de la despoblación. Estas regiones, con Zamora a la cabeza, sufren un problema de despoblación que es insostenible y de muy difícil resolución si no se toman medidas urgentes.

En este sentido volvemos a retomar la argumentación de la unión territorial ya que por separado ningún territorio alcanza el 2,5% de la población nacional, ninguno supera el 2,3% del PIB ni el 2,5% de la actividad empresarial total.

Sin embargo, todos juntos sumamos más del 10% de la población, aportamos el 9% del PIB nacional y nuestras empresas alcanzan el 10% del total generando casi el 10% del empleo, lo que supone 1,8 millones de ocupados.

Otro de nuestros grandes problemas es el del envejecimiento poblacional cuyo índice suera, en esta zona, al nacional. De media, nuestra población mayor de 65 años supera el 27% frente al 19% del resto de España. Y tirando de este carro tan negativo encontramos a Zamora y Orense que lideran el envejecimiento del país. Por contra la natalidad ofrece un bajísimo 6,1%



Los presidentes de las patronales tras la firma del documento

UNIDAD EMPRESARIAL
PARA OFRECER UN FRENTE COMÚN



Los empresarios en la sede de la patronal asturiana

Las patronales confían en la fuerza de esta unión para alcanzar las metas propuestas



POTENCIAR LAS INFRAESTRUCTURAS Y FRENAR LA DESPOBLACIÓN, PRINCIPALES DEMANDAS DE LA INICIATIVA

por cada mil habitantes frente al 8,4 del resto.

Esto es debido a que perdemos mucha población y somos la zona donde menos se asienta la migración.

Todo ello se traduce en un dato esclarecedor: mientras España incrementa en un 15% la población, la zona firmante de este documento pierde el 5,3%.

Con toda crudeza nos lo aclara Esbec, “en el año 2030 el 32% de nuestra población tendrá 65 años o más frente al 25% nacional”.

Estos datos vienen a aclararnos el porqué nuestro PIB per cápita es inferior y nuestra economía más débil y por lo tanto crece menos. Tenemos muy pocas grandes empresas ya nuestro tejido empresarial se surte de pymes.

A la hora de ofrecer soluciones, los empresarios firmantes del pacto ponen especial relieve en las comunicaciones que deberán mejorar considerablemente para que aumente la competitividad empresarial. También se muestran beligerantes en el tema energético y aseguran que estarán vigilantes de las acciones que tome el Ejecutivo en materia de transición ecológica y en descarbonización.

Tras la firma del mencionado documento, la intención es darle forma jurídica en los próximos meses lo que no excluye que se vayan tomando medidas e iniciando acciones que reviertan la situación que denuncian.

Esbec se mostraba muy esperanzado con esta iniciativa, “debe haber un antes y un después de la constitución de esta iniciativa. Si estas zonas presentan el más alto índice de envejecimiento de España no es por casualidad. Ni Galicia, ni Asturias, ni las vecinas León y Salamanca, y por supuesto Zamora, no es que no sean atractivos lugares de inversión, más bien se debe a que las mejores condiciones de actividad económica y de desarrollo se han desviado a otras zonas de España”.

Comparativa económica del Pacto de Oviedo con el resto del país

VENTAJAS DE LA UNIÓN (comparativa)

	Por separado	Pacto de Oviedo
POBLACIÓN 	Ninguno llega al 2,5% de la población española	Más del 10% de la población española. 4,7 millones de habitantes
PIB 	Ninguno alcanza el 2,3% del PIB español	Llegan al 9% del PIB nacional
EMPRESAS 	No se alcanza el 2,5% de actividad empresarial de España	Más del 10% de las empresas nacionales. Más de 330.000 empresas
EMPLEO 	Ninguno alcanza el 2,5% de empleo nacional	El 9,6% del empleo nacional Más de 1,8 millones de ocupados

DATOS ECONÓMICOS (comparativa)

		Total España	Pacto de Oviedo
Población mayor de 65 años		19%	27%
Tasa de Natalidad (por 1.000 hab.)		8,4%	6,1%
Tamaño de la población desde año 2000		+15%	-5,3%
Población inmigrante		10%	4%
PIB per cápita (España=100)		100	86
Peso de las PYMES		0,8%	0,5%
Población activa		58,8%	51,9%
Tasa de Empleo		48,7%	43,9%



José Mª Esbec, presidente de la patronal zamorana

Esbec espera conseguir importantes beneficios para nuestra provincia

José Mª Esbec, con el fin de aclarar la postura de las patronales en este pacto, hace un símil de las pretensiones en infraestructuras que se esperan conseguir con las conseguidas por el Corredor del Mediterráneo. Según Esbec, "en este acuerdo, con una Valencia pujante y tan mimada por el PP, junto con la eterna locomotora que supone Barcelona, se toman una serie de decisiones que afectan a infraestructuras pero también a la demografía, a la financiación territorial y a otros aspectos que influyen tanto en la economía.

Por todo ello, en este acuerdo de intenciones del Pacto del Noroeste se contemplan como materias esenciales:

Los retos y objetivos energéticos, tanto desde el punto de vista de la producción energética como del consumo industrial. La logística y las comunicaciones, comprendiendo las infraestructuras físicas, los servicios logísticos, y de transporte.

La defensa de la industria. La promoción de la actividad económica vinculada al mundo rural. El envejecimiento poblacional, la demografía, la dispersión poblacional, y su impacto en las personas, la economía y la financiación de los territorios. La gestión del patrimonio natural y su interacción con la actividad económica y el entorno humano.

Todos estos aspectos han sido los tratados por los presidentes de las patronales y los objetivos se harán llegar al Gobierno y a las autoridades europeas.

Desde CEOE*CEPYME Zamora vamos a reclamar con más fuerza un impulso a nuestra economía

“Con la firma del Pacto del Noroeste pretendemos favorecer un punto de inflexión en la relevancia de nuestras provincias dentro de los panoramas nacional y europeo”. Estas palabras de José M^a Esbec ponían punto final a la primera de las reuniones que el Pacto del Noroeste celebró en Asturias.

El siguiente paso será formalizar una personalidad jurídica propia para que esta alianza empiece a trabajar en la consecución de los fines propuestos.

Según Esbec, “entre todos deberemos escoger las prioridades que abordaremos próximamente. Cada miembro de la alianza lógicamente tiene los suyos, pero hay uno que destaca y que es común a todos nosotros y es el de la despoblación. En este sentido vamos a exigir al Gobierno y a la Unión Europea una respuesta urgente.

Estos son los dos organismos que pueden fomentar medidas para conseguir el asentamiento de la población que pasa fundamentalmente por favorecer la instalación de nuevas empresas, simplificando los trámites y licencias y ofertando suelo industrial a buen precio, además de apoyar a las empresas ya existentes.

En este sentido, quiero apuntar que desde CEOE*CEPYME Zamora siempre hemos procurado dar todo el apoyo, asesoramiento y defensa a sectores tan importantes para nuestra provincia como son todos aquellos relacionados con la agroalimentación”. Sin lugar a dudas aquellas actividades ligadas de alguna manera a la economía del mundo rural son las que tienen un mejor futuro y, desde luego, están llamadas a ser las que asienten población allá donde más se ha despoblado.

La importancia para nuestra economía de estos sectores y la más que posible solución a la despoblación en nuestra provincia son factores que he podido compartir con mis colegas en esta reunión del Pacto del Noroeste. Además la promoción de las empresas ligadas al mundo rural es también común a todos los participantes en la reunión ya que, de una manera u otra, todas las provincias tienen una gran riqueza agrarialimentaria. La unión de todas estas fuerzas en la promoción sería un punto de partida extraordinario.

No podemos obviar el empuje que para nuestra economía y para el empleo han supuesto la aparición de las Denominaciones de Origen de los vinos de las diferentes comarcas, la correspondiente al Queso que propició la aparición y desarrollo de algunas de las empresas punteras a nivel nacional de este producto. Envasadoras de setas, espárragos, las carnes alitano-sayaguesa y sanabresa, el cerdo, el porcino, las legumbres...

Un mundo variado que ofrece múltiples variaciones pero que siempre tiene un prometedor futuro”.



Farina



VINO **PRIMERO** 2018
CUANDO TODO ENCAJA

WINE MODERATION
ART DE VIVERE

EL VINO SOLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN

www.bodegasfarina.com

Ovinnova, el éxito de las buenas ideas



Presentación de Ovinnova con la Consejera Milagros Montes y los representantes institucionales.

82 expositores profesionales, 14 queserías, 13 delegaciones internacionales. Estos son los números de la feria del ovino Ovinnova. Estos y lo que supone un negocio de cerca de mil millones de euros y que da empleo a 11.500 personas. Estas cifras son las que puso de manifiesto Milagros Marcos, Consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, en la inauguración, el pasado 25 de octubre en IFEZA, de la feria.

Abundando en las cifras, la consejera vino a remarcar unos datos muy favorables, “la comunidad es la primera productora de leche y lidera la producción de carne de ovino con un cuarto del total nacional. Las exportaciones de ovino durante el año pasado fueron de casi 25 millones de euros, lo que supone un crecimiento de más del sesenta por ciento en comparación con 2015”.

En este acto inaugural también estuvieron presentes los representantes institucionales. Mayte Martín Pozo, presidenta de la Diputación Provincial, subrayó “la consonancia de esta feria con las ideas que defiende la Diputación”. Por su parte Francisco Guarido, alcalde de Zamora defendió “la importancia de la ganadería en el asentamiento de población en el medio rural y la importancia de este sector en la economía de Zamora. Por todo esto es necesario impulsar este sector que no genera ningún debate social y que cuenta con el apoyo de todos, es sostenible y genera economía de escala que se adapta a cualquier territorio para crear riqueza”.



El representante del Ministerio de Agricultura, Arnaldo Cabello quiso remarcar la importancia de la ganadería en el mundo rural, “donde está ligada a explotaciones familiares y donde está generando una actividad exportadora muy importante”.

Cabello, a este respecto alabó la profesionalidad del sector ganadero en nuestra provincia y le auguró un gran potencial en el futuro.

Por parte de Ovigén, su presidente José Arévalo agradeció el apoyo de las diferentes instituciones, el esfuerzo de los expositores que han apostado por la feria y la participación de los ganaderos que “han traído los animales para los concursos”. “Esperamos que esta sea la primera feria de muchas y que sea la feria del ovino a nivel mundial”, con estas palabras Arévalo cerró el turno de intervenciones en la inauguración de la feria.

CEOE*CEPYME Toro satisfecha con la positiva repercusión del “Bingoshop”

Más de un millar de personas se dieron cita el pasado sábado 27 de octubre en el pabellón municipal de Toro para asistir a la segunda edición de la campaña “Bingoshop”.

Esta promoción consiste básicamente en el sorteo, por el conocido método del “bingo”, de un premio de 800 euros dividido en cuatro partes: dos bingos de 300 euros y dos líneas de 100 euros cada una.

La campaña, que pretende fidelizar y potenciar las ventas del comercio de Toro, está impulsada por la patronal CEOE*-CEPYME Toro, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Toro y Caja Rural de Zamora.

Debido a la masiva asistencia de toresanos al pabellón municipal para asistir en directo al sorteo de la promoción, la patronal toresana se plantea repetir esta acción varias veces al año, “todas las que los comerciantes de Toro quieran”, en palabras de Elier Ballesteros, presidente de la patronal.

Al terminar el “Bingoshop”, Ballesteros nos informó de que desde la ciudad de Doña Elvira, ya se está trabajando junto a AZECO en el diseño de la campaña de promoción del comercio local de cara a las próximas navidades.

Complementando a estas acciones promocionales, la patronal toresana ha convocado un atractivo concurso fotográfico que tiene como objetivo los negocios de la ciudad.

De entre todas las fotos recibidas, las tres más votadas serán editadas en formato postales además de optar a un premio de 300 euros.

Esta campaña está impulsada por CEOE*CEPYME Toro y en la que colaboran AZECO, Diputación Provincial, Ayuntamiento de Toro y Caja Rural



Representantes institucionales, de CEOE*CEPYME Toro y de AZECO hacen entrega de los premios a los afortunados ganadores

Miguel Ángel García presenta su dimisión como presidente de AZECO

Nuevos proyectos profesionales le impiden gestionar la presidencia con total dedicación



Miguel Ángel García

Tras una corta etapa como presidente de la patronal de Comercio, ya que ganó las elecciones celebradas en julio del año pasado, Miguel Ángel García ha decidido presentar su dimisión en el cargo debido a sus compromisos con sus empresas. García, empresario del sector de los electrodomésticos y muebles de cocina está en la actualidad inmerso en la ampliación de su negocio en la zona de Andalucía, concretamente en las ciudades de Málaga y Sevilla.

En declaraciones a esta revista, García lamenta mucho su decisión pero considera que es lo mejor ya que no podía dedicar todo el tiempo que deseaba a gestionar AZECO.

“Como nos dedicamos principalmente a la obra nueva y aquí en Zamora hay muy poca, es por lo que hemos decidido abrir nuevos horizontes allá donde se está construyendo más”, afirmó García.

El puesto en AZECO conlleva asistir a muchas reuniones y pensar y debatir nuevas propuestas. Ahora, además estamos presentes en el proyecto de “Zamora10” y hay que viajar con frecuencia a Valladolid con Conferco. “Todo esto ha influido mucho en mi decisión a pesar de que mi estancia en Zamora siga siendo continua ya que mantenemos abiertas dos empresas con más de una decena de puestos de trabajo”.

García hace una valoración positiva de su mandato: “se han llevado a cabo diversas acciones de importancia, el Black Friday está consolidado en los comercios de la capital que comienzan con esa acción la campaña de Navidad y estamos inmersos en actuaciones encaminadas a aumentar la presencia del comercio zamorano en Internet.”

Desde AZECO se quiere hacer un reconocimiento público a la labor realizada por Miguel Ángel en el poco tiempo que ha tenido para dirigir la Asociación. Muchas y acertadas han sido las ideas para la promoción del comercio local que han salido de su iniciativa.

“Ballesteros Ham&Wine” se hace con el Premio del Comercio de Zamora

LA MARCA, RADICADA EN TORO SE ALZA CON ESTE PREMIO



El Centro de Soluciones Empresariales de la Junta en Arroyo de la Encomienda (Valladolid) acogió el pasado día 15 de noviembre el acto de entrega de los IX Premios de Comercio Tradicional convocados por la Consejería de Economía y Hacienda.

Esta iniciativa forma parte del III Plan de Comercio: Estrategia para el Comercio de Castilla y León 2016-2019 y cuya finalidad es inventivar la excelencia empresarial en este sector mediante el reconocimiento público a las buenas prácticas que desarrollan las pymes de la Comunidad.

El premio correspondiente a Zamora le ha sido concedido a la marca “Ballesteros Ham&Wine” por su mejora en la competitividad, buenas prácticas comerciales, capacidad de adaptación y aprovechamiento de las nuevas tecnologías. El jurado provincial estuvo presidido por la jefa del Servicio Territorial de Economía, Leticia García Sánchez.

“Ballesteros Ham&Wine” es la denominación de la tienda que Elier Ballesteros abrió en la Plaza Mayor de Toro con motivo de la celebración de las Edades del Hombre y que responde a la intención de prestar un servicio directo a los toresanos y a los turistas. Para la Empresa, es un eslabón más en la cadena de tiendas que ya operan en Zamora, Valladolid y Salamanca.

Para el empresario Elier Ballesteros “la idea de abrir un local comercial en Toro era una apuesta muy importante que va más allá de lo comercial, es más una acción emocional”.

La entrega de premios en Valladolid contó con la presencia de la consejera de Economía y Hacienda Pilar del Olmo que hizo entrega de los galardones a los ganadores de cada una de las provincias.

María Ángeles Mora Martín nueva presidenta de APRINZA



La Asociación de Promotores de Actividades Inmobiliarias de Zamora “APRINZA”, constituida en el seno de CEOE*-CEPYME Zamora, celebró Asamblea el pasado 26 de octubre, convoca con el fin de elegir nueva Junta Directiva.

En esta Asamblea se procedió a elegir como Presidenta a María Ángeles Mora Martín que sustituye en el cargo a Miguel Ángel Gitiérrez Marcos que ha venido desempeñando el cargo a total satisfacción de los promotores durante los últimos años.

La nueva presidencia se ha comprometido a relanzar las labores propias de esta Asociación en la promoción de las actividades del mercado inmobiliario de nuestra provincia.

delicias del gourmet

Come bien, come sano.

Calentar y listo

Susi delicias del gourmet

www.casqueriasusi.es

CASQUERÍAS SUSI

SALA DE DESPIECE: C/ Amílkar Ferrón, 9 - Tel./Fax. 980 539 992 - 49159 Villaralbo (Zamora) - distribucion@casqueriasusi.es

DESPACHOS: MERCADO DE ABASTOS ZAMORA - Puesto 13 (planta baja) - Puesto 23 (planta alta) Telf. 980 530 649

La Escuela de Industrias Lácteas, primero de los proyectos de Zamora10 que se pone en marcha

LAS ORGANIZACIONES ZAMORANAS LOGRAN EL APOYO FINANCIERO DE LAS INSTITUCIONES

En la feria Ovinnova celebrada el pasado octubre en Ifeza, Zamora 10 hizo público que la Escuela Nacional de Industrias Lácteas contará con una inversión inicial de 130.000 euros sufragados por las administraciones públicas.

La inversión de mayor cuantía corresponde a la Junta de Castilla y León con un montante de 100.000 euros para el que se han coordinado la Consejería de Agricultura y Ganadería y el ECYL.

A esta inversión hay que sumarle la cesión, por parte de la Consejería de Educación, de espacios para la Escuela en el IES Alfonso IX. Otra ventaja para la Escuela es que contará con el decidido impulso de la Universidad de Salamanca.

Las otras dos instituciones partícipes de la financiación, Ayuntamiento y Diputación se han comprometido a una participación de 15.000 euros cada una, inversión que irá destinada a comunicación, marketing y diversas acciones comerciales que deberán a conocer la Escuela de Industrias Lácteas de Zamora y la correspondiente captación de alumnos de todo el territorio nacional.

A este respecto, desde Zamora 10 se apunta que las matriculaciones del primer año serán de trabajadores del sector lácteo y quesero provincial, esperándose la llegada de alumnos de otras provincias para el próximo curso.

La formación académica comenzará desde la base. Por ejem-



Representantes institucionales en la presentación de la Escuela

plo, el curso de “Técnico en producción y control de materia prima láctea”, formación de un total de cien horas, se pondrá en marcha a finales de enero de 2019. Para marzo se pretende comenzar el curso “Técnico de calidad en industrias lácteas” de 150 horas de formación.

Para el curso 2019-2020 se pondrán en marcha el curso “Maestro quesero y de industrias lácteas” con una formación de 390 horas y el Máster en Gestión y Dirección de Industrias Lácteas que llevará una formación de mil horas y estará impartido por la USAL.



PLANTA DE RESIDUOS EN
FRESNO DE LA RIBERA

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE



VENTA DE ÁRIDO RECICLADO
INFORMATE
980 557 096 / 620 557 809



Santiago APARICIO

*Santiago Aparicio (Soria, 1956)
es presidente de la
Confederación de Organizaciones
Empresariales de Castilla y León
(Cecale) desde marzo de este año.
Vicepresidente del Consejo Económico
y Social de Castilla y León (CES)
y vicepresidente de la Confederación
Española de la Pequeña y Mediana
Empresa (Cepyme)*

Pregunta. ¿Qué potencialidades tiene la economía de Castilla y León?

Respuesta. Castilla y León cuenta con empresas sólidas y punteras, tiene recursos y todo un gran potencial. Tenemos unos productos agrícolas y ganaderos de calidad, a la vez que la industria agroalimentaria de nuestra Comunidad está alcanzando elevados niveles de competitividad y no solamente en nuestro país, sino también en importantes mercados internacionales.

Pero hay que avanzar de forma más intensa hacia la consecución de un sector industrial fuerte y competitivo, y apostar de forma decidida para que todas las empresas puedan ser partícipes de la industria 4.0.

En la próxima legislatura se debe apostar, además, por una política industrial fuerte, en la que se unan los esfuerzos de la Consejería de Economía, Empleo y Educación, para adaptar las titulaciones al mercado laboral. Tenemos mucho talento en Castilla y León y no podemos desaprovecharlo. En materia de educación, en CECALE somos partidarios de una formación más dual y continua, que sea cercana al mundo real.

P. ¿La digitalización está transformando los modelos de negocio?

R. A día de hoy, la transformación digital no es una opción, sino una necesidad para que las compañías sean más productivas y competitivas. Sin embargo, esa transformación no se está produciendo a la misma velocidad, ni a los mismos niveles, entre otras cuestiones, porque necesitan realizar fuertes inversiones iniciales, a las que muchos pequeños y medianos empresarios no pueden hacer frente y no tienen capacidad económica ni material para ello; por la escasa disponibilidad de tiempo y recursos para formar a sus empleados o por la falta de una cultura digital y de la formación adecuada.

Por ello, desde CECALE consideramos preciso que las diferentes administraciones públicas realicen un esfuerzo adicional para que puedan acelerar este proceso de cambio digital las empresas de menor dimensión. La industria 4.0 es una “revolución” que no podemos dejar escapar si queremos, como decía, que nuestras empresas sean competitivas y que se refuerce aún más el peso de la industria en la economía de la Comunidad.



P. ¿En qué entorno regulatorio se mueven las empresas día a día?

R. Desde CECALE y desde nuestras Organizaciones Territoriales, entre ellas CEOE-CEPY-ME Zamora, venimos insistiendo a las administraciones públicas de la importancia de “legislar menos y mejor”. No podemos vivir con 166.000 normas y leyes en vigor y un millón de páginas anuales de boletines. Es ineficaz y una pérdida de competitividad.

Las empresas necesitan que se eliminen trámites administrativos y requisitos, que sólo hacen que obstaculizar su actividad, y se fomente la unidad de mercado para una misma actividad económica. Necesitan, en definitiva, un marco jurídico eficiente y ágil, que colabore en la creación y desarrollo de empresas y no que

las paralice.

También es importante reducir la presión fiscal y avanzar hacia la armonización. Hay que prestar atención a los últimos datos, muy a tener en cuenta, de deslocalización de domicilios sociales de empresas de Castilla y León hacia otros territorios o comunidades autónomas más favorecidas por su presión fiscal.

En el último año, alrededor de 250 empresas se han dado de baja en su domicilio fiscal de Castilla y León y eso a los empresarios nos preocupa de una forma alarmante.

P. El Diálogo Social, el talante negociador y la transparencia han caracterizado las relaciones entre dirigentes políticos, empresarios y sindicatos de la Comunidad ¿Cómo calificaría este proceso?

R. Ejemplar. De hecho, el diálogo en Castilla y León no sólo se ha protegido institucionalmente, sino que es en un compromiso amparado por el Estatuto y que, además, ha sido desarrollado mediante una ley, incrustándose finalmente entre los pilares institucionales de la Comunidad por deseo expreso del actual presidente, Juan Vicente Herrera.

P. CECALE es la máxima representación de los empresarios de la Región y, en un clima de diálogo social permanente, ha conseguido casi 100 acuerdos con los sindicatos y con la Administración regional que están sirviendo para mejorar la economía de la Comunidad.

R. Gracias a la comunicación estrecha entre la Administración y los agentes económicos y sociales, ese modelo ya se imita en





otras comunidades autónomas y ha despertado un gran interés internacional por su eficacia a la hora de diseñar e implementar políticas que mejoren, además, la calidad de vida de los ciudadanos.

P. ¿Cuáles serán los ejes prioritarios del Diálogo Social en los próximos meses?

R. Aunque el proceso de negociación es continuo, antes de que finalice el año queremos cerrar nuevas políticas de juventud ante la necesidad de mantener a la población joven y de favorecer el retorno a la Comunidad Autónoma, y nos centraremos en materias como la energía, apostando por la continuidad del carbón y las térmicas. El Consejo también avanzará en el Acuerdo Marco para la Competitividad, que pivotará de nuevo sobre la internacionalización, la innovación y el acceso a la financiación, y en el Plan de Empleo para 2019.

Además, seguimos trabajando en la Comisión de Internacionalización del Diálogo Social, cuyo objetivo es trasladar fuera del ámbito territorial de Castilla y León este modelo de concertación y diálogo. Este año lo expondremos en Chile y en la Organización de Estados Americanos (OEA), en Washington, al igual que el año pasado hicimos en Colombia, en Bruselas y en la sede del Consejo Económico y Social de Madrid.

P. En su opinión, ¿está funcionando el Diálogo Social local?

R. Está funcionando, aunque en algún capital de provincia y diputación todavía no, y esperamos resolverlo lo antes posible.

Llevamos impulsando este modelo en localidades de más de 20.000 habitantes y diputaciones provinciales solamente dos años y, sin embargo, hemos llevado a acuerdos en la mayoría de los casos.

Recientemente, la Mesa del Diálogo Social que integra el

Ayuntamiento, CEOE-Cepyme y los sindicatos han suscrito el Documento de Estrategia Integrada Local de Empleo y Política Social del municipio de Zamora donde se recoge el compromiso con el empleo local y el apoyo social a los sectores más desfavorecidos.

R. La despoblación y el desempleo son dos de los principales problemas que azotan ahora mismo a la provincia, ¿estamos a tiempo de frenarlos?

R. Me consta que desde CEOE-CEPYME Zamora, con su presidente a la cabeza, José M^º Esbec, están trabajando en coordinación con las administraciones para favorecer en la provincia todo lo que sea emprendimiento y creación de empresas y, por tanto, de empleo. La provincia tiene un enorme potencial, sobre todo en el sector agroalimentario, y hay que saber aprovecharlo.

Respecto a la despoblación, nos encontramos ante uno de los problemas más complicados y difíciles que debe abordar Castilla y León, siendo necesario un replanteamiento del actual modelo productivo con una fiscalidad más favorable para las zonas deprimidas.

*“CEOE*CEPYME Zamora
está trabajando para
favorecer en la provincia la
creación de empresas y
de empleo”*

Las infraestructuras viarias y ferroviarias son fundamentales, pero en la era en la que vivimos son más importantes las infraestructuras en telecomunicaciones. Si queremos mantener la política industrial y fijar población, hay que digitalizar ese medio rural, con cobertura de banda ancha. Si no lo hacemos, dejaremos despoblada esta Comunidad.

P. ¿Volverá pronto a Zamora?

R. Por supuesto. Nuestra intención es que las juntas directivas de CECALE se celebren de manera itinerante en las nueve provincias de la Comunidad. El objetivo de esta medida es conocer las preocupaciones y necesidades de los empresarios para transmitir las con la mayor celeridad y fidelidad al Gobierno de Junta de Castilla y León y detectar los problemas singulares de cada territorio. Además, queremos reforzar el carácter regional de la Confederación, porque, sin duda, la fortaleza de CECALE reside en sus asociados y en sus Organizaciones Territoriales y Sectoriales.



¿Para qué sirve CEOE*CEPYME... ?

Somos la Confederación Zamorana de Empresarios, velamos por los intereses de los empresarios de Zamora y provincia y somos los interlocutores del empresariado ante las administraciones, a cuyos órganos trasladamos las opiniones, sugerencias, demandas y quejas que formulen nuestros asociados.

Nuestra fuerza radica en nuestra unión (más de 60 asociaciones), y nuestro saber hacer.



BENAVENTE

Avd. Portugal, 37 - 2º. 49600 Benavente (Zamora).
Tlf y fax: 980 632 100 | ceobenavente@ceoecepymeza.org

TORO

Plaza de los Cubos, 1 - 2º. 49800 Toro (Zamora).
Tlf y fax: 980 692 931 | ceotoro@ceoecepymeza.org

SANABRIA

Ctra. Barrio, S/N. Edificio Matadero Viejo. 49350 Puente de Sanabria (Zamora).
Tlf y fax: 980 623 074 | sanabria@ceoecepymeza.org

ZAMORA

Plaza Alemania, 1. 49014 Zamora.
Tlfs: 980 523 004 | 980 523 758 | 980 510 019 | 980 519 559
Fax: 980 518 482 | ceozamora@ceoecepymeza.org

CEOE*CEPYME Zamora informa a los jóvenes de las medidas para fomentar su empleabilidad

CEOE- CEPYME Zamora en un programa financiado por la Junta de Castilla y León a través del ECYL, está llevando a cabo unas acciones de información tanto personalizada como a través de jornadas en centros de enseñanza, sobre las estrategias de emprendimiento y empleo joven. Favorecer la inserción de los jóvenes en el ámbito laboral y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo son dos de las principales prioridades del Gobierno de España.

A día de hoy, el desempleo juvenil es uno de los problemas que más preocupación suscita, toda vez que más de la mitad de los jóvenes menores de 25 años que quieren trabajar no encuentran la oportunidad de hacerlo y casi el 35% de los jóvenes desempleados se encuentran en esta situación desde hace más de un año. Si esta situación no se ataja, se corre el grave riesgo de perder a toda una generación para el empleo y para la participación plena en la sociedad. La acción por tanto debe ser inmediata y decidida. El acceso al mercado de trabajo de los jóvenes presenta algunos desequilibrios de carácter estructural, como lo demuestra el hecho de que en los años de mayor crecimiento económico la tasa de desempleo joven nunca descendió del 18%. La Estrategia, por tanto, aborda tanto los problemas estructurales del desempleo juvenil como los de índole coyuntural como consecuencia de la actual situación económica. Esas son las premisas bajo las que el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, tras un proceso de diálogo y negociación con los Interlocutores Sociales, elaboró la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven. Sus objetivos pasan por mejorar la empleabilidad de los jóvenes, aumentar la calidad y la estabilidad del empleo, promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral y fomentar el espíritu emprendedor. Los ejes sobre los que se vertebra la Estrategia son: incentivar la contratación y la iniciativa empresarial entre los jóvenes, adecuar la educación y la formación que reciben a la realidad del mercado de trabajo y reducir la tasa de abandono escolar temprano. Para hacerlo posible, la Estrategia contiene 100 medidas encaminadas a favorecer la inserción laboral de los jóvenes, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento.

En las jornadas de información se habla del programa de Garantía Juvenil que engloba las estrategias de emprendimiento y empleo joven. La Garantía juvenil es una iniciativa de la Unión Europea que tiene como objeto que los/as jóvenes entre 16 y 25 años, o hasta los 29 siempre que la tasa de desempleo joven no baje del 20%; que no estén cursando estudios, formación profesional para el empleo o no tengan trabajo; puedan recibir una oferta laboral, formativa o en prácticas tras haber finalizado sus estudios o quedar desempleados/as. Se trata de un sitio web habilitado para ser un "fichero" en el que tanto jóvenes como empresas puedan crear su perfil. Por un lado las personas beneficiarias publican su curriculum, y por otro, las empresas disponen de un recurso para buscar candidatos/as e incorporarlos/as según sus perfiles profesionales.

CATALOGO DE MEDIDAS

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, en la que se enmarca la Garantía Juvenil, contempla un total de 100 medidas. Entre ellas destacan:

La rebaja de las cotizaciones a la Seguridad Social, con reducciones y bonificaciones de hasta el 100%, para las empresas que contraten a jóvenes menores de 30 años.

Programas para que los jóvenes que abandonaron sus estudios de forma prematura puedan obtener la titulación de Educación Secundaria Obligatoria.

Y para aquellos que decidan iniciar una actividad emprendedora, se establece una Tarifa plana de pago de la cotización a la seguridad social de 50 euros en los primeros 12 meses y bonificaciones posteriores hasta veinticuatro meses más.

Compatibilidad de la prestación por desempleo y el inicio de una actividad emprendedora, máximo nueve meses.

Extensión de la Capitalización de la prestación por desempleo en su modalidad de pago único, llegando hasta el 100%.

Reserva de hasta cinco años de las prestaciones por desempleo no disfrutadas como mecanismo de segunda oportunidad.

Además la Garantía contempla mecanismos de fomento de la Cultura Emprendedora, animando a los centros escolares y a los servicios de empleo a promover y proporcionar a los jóvenes una orientación continua sobre el



Sesiones informativas en Benavente y en Toro

emprendimiento y el trabajo por cuenta propia, incluso con cursos sobre emprendimiento.

También se prevé la creación de oficinas de referencia en los Servicios Públicos de Empleo especializadas en el asesoramiento y acompañamiento del nuevo emprendedor.







Pol. Ind. Valcabado A - Crta. Gijón Sevilla, Km. 272,8
 Tel.: 980 53 89 09 - Fax: 980 53 89 14 • 49024 VALCABADO (Zamora)
 E-mail: delalglesiaimpresores@prodistele.com

La Diputación realiza obras en caminos rurales de la provincia por valor de más de 5 millones de euros

EL SUPERAVIT DEL PRESUPUESTO DE 2017 HA PERMITIDO SACAR A LICITACIÓN LA MEJORA DE VARIOS CAMINOS DE TITULARIDAD MUNICIPAL

La Diputación de Zamora ha sacado a licitación para su contratación los proyectos de mejora, adecuación y acondicionamiento de siete caminos de titularidad municipal por un importe total que supera los 3 millones de euros. Estas actuaciones se enmarcan dentro de una convocatoria pública para la mejora de caminos con una docena de actuaciones por valor de 5 millones de €.

Las actuaciones licitadas recientemente son la adecuación y mejora del camino municipal de Palazuelo de Sayago a Záfara, por un importe total de 223.838,55 euros; el acondicionamiento y refuerzo del camino municipal de Moratones de Vidriales- anejo de Santibáñez de Vidriales- a Grijalba- anejo de Granucillo de Vidriales, 200.614,41 euros; el acondicionamiento y refuerzo del camino municipal entre Sitrama de Tera, Brime de Urz y Villaferrueña, 1.306.533,24 euros; el acondicionamiento y refuerzo del camino municipal de aglomerado de Milles de la Polvososa a Mozar de Valverde, 572.985,11 euros; el acondicionamiento y refuerzo del firme del camino municipal de conexión entre Villanueva de Campeán y la carretera ZA-P-2217, 81.767,73 euros; acondicionamiento y refuerzo del firme del camino municipal de Murias a Cerdillo, 154.108,83 euros; el acondicionamiento y refuerzo del firme del camino municipal de Aguilar de Tera a Navianos de Valverde, 589.045,16 euros.

Las obras están financiadas con cargo con cargo al superávit presupuestario del ejercicio 2017 dentro de la convocatoria anticipada de subvenciones a entidades locales de la provincia de Zamora para el "Acondicionamiento y Refuerzo de Caminos Municipales cuya capa de rodadura esté compuesta por materiales bituminosos".

Esta convocatoria fue aprobada en el Pleno de la Institución Provincial el 22 de diciembre de 2017 y publicada en el Boletín Oficial de la Provincia el 12 de enero de 2018.

Otros caminos incluidos en la convocatoria

Además de las obras en los caminos ya citados, la convocatoria se completa con otras actuaciones por valor de más de 5 millones de €. En concreto, las obras en caminos que completan la serie de actuaciones son las siguientes: San Vicente de la Cabeza-Riofrío y San Vitero por una cuantía de 731.570,65 €. En segundo lugar, Calzadilla de Tera-Otero de Bodas con un presupuesto de 723.199,45 €. También está contemplado el camino rural de Madridanos por una cuantía de 270.516,27 €, así como otro camino rural de Cobrerros a Galende con un precio de licitación de 217.846,54 € y, finalmente, el camino rural del municipio de Trefacio con 157.679,81 €.



Compliance penal

La responsabilidad penal de las empresas

ROBERTO GÓMEZ CALLES
Abogado

Tras la reforma del código penal en julio de 2015, se establece la necesidad en dicha norma de establecer modelos de prevención de delitos penales en las empresas, lo que se denomina en inglés COMPLIANCE.

Su implantación, permitirá eximir de la responsabilidad penal a la persona jurídica por los delitos "cometidos en su nombre o por cuenta de las mismas y en su beneficio directo o indirecto".

Así, un adecuado programa de prevención de delitos (COMPLIANCE) permitirá no sólo atenuar la responsabilidad penal de la empresa sino que abrirá la posibilidad de eximirle de la responsabilidad penal de los delitos a ella imputados.

En la medida que se pruebe en un eventual procedimiento penal que, con anterioridad a la comisión del ilícito penal, se habían adoptado y ejecutado con eficacia medidas de vigilancia y control adecuadas para prevenir delitos o reducir significativamente el riesgo de su comisión en el ámbito de un modelo de organización y gestión Vd. evitará en su empresa la responsabilidad penal.

Los requisitos que deberá cumplir tal modelo de COMPLIANCE PENAL, están establecidos en el apartado 5 del artículo 3. bis del Código Penal.

Este nuevo sistema tiene dos objetivos claros, la prevención de delitos y evitar la hipotética atribución de responsabilidad penal directa de la persona jurídica.

En nuestro despacho contamos con un equipo de especialistas en derecho penal que le pueden asesorar y elaborar adecuadamente un COMPLIANCE PENAL, adecuado y eficaz.

Además le ayudaremos a formar a sus trabajadores gratuitamente mediante acuerdos con prestigiosas academias de formación.

CATALOGO DE DELITOS QUE PUEDE COMETER UNA EMPRESA:

- 1.- Delitos contra la propiedad intelectual o industrial
- 2.- Estafas y apropiaciones indebidas
- 3.- Delitos de frustración de ejecución
- 4.- Descubrimiento y revelación de secretos
- 5.- Delitos contra la intimidad y allanamientos informáticos
- 6.- Delitos contra Hacienda y Seguridad Social
- 7.- Delitos contra el mercado y los consumidores
- 8.- Daños informáticos
- 9.- Delitos de corrupción en los negocios.
- 10.- Delitos contra recursos naturales y medio Ambiente .
- 11.- Insolvencias Punibles.
- 12.- Delitos contables
- 13.- Facturación Fraudulenta
- 14.- Delitos contra la salud pública.
- 15.- Delitos contra los derechos de los extranjeros
- 16.- Blanqueo de Capitales
- 17.- Delitos contra la ordenación del territorio
- 18.- Delitos contra los derechos fundamentales
- 19.- Tráfico de influencias
- 20.- Delitos de Cohecho

Deducibilidad del 100% del IVA soportado en la adquisición de vehículos

ALEJANDRO HERNÁNDEZ MONROY
Consultor Fiscal en TuPlus Asesores

El tema de la deducibilidad del Impuesto sobre el Valor Añadido, en las adquisiciones de vehículos y en los gastos relacionados con los mismos, siempre ha sido un tema de conflictividad con la Administración Tributaria, y eso no va a cambiar por la reciente jurisprudencia del Tribunal Supremo al respecto. Sin embargo, se invierte la carga de la prueba.

La normativa del IVA establece como regla general la deducción del 50% del IVA soportado en la adquisición de vehículos realizada por personas físicas o jurídicas, ya que se presume su afectación a la actividad en dicho porcentaje, sin embargo se establece la presunción de afectación a la actividad del 100%, para varios tipos de vehículos específicos como son:

- Los vehículos mixtos utilizados en el transporte de mercancías, los utilizados en la prestación de servicios de transporte de viajeros, los utilizados en la prestación de servicios de enseñanza de conductores o pilotos, los utilizados por sus fabricantes en la realización de pruebas, ensayos, demostraciones o en la promoción de ventas, los utilizados en los desplazamientos profesionales de los representantes o agentes comerciales, los utilizados en servicios de vigilancia.

La Administración tributaria venía interpretando que la presunción del total de afectación al desarrollo de la actividad económica, que se aplica a los anteriores tipos de vehículos, únicamente era aplicable a trabajadores por cuenta propia, es decir, a trabajadores autónomos y no a sociedades mercantiles. Las sociedades mercantiles para deducir más de un 50% del IVA están obligadas a probar fehacientemente una afectación superior a este porcentaje.

Frente a esto, el Tribunal Supremo ha establecido, en su sentencias de 5/02/2018 y de 19/07/2018, que no es ajustada a derecho la distinción realizada por la Administración Tributaria, teniendo también las empresas derecho a aplicar la presunción de afectación a la actividad del 100% de los vehículos señalados, lo que conlleva la deducibilidad total del IVA soportado, tanto de la adquisición del vehículo como de los gastos relacionados con el mismo.

Además, el Alto Tribunal ha señalado que cuando es de aplicación la presunción, será la Administración Tributaria y no el contribuyente, quien deberá probar que la presunción de afectación no es del 100%, para poder efectuar una regularización de las cuotas de IVA deducido.

A todo lo anterior cabe añadir, la posibilidad de deducir el IVA por la adquisición de dichos vehículos adquiridos con anterioridad, siempre que no hayan transcurrido 4 años desde la adquisición.

Las agencias inmobiliarias ya tienen asociación en CEOE*CEPYME Zamora

CREAR UN CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS INMOBILIARIAS,
PRIMERA ACTUACIÓN DE AINZA

La Asociación de Inmobiliarias Zamoranas (Ainza) se ha puesto en marcha bajo el paraguas de CEOE*CEPYME Zamora, en un acto celebrado en la sede de la patronal.

En esta presentación a la sociedad zamorana, los integrantes de la asociación han puesto sobre la mesa una serie de compromisos que servirán para ganarse la confianza de los clientes.

En primer lugar, desde Ainza se pretende crear un código de buenas prácticas inmobiliarias que servirá para dar a los clientes un servicio más profesional y más ético. Con estas prácticas “vamos a conseguir una mayor confianza por parte de los clientes que sabrán que nuestro oficio es atenderles lo más profesionalmente posible y no sólo en transacciones económicas sino también en el asesoramiento”, señala Jesús Barrios, presidente de la asociación.



Noelia Galán, Ángel Hernández, Jesús Barrios, Antonio Sánchez y Alberto Salas

En la presentación estuvieron presentes además, Antonio Sánchez Miranda, vicepresidente, Alberto Salas, secretario y tesorero y Noelia Galán, vocal y Ángel Hernández, secretario general de CEOE*CEPYME Zamora.

Sánchez Miranda quiso resaltar que esta asociación quiere invitar a participar a todas las empresas del sector en el convencimiento de que la unión hace la fuerza y para constituirse en un órgano fuerte que sea interlocutor idóneo frente a las administraciones.

También que sea una entidad informativa y consultiva en lo referente a los medios de comunicación social en la que encuentren información profesional en los temas relacionados con la venta, el alquiler y otras problemáticas de la vivienda y los locales comerciales.

Desde CEOE*CEPYME Zamora se quiere animar a las empresas inmobiliarias a agruparse en esta asociación.

“Las promociones de los Planes tienen demasiada letra pequeña”

Nuestra promoción no tiene letra pequeña, llévate hasta un 3% sin más.

ELIGE NUESTROS PLANES DE PENSIONES, SIN DUDA ALGUNA

Rentabilidades pasadas no garantizan rentabilidades futuras. Puede acceder a toda la información legal relativa a los Planes y Fondos de Pensiones de Renta 4 y a las bases de la promoción a través de su web r4.com o en cualquier oficina de Renta 4 Banco.

Renta 4 Banco: Calle Alfonso IX, 1 | 980 509 485 | zamora@renta4.es

renta4banco

Zamora10

Repaso a 15 meses de actividad

¿DÓNDE ESTAMOS Y ADÓNDE VAMOS?



Momento de la intervención de Francisco Prieto. Sentados, José M^a Esbec, Ciripriano García,Prieto y Carlos Cuatrecasas de espaldas

En las instalaciones del Hotel Sercotel Horus, el pasado 8 de noviembre tuvo lugar un encuentro empresarial y ciudadano promovido por la Asociación para el Desarrollo Zamora 10.

Prueba evidente de que los zamoranos tienen muy presente la llamada que se hace desde Zamora 10: ¿Dónde estamos y adónde vamos? fue la respuesta al llamamiento de la Asociación ya que el salón del hotel en el que se desarrolló el desayuno de trabajo estuvo lleno de asistentes.

A este respecto, José María Esbec, presidente de CEOE*CEPYME Zamora, nos mostraba su satisfacción por la respuesta ciudadana a la convocatoria, “cada día notamos más preocupación por nuestro futuro económico, prueba de ello es esta asistencia masiva”.

Abrió las intervenciones, Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora que recordó las palabras que pronunció hace 15 meses con motivo de la puesta en marcha de la iniciativa Zamora 10. Un repaso pormenorizado de las 10 propuestas que fueron elegidas como punto de partida, su grado de cumplimiento y, sobre todo, la ingente tarea que nos queda por hacer hasta lograr una situación económica para la provincia que sea satisfactoria.

A continuación Francisco Prieto, gerente de Zamora 10 hizo también un análisis de todas y cada una de las propuestas clasificándolas por su mayor o menor grado de cumplimiento. A este respecto,

hizo mención en primer lugar al primer proyecto que ya se ha conseguido, la Escuela Nacional de Industrias Lácteas, cuya andadura comienza a primeros del próximo año.

Otros proyectos están pendientes de que las administraciones decidan en qué grado participan de ellos, como la ampliación del Centro Logístico de Benavente, la creación de una marca unitaria para Zamora, una “app” igualmente provincial o el Centro Nacional de Escultura Baltasar Lobo. De estos proyectos se han presentado propuestas y estudios, pero no se han recibido respuesta de las administraciones implicadas.

Y quedan proyectos, como la consecución de Patrimonio Inmaterial para la ciudad que están parados pues los informes ponen en duda que la Unesco otorgue ya este distintivo.

Francisco Prieto consideró que el balance es positivo y que el trabajo realizado hasta ahora acabará dando sus frutos. Empezamos la iniciativa con muchos recelos por parte de determinadas instituciones, situación que estamos revertiendo ya que les hacemos ver que nuestra existencia sólo tiene como fin velar por el futuro de la provincia, que siempre estaremos al lado de quien tenga los mismos fines y que únicamente ponemos voz al sentir de miles de zamoranos preocupados por sus empresas, sus comercios y, sobre todo, por el futuro de las nuevas generaciones.



Cipriano García



Francisco Prieto



Cipriano García

Optimismo entre los empresarios y organizadores por la marcha de Zamora 10

Cerró el turno de intervenciones Carlos Cuatrecases, socio de consultoría estratégica de KPMG, que fue la empresa contratada en un principio para iniciar los primeros pasos de Zamora 10.

Con la perspectiva que da la lejanía y la no vinculación directa con el proyecto, Cuatrecases trazó un discurso esperanzador basado en buscar las fortalezas de Zamora y en aplicar las acciones precisas para ponerlas en valor.

Se remontó a la génesis de Zamora 10, a la primera selección de proyectos cuando se contaba con más de 70 iniciativas previstas y a la dificultad de concretar en una decena las propuestas a desarrollar.

Según su percepción, los proyectos son muy buenos, están bien valorados y presentados y, lo que es más importante, son de posible realización sin desmesurados costes. Es decir, sólo les falta “ponerles el lazo”, según sus palabras. Y terminó su intervención con un mensaje de optimismo, “Zamora 10 es una actitud, una forma de vender Zamora sin complejos, una forma de entender que el futuro es nuestro”.

Se pasó, al terminar las intervenciones, a un tiempo de preguntas que estuvo muy animado con multitud de intervenciones.

Por destacar, Carlos Díaz, del Hotel AC realizó una dura crítica a la Universidad de Salamanca y a su falta de compromiso con el Campus de Zamora. El gerente de Zamora 10, se reafirmó en esta realidad y mostró su preocupación por la bajada de matriculaciones y la consiguiente pérdida de titulaciones que podría acarrear.

Hubo alguna petición para que se incluya en Zamora 10 alguna iniciativa deportiva a lo que se respondió que nadie ha propuesto nada al respecto.

Otra intervención de relieve fue la propuesta de revertir los terrenos industriales junto a la estación del tren ya que ADIF no ha ejecutado ninguna acción en los mismos y si se confirma la puesta en marcha de una oficina para la captación de industrias interesadas en venir a Zamora, se necesitaría suelo industrial y más de la categoría que supone estar en el casco urbano y pegado a la estación ferroviaria.

TuPlus Asesores es una compañía de servicios profesionales que ofrece asesoramiento en las áreas fiscal, contable, jurídico-laboral y recursos humanos



Consultoría fiscal, contable, laboral y RR.HH



TUPLUS
ASESORES



Avda. Requejo, 1
980 53 59 98 - 980 53 68 74

www.tuplusasesores.com

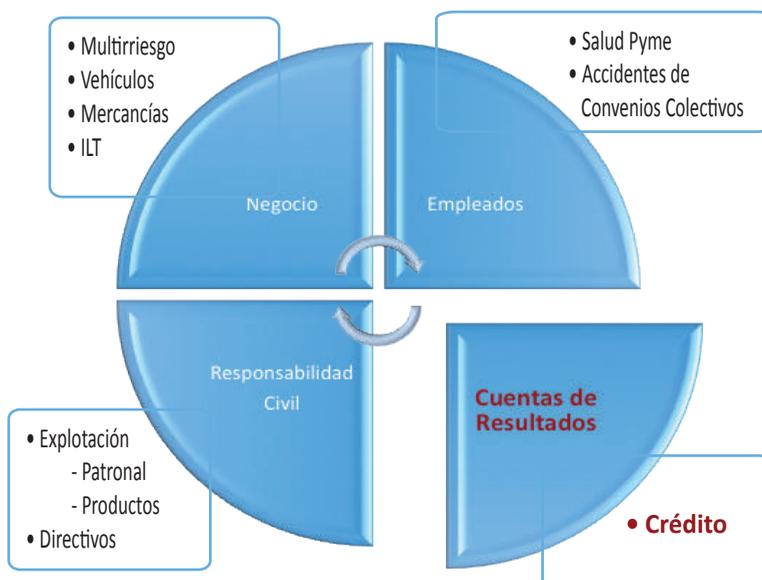
FISCAL-TRIBUTARIO • JURÍDICO-LABORAL • CONTABILIDAD • RECURSOS HUMANOS • ANÁLISIS FINANCIERO



SEGUROS DE CAJA RURAL: PORQUE CUANDO ESTÁS SEGURO SE NOTA

CAJA RURAL DE ZAMORA, COMPROMETIDA CON LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CALIDAD A SUS CLIENTES, CUENTA CON UNA AMPLIA GAMA DE SEGUROS ENFOCADOS A LA EMPRESA

CAJA RURAL DE ZAMORA,
a través de las Compañías
más importantes del sector,
le ofrece un **Seguro de Crédito**



Este seguro supone una **tranquilidad añadida para las Empresas**, ya que **garantizan el pago de los créditos** que tengan a su favor cuando se produzca la **insolvencia de sus deudores**.

Además, a través de unos servicios altamente desarrollados y tecnificados, ofrecemos

- **Gestión de riesgos:** prevención de impagos y monitorización financiera de los clientes de la Empresa
- **Recobro:** gestión de todos los pasos para la recuperación de impagos
- **Indemnización:** si el recobro no llega a producirse

Desde CAJA RURAL DE ZAMORA ayudamos a la Empresa en el desarrollo de relaciones comerciales seguras con sus clientes y le ofrecemos **TRANQUILIDAD** en su cuenta de resultados y **SEGURIDAD** en el recobro o en la indemnización en caso de impago



En Caja Rural lo tenemos claro:

UNIDOS mejor

Porque sabemos que, juntos, los proyectos y las empresas crecen y se desarrollan mejor; nuestros productos traspasan fronteras y llegan mucho más lejos. Cuando nos unimos, las iniciativas sociales y culturales se hacen realidad y perduran en el tiempo, como el modelo de banca cooperativa que seguimos y defendemos.

Juntos no tenemos límites para lograr la prosperidad que asegure el futuro.



Todos a una

JOSÉ FOLGADO CALVO - Gerente de HONZA

Pregunta. La empresa HONZA se dedica a la comercialización de setas silvestres y frutas del bosque y garantizan su venta en un plazo máximo de 24 horas desde su recolección. ¿Podría decirnos en dónde se abastecen de estos productos?

Respuesta. Las zonas de abastecimiento son cada vez más amplias, y en la actualidad tenemos estructuras “estables” de aprovisionamiento en casi toda la mitad oeste de la Península Ibérica, y estamos ampliando a otras zonas de la mitad este.

Esto nos permite disponer de producto casi siempre que hay en los bosques y genera alguna dificultad si sale en muchas zonas al mismo tiempo, como es fácil de imaginar. Además, cuando no hay producción en el país, importamos producto de otros países, principalmente europeos; en cuyo caso se rompe la norma de las 24 horas desde la recolección, pues es físicamente casi imposible.

P. ¿Cuál es la mejor zona productora de Zamora?

R. Sin duda Sanabria y la Carballeda. Al menos en importancia económica. Las producciones de boletus son mucho mayores, y más fiables que otras zonas que otrora fueron muy buenas, como Aliste, donde el envejecimiento general del monte, y probablemente los cambios en el clima, están perjudicando seriamente las producciones. La mitad oriental de la provincia es buena productora de algunas especies, como níscalo y seta de cardo, pero no llega a las cantidades ni al valor económico que se genera en el oeste.

P. Ustedes comercializan las marcas: HONZA (Setas y Frutas) y DE JARA (Setas). ¿Podría decirnos en qué consisten estas marcas?

R. Al inicio de nuestra actividad, toda la producción se comercializaba bajo la marca “HONZA”, pero pronto nos dimos cuenta de que necesitábamos algún arma comercial para defender las producciones autóctonas, sobre todo en la familia de producto congelado, por lo decidimos crear la marca “DeJara”; en clara referencia a los boletus que crecen en nuestra zona de origen: Aliste. Aunque en la actualidad no se limita a ese área, la marca DeJara comercializa producto básicamente zamorano, o zonas aledañas, mientras que HONZA puede manejar orígenes a nivel mundial.

P. Setas frescas, congeladas, deshidratadas, frutas congeladas, conservas... un amplio catálogo de productos en torno a la naturaleza. ¿Cuál de estos productos es el de mayor acogida por el público?

R. El rey de las setas silvestres, sin ninguna duda, es el Boletus



edulis, en cualquier forma de presentación: fresco, congelado, deshidratado, conserva, etc... Sin embargo he de decir que en los últimos años el consumo general de setas silvestres está experimentando un claro aumento y tanto el mencionado boletus, como el rebozuelo, la angula de monte, los níscalos, la lengua de vaca, etc... están notando crecimientos de consumo considerables. No dispongo de los datos completos de los mercados, pero me atrevería a decir que en los últimos 5 años el consumo de setas silvestres frescas se ha duplicado en nuestro país.

P. ¿En qué mercados, aparte de su página web: www.honza.es, podemos encontrar sus productos?

R. En la actualidad se pueden encontrar nuestros productos frescos en los principales mercados mayoristas del país y del resto de Europa, y desde allí se distribuyen tanto a tiendas como a restaurantes.

En cuanto al producto congelado, deshidratado o en conserva, por desgracia no es tan fácil encontrarlo para el gran público, ya que hasta el momento las grandes plataformas de distribución no se han interesado demasiado por las setas silvestres, y es mucho más fácil consumirlas ya cocinadas en un restaurante, que llevárselas a casa para hacerlas al propio estilo. Sin embargo debo decir que se ven cambios en este sentido, y la mayor inquietud del público por estos productos me hace pensar que en no muchos años estarán disponibles en la mayoría de tiendas. En cualquier caso, siempre se puede visitar nuestra tienda online para darse un pequeño capricho: www.micestadesetas.com

P. Háblenos de sus proyectos para un futuro próximo.

R. En cuanto a nuevos proyectos, estamos ahora centrados en reforzar algunas áreas de negocio que teníamos un poco menos desarrolladas, como el mercado nacional con el producto fresco y el de exportación y gran distribución con el congelado, nuestras dos principales líneas de negocio. En el primer caso nos está resultando un poco difícil, pues comenzamos el año pasado y por todos los aficionados es conocido el hecho que están siendo años muy malos en producción, lo que provoca poco producto y precios altos, justo lo contrario de lo que se necesita para ampliar mercado... En el caso del congelado, las dos líneas van por buen camino, aunque sus desarrollos son mucho más lentos que en el caso del producto fresco.

CAJA RURAL SEGUROS



*Cuando te sientes seguro
se nota*

*En Caja Rural te damos las máximas coberturas
para que todo lo que tengas o hagas, esté seguro
y protegido desde el primer momento.*




www.ruralvia.com



Gestionamos tu
seguro en cualquier
otra compañía que desees.



León Ourense Valladolid Zamora

Compartimos futuro