



GRAN ÉXITO de AZECO

+ de 375.000 PAPELETAS
PARA EL SORTEO DE UN COCHE

Coronel Vicente González Martín
Delegado de Defensa en Castilla y León





ASESORAMIENTO ECONÓMICO-FISCAL

Declaraciones de la Renta - Inspecciones de Hacienda
Inversiones - Planes de Pensiones...

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Normativa actual y adecuación de su empresa a la misma

TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES

Información de todo tipo de subvenciones
y su asesoramiento

JURÍDICO LABORAL

Asesoramiento ante cualquier problema jurídico
derivado de sus relaciones laborales

ASESORAMIENTO INTERNET

Asesoramiento sobre la presencia de Internet en las empresas

CURSOS FORMATIVOS

Cursos para empresarios y trabajadores.
Actualización de conocimientos

CONTRATOS LABORALES

Asesoramiento en materia de contratación y despido

CREACIÓN DE EMPRESAS

Asesoramiento en los trámites para la creación de
una empresa. Licencias, subvenciones, permisos, etc.

COMERCIO EXTERIOR

Asesoramiento en internacionalización
de las empresas

PROTECCIÓN DE DATOS

Información sobre la legislación actual

JUNTA DIRECTIVA CEO*CEPYME Zamora

Presidente	José María Esbec Hernández
Vicepresidentes	Andrés Tamame Martín
	Emilio Fernández Vázquez
Vocales	Jacinto Rodríguez Temprano
	José Manuel Ramos Bernardo
	Elier Ballesteros Barba
	Armando González Fuentes
	Juan José Santos Payo
Secretario General	Ángel Hernández Mata

Sumario

Sumario	2
Editorial	3
Sorteo de un Coche por AZECO	5
El Ayto. de Toro se integra en Zamora 10	6
Black Friday en Zamora	8
Zamora 10	9
Diputación de Zamora	11
Entrevista:	
Coronel Vicente González Martín	12
Agroalimentación: Fermín Rabanillo	22



editorial




unísono

catalexit

Define el diccionario de la RAE la palabra *unísono* en su tercera acepción: de manera uniforme y conjunta, sin discrepancias.

Esta es la primera intención que todos escuchamos al constituirse Zamora10. Todos los zamoranos a una en el empeño de salvar la terrible situación que se cierne sobre nuestra provincia.

Y sí con alguna discrepancia, algo bueno y deseable cuando se tratan temas tan complejos. Discrepancias en la toma de decisiones, en las formas, en las maneras; nunca en el fondo.

Y hasta donde sabemos sin más intención, sin dobleces, sin otras aspiraciones que las colectivas. Hay quien quiere ver, entre los más de 150 zamoranos que se han apuntado a alguno de los grupos de trabajo, intenciones espúreas, soterradas maniobras, secretas intenciones...

Desde aquí volvemos a explicar la "taimada maniobra" que en los sótanos de Zamora 10, un grupo de profesionales, empresarios, comerciantes, artistas e intelectuales, están llevando a cabo: pensar, poner negro sobre blanco, discutir, contrastar opiniones, echar horas quitadas al ocio y a la familia y todo para responder a la llamada de auxilio que nos hace nuestra tierra.

Y como presumimos que esos 150 tan mentados son veraces y libres; como sabemos que todos ellos persiguen el bien común; como intuimos que ninguno tiene otras aspiraciones que las propias de su oficio, es por lo que desde estas páginas exigimos que por lo menos se respeten y se escuchen sus posiciones, sus opiniones.

Si bien es cierto que, como ciudadanos, podemos y debemos demandar respuestas a las instituciones, también lo es que estamos dispuestos a escuchar otras propuestas. Lo que no es de recibo es que se nos niegue el pan y la sal en cuantos proyectos presentamos y no tengamos sobre la mesa otras ideas para discutir.

Siempre se consideró de personas inteligentes el saber escuchar, (tanto escuché a los demás, que acabé siendo sabio). Pero nos encontramos con el enroque en posiciones poco prácticas y que defienden asuntos que a Zamora 10 le parecen bien pero que no son obstáculo para aquellos que se han presentado y que a nuestro entender son más urgentes y necesarios.

La justa fama es de los que arriesgan, de los que abren caminos y no transitan por donde han ido ya otros anteriormente. Para conseguir resultados diferentes no se pueden estar siempre haciendo las mismas cosas y de la misma manera, aplicable este axioma a las escasas tomas de decisiones sobre los temas que nos ocupan y que de llevarse a cabo cambiarían y mucho el panorama económico zamorano.

Los sistemas democráticos se establecen sobre la premisa de que el poder descansa en el pueblo que elige a sus líderes para que resuelvan los problemas, (Woody Allen: un político es aquel que para cada solución tiene un problema) y aquéllos se deben en sus decisiones a los electores y a poner en práctica todo aquello que sirva para mejorar la vida de los ciudadanos.

Por eso hemos servido en bandeja de plata la opción de liderar los proyectos y que se pongan a la cabeza de estos movimientos ciudadanos y hacerlos suyos. Así se ha ofrecido, así debería de ser.

A la reconocida inteligencia y al instinto político de nuestros representantes institucionales nos confiamos.

Hace ya varios meses que se ha producido el referendo en suelo inglés que posibilita la salida del Reino Unido de la Unión Europea, lo que conocemos como "brexit".

Y más recientemente los acontecimientos políticos de Cataluña están ocasionando una huida histórica de empresas a otros lugares de España.

El populismo barato, torticero, supremacista y egocéntrico, pero sobre todo mentiroso y manipulador que se está dando en Cataluña está abriendo miles de incógnitas entre el empresariado grande y mediano que duda entre qué camino seguir.

No obstante, estas dos situaciones tienen un componente positivo que no deberíamos obviar. De hecho es este un momento histórico que no se va a repetir y que tenemos que saber aprovechar para atraer el capital que huye.

Desde estas líneas echamos en falta una estrategia comercial que sepa atraer empresas que se están deslocalizando de Cataluña. Sabemos que pretender traer a nuestra provincia grandes empresas británicas que comercialicen con Europa es tarea harto improbable. Pero no lo es intentarlo con algunas catalanas. Hay razones de sobra:

Tenemos cercanía con el gran mercado madrileño, unidos a este por autovía y por línea de AVE. Y por lo tanto a la terminal aeroportuaria T4.

Nuestra geografía está cruzada por varias autovías que nos unen, además de con el centro, con el norte asturiano, gallego y vasco, con Extremadura y con el sur andaluz. Y no olvidemos la cercanía con Portugal y sus cerca de 10 millones de consumidores.

Disponemos de abundante y económico suelo industrial, costes de vida más ajustados, mucho talento entre nuestros jóvenes universitarios o de Formación Profesional. Una sólida estabilidad política y asentados pactos entre la patronal y los sindicatos.

Sin olvidar la gran calidad de vida de nuestra ciudad y el uso de un único idioma que hablan más de 500 millones de personas.

Por eso, echamos de menos un departamento comercial en nuestras instituciones que, con un estudio previo de nuestras ventajas, se lance en pos de empresarios a los que "vender" una provincia con más alicientes y ventajas de los que nosotros mismos creemos.

Todo es convencer a los directivos de estas empresas que se están deslocalizando que la opción Zamora va a provocar ahorros en sus costes, seguridad jurídica y financiera, además de la felicidad de sus directivos.

Así no es difícil que nos tomen en consideración.

Al menos se podría intentar.

AZECO animó las compras navideñas



Presentación de la campaña navideña. Ernesto Cadenas, Narciso Prieto, Pablo Rubio, Ángel Hernández, Christoph Strieder, Ángeles Medina y Fernando Marcos.

*Una acción conjunta en Zamora,
Benavente y Toro
para promocionar
el comercio local*



Mitsubishi Space Star, el coche que va a sortear AZECO.

“Este va a ser el año de la mayor promoción del comercio local”. Con estas palabras, Ángel Hernández, secretario general de AZECO, presentó la nueva campaña de apoyo al comercio local en las pasadas fechas navideñas.

Por primera vez esta campaña se ha realizado de forma conjunta en la ciudad de Zamora, en Benavente y en Toro y consistió en el sorteo de un estupendo coche Mitsubishi entre todos los consumidores que hayan realizado compras en los comercios de estas tres ciudades hasta el día 5 de enero. Con sus compras, los clientes recibieron una papeleta que entró en el sorteo público que se celebró el día 9 de enero en la sede de AZECO de la Plaza de Alemania de la capital.

Los comerciantes han mostrado su total apoyo a esta iniciativa y han sido cerca de 400 los establecimientos adheridos a la misma. Todos ellos han lucido, además de la cartelería informativa, un abeto de metro y medio decorado para la ocasión por ASPROSUB. La Asociación de Empresarios de Comercio de Zamora, AZECO contó también con la participación de la asociación CAPITONIS DURII que fue la encargada de la animación callejera en las fechas más señaladas.

Como en otras ocasiones, AZECO ha contado para esta promoción con la colaboración de Caja Rural que, además puso a disposición de los usuarios todas sus oficinas de las localidades que efectuaron la promoción para depositar las papeletas en unas urnas colocadas a tal fin, Diputación de Zamora y los tres ayuntamientos afectados, el de Zamora, el de Benavente y el de Toro.

En esta presentación, el secretario general de AZECO, Ángel Hernández también informó de la intención del comercio zamorano de abrir todos los domingos del mes de diciembre además del día de la Inmaculada para hacer frente al previsible incremento de ventas que se esperaban para estas fechas.

con el sorteo de un coche

El día 9 de enero era el señalado para la realización del sorteo del Mitsubishi Space Star en las oficinas de AZECO.

Hasta allí se desplazaron la notaria, Dña. Rocío Hidalgo Hernando que en primer lugar autenticó a cada uno de los componentes de la comisión encargada de valorar posibles incidencias en el sorteo. A continuación procedió a supervisar el vaciado de todas las urnas que contenían las papeletas en un gran contenedor preparado al efecto.

En lectura pública informó a los presentes de cómo se iba a proceder al sorteo: extracción de una papeleta principal y cinco sustitutas.

Entre las más de 375.000 papeletas recibidas se procedió a elegir la primera y las reservas que al final no fueron necesarias ya que a la llamada telefónica que se realizó inmediatamente por parte de Miguel Ángel García Blanco, presidente de AZECO, respondió la agraciada, Dña. María Jesús Diéguez residente en la capital.

Al estar en su puesto de trabajo, el acto de la entrega de llaves se realizó por la tarde en la sede de AZECO donde mostró su alegría por haber sido agraciada con el coche, premio que, por supuesto no esperaba.

Ángel Hernández, secretario general de AZECO hizo una valoración muy positiva del resultado de esta campaña ya que "ha tenido una inmejorable respuesta por parte del comercio de las tres ciudades donde se ha llevado a cabo y, lo que es más positivo, por parte de los ciudadanos que han participado con prácticamente la totalidad de las papeletas que se pusieron a disposición de esta promoción. Acciones como esta son muy necesarias para lograr invertir la tendencia negativa en las compras de nuestro comercio que sufre con factores externos como la venta por Internet, la existencia de grandes superficies donde se encuentran productos de varios sectores y los cambios de hábitos producidos por la crisis económica que ha conseguido que los consumidores busquen más el ahorro y las promociones de todo tipo que la calidad, la atención y los buenos precios que encuentran en el comercio local.

*375.000 papeletas presentadas
dan fe de lo acertado
de la promoción de AZECO*



Promotores y patrocinadores con el coche sorteado.

El presidente de AZECO hace entrega a la agraciada de las llaves del coche

El Ayuntamiento de Toro se integra en varios grupos de trabajo del proyecto Zamora 10



Tomás del Bien en la reunión con representantes de Zamora 10.

En la reunión mantenida el pasado día 28 de noviembre entre el alcalde de Toro, Tomás del Bien y los responsables del proyecto Zamora 10, se acordó que este Ayuntamiento participará en varios grupos de trabajo de los que componen la decena suscrita por empresarios, profesionales y comerciantes de Zamora.

Los representantes del proyecto expusieron al alcalde los trabajos que se han lleva-

do a cabo durante estos cuatro meses desde el inicio de esta iniciativa y recabaron mayor información al edil sobre su opinión en cuanto a estos proyectos y su posible implicación.

Ángel Hernández, secretario general de CEOE*CEPYME Zamora, valoró muy positivamente la reunión mantenida con Del Bien, porque "ha servido para concretar la participación del Ayuntamiento de

Toro en varios grupos de trabajo. Hoy hemos venido a Toro dentro de las rondas de contactos que Zamora 10 está manteniendo con todos los representantes políticos, sociales y económicos de la provincia con el objeto de avanzar en el proceso de materialización de nuestros proyectos. Esta reunión nos ha servido para contrastar la actitud positiva y la buena disposición del alcalde hacia Zamora 10".

Al término de la reunión, el gerente de Zamora 10, Francisco Prieto Toranzo quiso apuntar que "Toro es un pilar importante del proyecto ya que varias de las iniciativas que pretendemos poner en marcha afectan de forma directa a esta comarca.

Así la creación de la Ruta del Vino de Toro, el plan integral de turismo o la puesta en marcha de una escuela de industrias lácteas son ejemplos evidentes de lo ventajosos que son para Toro y su Comarca".

Prieto Toranzo recordó en su intervención que esta reunión ha complementado a la que el pasado día 16 mantuvo Zamora 10 con representantes de diferentes sectores económicos y de la sociedad toresana.

En aquella reunión el gerente expuso a los participantes los objetivos del proyecto que no son otros que lograr un mayor desarrollo económico de la provincia, generar más empleo y frenar la despoblación.

delicias del gourmet

*Come bien,
come sano.*

Calentar y listo

Susi
delicias del gourmet

www.casqueriasusi.es

SALA DE DESPIECE: C/ Amílkar Ferrón, 9 - Tel./Fax. 980 539 992 - 49159 Villalarbo (Zamora) - distribucion@casqueriasusi.es
DESPACHOS: MERCADO DE ABASTOS ZAMORA - Puesto 13 (planta baja) - Puesto 23 (planta alta) Telf. 980 530 649

Calendario fiscal del Ayuntamiento para el 2018

*En marzo comienza con los vehículos
y termina en noviembre con el IBI rústico*

Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica Pago voluntario: desde el 9 de marzo hasta el 8 de mayo. Carga de recibos domiciliados: 3 de abril.	Tasa de Vados Pago voluntario: desde el 1 de junio hasta el 31 de agosto. Carga de recibos domiciliados: 3 de julio.	Tasa de Residuos Sólidos Urbanos (basuras) en cuota variable. Pago voluntario: desde el 7 de septiembre hasta el 6 de noviembre. Carga de recibos domiciliados: 3 octubre.
Tasa por Ocupación de Terrenos de Uso Público con Mesas y Sillas. Pago voluntario: desde el 9 de marzo hasta el 8 de mayo. Carga de recibos domiciliados: 11 de abril.	Impuesto sobre los Bienes Inmuebles de naturaleza urbana Pago voluntario: desde el 8 de junio hasta el 7 de agosto. Carga de recibos domiciliados: 10 de julio.	Impuesto sobre Bienes Inmuebles de naturaleza rústica. Pago voluntario: desde el 7 de septiembre hasta el 6 de noviembre. Carga de recibos domiciliados: 3 octubre.
Impuesto de Residuos Sólidos Urbanos (basuras) en cuota fija. Pago voluntario: desde el 4 de mayo hasta el 3 de septiembre. Carga de recibos domiciliados: 6 de junio.	Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) Pago voluntario: desde el 7 de septiembre hasta el 6 de noviembre. Carga de recibos domiciliados: 26 de agosto.	Cobros de recibos bajo la modalidad del pago a la carta. Los ciudadanos que deseen acogerse a esta modalidad de cara al próximo ejercicio tributario deberán solicitarlo al Ayto. de Zamora entre los meses de diciembre de 2017 y enero de 2018.

RODRIGO HURTADO ABOGADOS

ABOGADOS, MEDIADORES Y ADMINISTRADORES CONCURSALES

Fco. Javier Rodrigo García

- MERCANTIL Y CIVIL
- FAMILIA Y HERENCIAS
- CLAÚSULAS SUELO

- ACTUACIONES PROFESIONALES EN TODA ESPAÑA
- DESPACHOS COLABORADORES EN PORTUGAL Y EN EL RESTO DE EUROPA

Leopoldo Alas "Clarín", 2.1º G
980 52 32 45
ZAMORA


despacho@javierrodrigoabogado.com
fjrodrigog@icazamora.es

C/ La Fuente, 6.1º Izq.
923 28 13 73
SALAMANCA

AZECO revitalizó el comercio local con la puesta en marcha de una nueva edición del “Black Friday”



Presentación de la campaña “Black Friday 17”

Cerca de 250 establecimientos han participado este año en la iniciativa

La Asociación Zamorana de Empresarios de Comercio, AZECO se ha adherido un año más a la famosa campaña promocional “Black Friday” ya que en ediciones anteriores la respuesta de los asociados de AZECO fue muy positiva.

Ruperto Prieto, miembro de la Junta Directiva de AZECO afirmó en la presentación de la campaña que “nos sumamos a esta iniciativa porque no podemos ir en la dirección contraria ya que nos saldríamos de la carretera en la que va el consumidor. Hay que conseguir que los zamoranos realicen sus compras en el comercio local ya que este es el mayor nicho de puestos de trabajo de la ciudad”.

En el acto de presentación, además del Secretario General de AZECO, Ángel Hernández, estuvieron presentes, Ruperto Prieto, Christoph Streider, exConcejal de Comercio del Ayuntamiento de Zamora y Narciso Prieto, responsable de Comunicación de Caja Rural de Zamora.

Todos los presentes, en sus intervenciones recordaron la importancia del comercio local como generador de empleo y ambientador de las ciudades. En este sentido, Narciso Prieto, invitó a llevar a cabo una campaña del silencio, con los comercios cerrados y apagados para concienciar a la población de la importancia del sector en nuestra ciudad.

Esta campaña ha durado tres días, 23, 24 y 25 de noviembre y los comerciantes han contribuido libremente con descuentos muy especiales que han variado desde el 15 al 60%.

Desde AZECO se repartieron los elementos del merchandising, carteles, globos, etc. para apoyar la iniciativa entre los cerca de 250 establecimientos que han participado en la campaña.



Uno de los comercios participantes en la campaña con los elementos promocionales

Zamora 10 descarta usar el eslogan propuesto por la Diputación provincial

Los integrantes de Zamora 10, en una reunión mantenida en la sede de CEOE*CEPYME Zamora el pasado día 11 de diciembre, descartaron usar como propia la nueva imagen que ofreció la Diputación de Zamora, al entender que no cumple con los requisitos que entienden son imprescindibles para la creación de una marca que englobe todas las necesidades, turísticas, agrarias, gastronómicas, alimentarias, etc. y sirva, por tanto para la promoción de todos los sectores de la provincia de Zamora.

Francisco Prieto Toranzo, gerente de Zamora 10 aclaró que “descartamos esta propuesta porque no cumple con los requisitos que pretendemos, aunque agradecemos a la Diputación la oferta”.

En este sentido, Prieto Toranzo avanzó que “se retomará la idea primera de convocar un concurso internacional para elaborar la marca y el eslogan que a nuestro juicio sirva para promocionar a Zamora”.

En cuanto a la financiación, los plazos y otras circunstancias relativas a este tema, el gerente afirmó que la última palabra la tendrá el Consejo General, pero quiso recordar que según una encuesta interna, el noventa por ciento de los empresarios encuestados consideran necesaria la creación de una “Marca Zamora”, por lo que,



Reunión de los miembros de Zamora 10 en la sede de CEOE*CEPYME Zamora

de una manera u otra, la idea es dar forma a esta iniciativa que se considera imprescindible para dar forma y contenido a las demás iniciativas que componen el proyecto general Zamora 10.



El comercio de Toro aumenta sus ventas navideñas hasta el 10%

Según estimaciones de CEOE*CEPYME Toro, la pasada campaña navideña ha supuesto un éxito de ventas debido, según Elier Ballesteros, presidente de los empresarios toresanos, al efecto dinamizador que ha tenido el sorteo de un coche entre todos los consumidores en el comercio local.

Ballesteros se hizo eco de la opinión mostrada por los comerciantes toresanos que se han mostrado muy satisfechos por la campaña que ha supuesto que las ventas hayan mostrado una tendencia al alza hasta alcanzar el 10% respecto al año anterior.

Por sectores, la mayor subida en gasto corresponde a los establecimientos de alimentación y juguetería aunque la venta de vinos de la Denominación de Origen también ha tenido una mejora considerable.

Ahora toca enfrentarse a los peores meses del año en cuanto a ventas del comercio se refiere y esperar la llegada de las fechas del Carnaval, de gran tradición en Toro y de la Semana Santa en la que empieza a repuntar la llegada de turistas. Pero para Elier Ballesteros el gran problema de nuestra provincia es la despoblación, “en apenas unos años hemos perdido el 10% de habitantes y no vemos que nadie ponga remedio a esta sangría”.

Una única “app” con información de toda la provincia



El pasado día 30 de noviembre, los representantes de Zamora 10 mantuvieron una reunión con el alcalde y concejales del Ayuntamiento de Benavente en la que se llegó al acuerdo de que este municipio trabajará de modo activo en el proyecto Zamora 10 ya que, según manifestó el alcalde, “hay una sintonía perfecta con los promotores de esta iniciativa que pretende la activación económica a nivel provincial a través de la puesta en marcha de varias actuaciones en la que están implicados empresarios y profesionales y en la que deben implicarse las administraciones”.

Benavente ha optado por entrar a formar parte de tres grupos de trabajo: Fomento y Desarrollo, Promoción y Turismo y Nuevas Tecnologías.

Es precisamente en esta última donde se ha producido la mayor sintonía ya que el Ayuntamiento de Benavente dispone ya de una “app” de información ciudadana y turística muy avanzada y con muchas descargas y que podría ser la base de la futura “app” provincial según informó Fernando Marcos, concejal de Administración Interior, Comunicación y Deportes del Ayuntamiento de Benavente.

Después de la reunión, el alcalde Luciano Huerga volvió a incidir en la importancia de que estas iniciativas salgan adelante, “no estamos para poner palos en las ruedas de proyectos que nos parecen positivos para la provincia de Zamora. Es muy difícil cuando no queremos ver la realidad. Y la realidad de esta provincia es la de la despoblación, la ausencia de actividad económica y que estamos en un momento desesperado, por eso hay que valorar todos los proyectos que tengan como fin desatascar esta situación. Si estos proyectos son buenos, las administraciones tenemos que hacerlos nuestros y desarrollarlos”.

Desde CEOE*CEPYME Zamora se han valorado muy positivamente estas conclusiones y así lo expusieron en el grupo de trabajo de Nuevas Tecnologías. Todo tras valorar varias de las “apps” con información provincial que se han producido en los últimos años y su incidencia comercial así como el número de descargas. La conclusión no ha sido todo lo positiva que se esperaba por lo que se quiere ver en la “app” municipal benaventina una posible puerta de inicio para la futura aplicación provincial.



**PLANTA DE RESIDUOS EN
FRESNO DE LA RIBERA**

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE



**VENTA
DE
ÁRIDO RECICLADO**

INFORMATE

980 557 096 / 620 557 809

Un presupuesto de 63,5 millones de € con políticas sociales y de empleo destinadas a las personas

Algo más de 63,5 millones de € es la cifra que contempla el presupuesto de la Diputación de Zamora para 2018 que pretende adaptarse a las necesidades de la provincia con un “vuelco con las políticas encaminadas a las personas no sólo en el apartado social sino también en el empleo”, en palabras de la presidenta de la institución, Mayte Martín Pozo.

Estos presupuestos contemplan un incremento de 1.332.000 € en el apartado de la Política Social al pasar de los 16.080.425 € del año pasado a los 17.926.565 € en el 2018. Estos casi 2 millones de € más vienen dados, no sólo por el incremento de 1.332.000 € en el montante dedicado a la Ayuda a Domicilio para el año próximo, sino también en el aumento de actuaciones en campañas y programas de igualdad, educación en la calle y lucha contra la violencia de género en el ámbito rural. De este modo, se pasa de los 214.473 € presupuestados para este tipo de actuaciones en 2017 a los 281.000 € previstos para 2018.

Un aumento que se ve reflejado también en el apartado destinado al Área de Juventud que pasa de los 214.473 € de este año a los 515.283 € del año próximo, especialmente por la dotación presupuestaria del programa “Formajoven” que contará con una cuantía de 288.100 €. “Todas las partidas que tienen un mayor incremento en estos presupuestos son aquellas que tienen que ver con el trabajo que realiza la institución con las personas, incluido el fomento del empleo, este el caso del programa de “Formajoven” que se llevará a cabo desde el Área de Desarrollo Económico”.

De hecho, el Área de Desarrollo Económico pasa de los 3.379.430 € de 2017 a los 4.162.538 € en 2018 con una distribución que va desde los 2.624.257 € de los planes de empleo, al proyecto FRONTUR con 198.000 €, los 146.151 € del programa Crecer, los 180.000 € destinados a la promoción de ferias y los 1.013.230 que gestionará el área de Desarrollo en otras actividades.

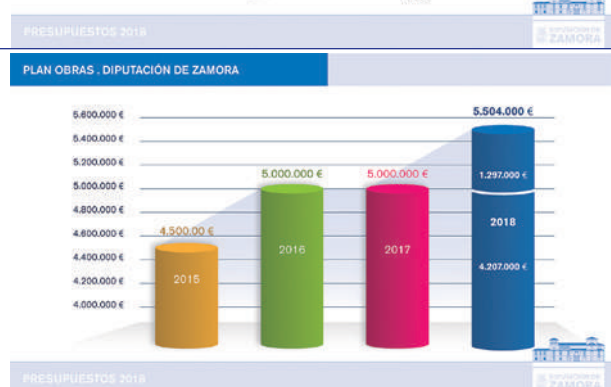
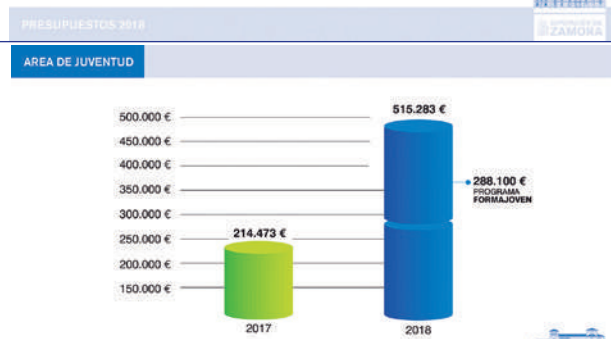
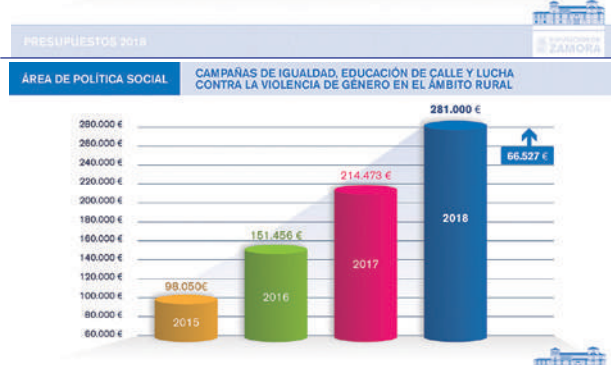
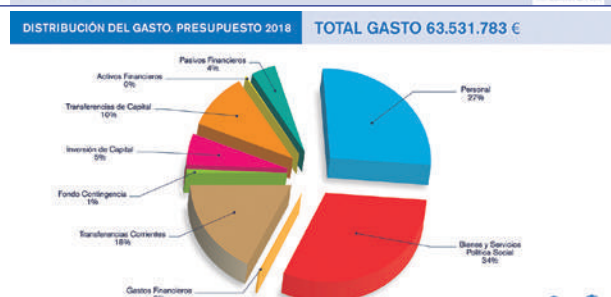
• Inversiones para los ayuntamientos

También se elevan, aunque en menos porcentaje, las inversiones destinadas a los ayuntamientos que pasan de los 5 millones de € de los Planes de Obras Municipales a los 5.504.000 € en 2018. Este año los planes que son bienales se centrarán en las localidades de menor población dejando las obras de los ayuntamientos más grandes para el ejercicio 2019.

También existe un pequeño aumento en la partida destinadas a la conservación de infraestructuras viarias que pasa de 2.650.000 € a 2.850.000 y en la de Medio Ambiente que de los 900.000 € de este año pasará a los 1.253.000 € el año próximo. Destaca en este apartado el convenio de la sequía dotado con 700.000 €, los 300.000 destinados al sellado de escombreras, los 200.000 para el suministro de agua potable en los pueblos que lo precisen y los 27.500 € de un programa de educación ambiental al que se suma la novedad de una partida de promoción de la Reserva de la Biosfera dotada con 26.000 €.

En el Área de Agricultura y Ganadería se contemplan ya las ayudas a los afectados por los incendios de Bermillo de Alba y de Fornoselle y se ha introducido una aportación del diputado de Ciudadanos para la realización de una campaña de mejora de genética de vacuno en la provincia dotada con 20.000 €.

Finalmente en el capítulo de Deportes, también se refleja un aumento al pasar el presupuesto en este apartado de 1.225.000 € a 1.340.000 € principalmente porque se va a contar con el patrocinio de la llegada y salida en la provincia de una etapa de la Vuelta Ciclista a España del año próximo. Mayte Martín Pozo recordó asimismo la cuantía que aporta la Diputación a los distintos consorcios que supera los 3 millones de €.



APORTACIONES A ENTES LOCALES

Consortio de Fomento Musical	110.000 €
Consortio de Prevención y Extinción de Incendios	2.100.000 €
Consortio de Residuos Sólidos Urbanos	175.000 €
Consortio de Relaciones Laborales	260.000 €
UNED Zamora	182.660 €
IFEZA	220.000 €
Consortio de Idiomas	45.000 €

CORONEL VICENTE GONZÁLEZ MARTÍN

F.L.B

Nace en Zamora en 1962.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- *Oficial de Infantería (Academia General Militar)*
- *Diplomado para el Mando de Tropas de Montaña*
- *Curso de Operaciones de Mantenimiento de Paz*
- *Curso de Captación de Recursos Humanos*
- *Curso de Comunicación Pública (Public Information Officer)*
- *Experto Universitario en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la Universidad Carlos III de Madrid.*

DESTINOS

- *Jefe de Sección de Cazadores del Batallón de Cazadores de Montaña "COLON". Irún, Guipúzcoa (1987-1989)*
- *Jefe de Sección de la Compañía de Esquiadores-Escaladores del Batallón "GRAVELINAS". Sabiñánigo, Huesca. (1989-1992)*
- *Jefe de la 2ª Compañía de Fusiles del Batallón de Infantería Ligera Aerotransportable "ZAMORA". Pontevedra. (1992-1999)*
- *Jefe de la Compañía MAPO del Batallón de Infantería Ligera Aerotransportable "ZAMORA". (1999)*
- *Jefe S2 y de S4 del Batallón de Infantería Ligera Aerotransportable "ZAMORA". (1999- 2004)*
- *Jefe S1/S4 del Grupo Logístico Aerotransportable VII (2004-2007)*
- *Jefe del Área de Captación de la Subdirección General de Reclutamiento. Ministerio de Defensa, Madrid. (2007-2009)*
- *Jefe del Batallón de Cuartel General de la BRILAT. Pontevedra (2009-2012)*
- *Gestor del Área de Reclutamiento de la Subdelegación de Defensa en Zamora*



El coronel González Martín siendo jefe del Batallón de Cuartel General de la Brigada Aerotransportable

- Jefe de la USBA (Unidad de Servicios de Base)

“General Morillo” Pontevedra (2015-2017)

COMISIONES Y OPERACIONES EN EL EXTERIOR

- UNPROFOR (Bosnia-Herzegovina) Abr - Nov 1995:

Jefe de Compañía de Fusiles.

- SPABRI (Bosnia-Herzegovina) Mar - Ago 1997: Jefe

de Compañía de Fusiles.

- SPABRI (Bosnia-Herzegovina) May - Nov 1999

Analista Sección de Logística de la División Multinacional “SALAMANDRE”.

- KFOR (Kosovo) Abr - Ago 2000 Jefe Sección de Inteli-

gencia del Batallón “Zamora”.

- INDIA FOXTROT (Irak) Jul - Dic 2003. Jefe del área

de Logística de la Brigada Multinacional Plus Ultra.

- UNIFIL (Líbano) Mar - Oct 2007. Military Assistant

del Jefe de Operaciones de la misión de Naciones Unidas para el Líbano.

- UNIFIL (Líbano) Abr - Ago 2009 Oficial de Enlace de la

Brigada Española en el Cuartel General de UNIFIL

- ISAF (Afganistán) Sep 2010 - Abr 2011. OMLT HQ (Equipo

Operativo de Mentorización y Enlace) Jefe del equipo y

asesor principal del General Jefe de la Brigada 3/207 del

Ejército Afgano.

- ISAF (Afganistán) Oct. 2012 - May. 2013. Oficial de enlace

del PRT y del Batallón español en el Cuartel General del

Mando Regional Oeste.

CONDECORACIONES

- 3 Cruces del Mérito Militar con distintivo blanco

- Cruz del Mérito Militar con distintivo azul

- Medalla de las Naciones Unidas (UNPROFOR)

- Medalla OTAN (Antigua Yugoslavia)

- Numeral 2 a la Medalla OTAN (Antigua Yugoslavia)

- Medalla OTAN (Kosovo)

- Cruz de la Real y Militar Orden de San Hermenegildo

- Medalla conmemorativa de Polonia (Operación Iraqui

Freedom)

- Medalla de las Naciones Unidas (FINUL, Líbano)

- Numeral 2 a la Medalla de las Naciones Unidas (FINUL,

Líbano)

- Corbata de la Real y Militar Orden de San Hermenegildo

- Medalla de Operaciones de Paz del Ejército Italiano.

- Medalla OTAN ISAF (Afganistán)

- Placa de la Real y Militar Orden de San Hermenegildo

- Numeral 2 a la Medalla OTAN ISAF (Afganistán)

OTROS

- Tirador Selecto con Arma Larga.

- Autor del “Cuaderno del Instructor de Tiro con Fusil HK

G-36” que fue declarado de necesaria uniformidad en el

Ejército de Tierra con el título “MI-06 Manual de Instruc-

ción de Tiro con FUSA HK G-36”.



Durante el discurso de la toma de posesión de la Delegación en Castilla y León

Pregunta. Usted tomó posesión como delegado de defensa en Castilla y León el pasado día 23 de octubre, ¿podría decirnos en qué consiste este cargo?

Respuesta. La administración militar ejerce su actividad en todo el territorio del Estado a través de las Delegaciones de Defensa. Existe una Delegación de Defensa en cada comunidad autónoma, de la que dependen a su vez las subdelegaciones, que tienen carácter provincial.

De forma muy resumida, las subdelegaciones gestionan los asuntos de personal y administrativos de los militares que se encuentran pendientes de asignación de destino, en reserva y reservistas voluntarios, así como del personal civil que trabaja para el Ministerio; gestionan el patrimonio inmobiliario del ministerio de Defensa, inspeccionan y hacen la validación técnica de la producción de las industrias de interés para la Defensa, realizan las tareas propias del reclutamiento, en cuanto a difusión e información, así como la selección de los candidatos; además, tienen la misión de difundir la “cultura de defensa”, es decir, dar a conocer a los ciudadanos sus Fuerzas Armadas y hacerles partícipes de la conciencia de Defensa Nacional.

Por último, son el cauce ordinario de relación entre las autoridades autonómicas, o provinciales, según sea el caso, y las autoridades militares.

P. Es usted zamorano y su padre fue directivo de CEOE*.-



CEPYME Zamora, ¿qué recuerdos tiene de su empresa familiar?

R. Mi padre tuvo una pequeña empresa de transporte, “Transportes Vicente González” y durante unos cuantos años tuvimos también un almacén de recogida de papel para reciclaje.

La empresa la inició mi abuelo. Todavía recuerdo siendo yo muy pequeño los viajes con él a Valladolid en un camión Reo sin dirección asistida que supuestamente había venido de la guerra de Corea. Ir y volver a Valladolid nos llevaba el día completo.

Llevábamos la comida en un cesto de mimbre y lo ventilábamos en cualquier pinar por el camino. Mi padre adquirió un Barreiros, después el mítico Pegaso Comet, luego otros. Al principio conducía un camión y llevaba la empresa, las facturas se hacían en el comedor de casa con una vieja máquina de escribir; según fue adquiriendo más, se dedicó sólo a la gestión.

Llegó a tener hasta seis. Compraba los camiones con créditos al 19% de interés anual. Una mala racha de accidentes y averías, con esos intereses tan elevados, hizo que le embargaran el negocio. Volvió a empezar, y se jubiló definitivamente con 72 años.

Los chóferes eran como de la familia, y peleaban para tirar de la empresa para adelante como si fuera suya. Mis hermanos y yo colaborábamos en lo que podíamos y nos permitían los estudios, que en mi familia siempre fueron una prioridad.

Como anécdota, recuerdo que veraneábamos en un camping en el Lago de Sanabria, en una caravana unos quince o veinte días. Mi padre procuraba que los chóferes cogieran vacaciones en esa época pero no se podía parar del todo, así que bajábamos todos los días laborables al Mercado del Puente y mi padre se pasaba unas dos horas con su libreta metido en el teléfono público del pueblo tratando de encontrar cargas para los camiones y hacer gestiones desde allí. ¡Cómo nos han cambiado la vida los teléfonos móviles!

P. ¿Cómo fue su estancia en nuestra ciudad?

R. Yo fui feliz en Zamora y provincia. Adoraba la ciudad, me encantaba pasar temporadas con la familia del pueblo, ir a las fiestas, las vaquillas, las limonadas (como llamábamos a las peñas), los bailes, nos bañábamos en los embalses o en el Lago.

Aquella ciudad estaba muy viva, nos comíamos el mundo.

Presuntuosamente, nos sentíamos a veces el centro del universo. Desgraciadamente, aquella generación se dispersó por ese mundo que nos queríamos comer y apenas quedan unos pocos por aquí.

También es cierto que a los 19 años empecé a tener la sensación de que Zamora se me quedaba pequeña y me fui a Zaragoza a preparar el ingreso en la Academia General Militar.

Cuando llevaba dos meses fuera, estaba loco por volver, con una añoranza tremenda, y pedía que me mandaran postales de Zamora.

P. ¿Cuándo surge en usted la vocación militar? ¿Tiene antecedentes familiares?

R. Mi abuelo materno, al que no conocí, y un tío fueron Guardias Civiles. Mi tía Nati nos hablaba de ellos, también de la Guerra Civil que ella vivió en Madrid, de los héroes, de las atrocidades, de las convicciones morales de aquellos hombres valientes dispuestos a morir por un ideal.

No obstante, creo que en el fondo, todo zamorano, los castellano-leoneses en general, tenemos alma de soldados, la vida hace que unos vistan uniforme y otros no. Lo que es actualmente la

provincia de Zamora se vació a lo largo de los siglos en la conquista y colonización de América, las guerras de Flandes, de Italia, en el sostenimiento de un imperio enorme durante tres siglos, la emigración a lo largo del siglo XX hizo el resto. Y eran voluntarios, gentes con sed de riqueza y aventuras, muchos hijosdalgo cuyo código ético les impedía hacer trabajos manuales, dese cuenta que el servicio militar obligatorio fue inventado por Napoleón y adoptado posteriormente por los países del entorno.

P. En un mundo tan complejo, la defensa nacional está adquiriendo una gran relevancia. ¿Considera usted suficiente el presupuesto que el Gobierno destina a este tema? ¿Cómo ve la defensa común europea?

R. Los militares no opinamos sobre el presupuesto de Defensa. Tratamos de hacer nuestro trabajo lo mejor posible y sin escatimar esfuerzo e ingenio con los medios materiales y humanos que el Estado pone a nuestra disposición. Somos conscientes de los apuros económicos derivados de la profunda crisis en la que estuvimos envueltos, y hubiera sido tremendamente insolidario haber exigido más. Como todas las administraciones, nos hemos adaptado a lo que teníamos y hemos tratado de optimizar los medios disponibles. Lógicamente, cuanto mayor sea el presupuesto mejor será la calidad de la Defensa, aunque no siempre existe una proporcionalidad directa. La calidad humana y la moral son tan importantes como los medios materiales.

De todos modos, el ministerio se ha comprometido a aumentar el presupuesto de Defensa en aras de una mejor seguridad que redundará en una mayor protección de los ciudadanos, y parte de ese compromiso se cifra en potenciar la industria armamentística española.

En cuanto a la defensa común europea, tuvo su momento álgido anterior a la guerra de Kosovo en el que parecía que la OTAN pasaba a un segundo plano. Ante la inoperancia de la Unión Europea frente a aquel conflicto, ese germen se diluyó lastrado por las reticencias de algunos países que creían ver comprometida su soberanía. Ahora vuelve a la mesa de negociaciones. Queda mucho por recorrer en ese sentido, pero en este año se han dado grandes avances, hay ya 22 países de la unión implicados y el proyecto parece haber cogido una inercia en la que no se contemplan detenciones ni vuelta atrás.

P. Últimamente los ciberataques están causando muchos problemas a los países de occidentes. ¿Conoce usted cómo nos estamos defendiendo en España de estos ataques?

Casualmente, en 2014 participé en un ejercicio de Cuerpo de Ejército de la OTAN como jefe de ciberdefensa del Cuerpo de Ejército, le puedo decir que en un tanto por ciento altísimo, las incidencias planteadas eran ataques de este tipo, en cuya resolución, incluso se llegaba a emplear fuerza letal una vez era localizado el hacker o el equipo origen del ataque.

La OTAN lleva años priorizando la defensa ante ciber-ataques; España no se queda a la zaga, y tanto el ministerio de Defensa como los Ejércitos disponen de cuerpos específicos dedicados a este asunto.

Lo que sí puedo asegurarle es que en materia de ciber-defensa es prioritaria la prevención en todos los niveles. El sonado ciberataque que afectó notablemente a muchos países de nuestro entorno, en España, gracias a la prevención de las administraciones en general, de las empresas, así como de la Defensa militar en particular, los daños fueron mínimos.



Un capítulo dentro de la ciberdefensa, que hemos experimentado recientemente, es la “desinformación”, la difusión en las redes de falsas noticias o “fake news” que crean corrientes de opinión dañinas e intoxicadoras dirigidas a manipular las conciencias y la percepción de los hechos de la sociedad que las recibe. En este apartado, el ministerio, consciente del peligro de esta amenaza, ha tomado cartas en el asunto y se están tomando medidas de urgencia para combatirlo.

Los ciudadanos españoles debemos ser conscientes de que también formamos parte de la Defensa de España y actuar en consecuencia.

P. Sin duda recordará el añorado Cuartel del Regimiento de Toledo. Su desaparición causó hondo pesar entre la población zamorana y fue un importante descalabro económico para nuestro comercio. ¿Existe la posibilidad de que recale en Zamora alguna estructura militar?

R. A día de hoy es difícil; en nuestra organización el número de unidades lleva años reduciéndose, buscando una mayor eficiencia, y por otro lado, concentrándose en grandes bases, por lo que existen en España numerosos acuartelamientos vacíos.

Hace cuatro años que la parte de la Brigada Aerotransportable asentada en Pontevedra tuvo problemas con los propietarios de los terrenos que ocupaba y se barajaron varias ubicaciones, entre otras no se descartó Montelarreira, que si bien tenía en su contra que apenas tenía edificios construidos, disponía de una enorme superficie para campo de maniobras propio, apeadero de ferrocarril, carretera nacional, río para prácticas fluviales, buena situación geográfica respecto al resto de la Brigada, entre otros elementos favorables.

Imagine lo que hubiera supuesto para el eje Zamora-Toro la llegada de unos 2.200 militares y sus familias. El impacto económico calculado para Pontevedra era de varios millones de euros.

P. La carrera militar es larga pero ofrece muchas opciones de promoción. ¿Cuáles son sus aspiraciones?

R. Puedo asegurar que mi carrera profesional termina aquí. Los generales que van a ascender de mi promoción, o bien ya han ascendido o bien ya están seleccionados.

Yo me doy por satisfecho. Militarmente no soy ambicioso. Lo que he hecho a lo largo de mi vida militar no lo he hecho con el ánimo de promocionar, sino por sentido del deber y afán de mejorar la organización que el Ejército ponía en mis manos.

Tengo la íntima satisfacción del deber cumplido, no necesito más. Así lo recogen nuestras Reales Ordenanzas.

“Ejercerá su profesión con dedicación y espíritu de sacrificio, subordinando la honrada ambición profesional a la íntima satisfacción del deber cumplido. Deberá tener amor al servicio



En Sheba, Líbano, en terreno disputado con Israel como miembro de Naciones Unidas

“Deberíamos tener instituciones que fomenten la actividad empresarial y logística en las provincias deprimidas”

y constante deseo de ser empleado en las ocasiones de mayor riesgo y fatiga”.

P. Aunque no tenga mucho que ver su profesión militar con el mundo empresarial y comercial, díganos cómo ve la situación económica de Zamora y sus deseos para el futuro de los zamoranos.

R. Francamente, lo que veo no es lo que me gustaría ver.

Falta dinamismo y sobra pesimismo. Falta confianza en nuestras posibilidades y sobra autocomplacencia. Falta amplitud de miras y sobran actitudes consistentes en mirarse el ombligo. Sobran envidias y celos y falta unidad de esfuerzos. Falta ánimo emprendedor y sobra cicatería.

Y también nos falta un poco de suerte.

Hay que crear las bases que posibiliten el asentamiento de empresas por una parte, y que favorezcan el crecimiento de las propias. A día de hoy tenemos unas magníficas comunicaciones y masa laboral suficiente y prepa-

rada para asumir empresas y actividades logísticas de entidad.

¿Qué más debemos tener?

Si hablamos a nivel local:

Deberíamos tener empresarios que pagaran sueldos justos acordes al trabajo realizado y al nivel de vida actual, que hicieran a sus trabajadores partícipes de la empresa y cuyas miras no fueran solo el beneficio económico, sino también la expansión y el crecimiento.

Y trabajadores cuyo compromiso con la empresa fuera manifiesto y se sintieran parte de ella, que no vieran al empresario como un enemigo y que hicieran de su trabajo y su rendimiento una bandera.

A nivel comercio y servicios, cuando vengo a Zamora y entro en una tienda, tengo la impresión de que me están haciendo un favor vendiéndome y el trato es manifiestamente mejorable. Falta control del empresario, profesionalidad y formación.

Por último, entre aquellos que dejaron la provincia, les pediría que si tiene que emprender o ampliar consideren la posibilidad de hacerlo en su tierra natal, y espero que las instituciones locales le apoyen para ello. Me resultan admirables todos los que se quedaron o han vuelto para hacerlo.

A nivel nacional o de la comunidad autónoma:

Que las instituciones, con los medios a su alcance, fomenten la actividad empresarial y logística en las provincias deprimidas, favoreciendo o primando a éstas, y especialmente a las áreas más desfavorecidas o despobladas, fomentando la salida de empresas de los grandes núcleos industriales para su reasentamiento en estos lugares o la implantación de otras de nueva creación.

Milagros Marcos, consejera de agricultura, visitó Orujos Panizo



La consejera atiende las explicaciones de Jerónimo Panizo

Milagros Marcos, consejera de Agricultura de la Junta de Castilla y León, visitó las instalaciones de la destilería Orujos Panizo, en Camarzana de Tera (Zamora). Marcos conoció el proceso de destilación del orujo, acompañada por Jerónimo Panizo, gerente de la destilería, así como el proceso de elaboración de la amplia gama de licores que fabrica esta empresa zamorana.

La Consejera de Agricultura destacó la actividad empresarial de esta empresa familiar, la mayor en bebidas espirituosas de Castilla y León y una de las principales de España, su apuesta por los nuevos productos -como su gama premium de Aguardientes Monovarietales o la Crema de Arroz con Leche- y por el empleo en zonas rurales, ya que da empleo a 25 personas, si bien en campaña pueden llegar a 30 puestos de trabajo.

**DE LA IGLESIA
IMPRESORES**
Artes Gráficas



Pol. Ind. Valcabado A - Ctra. Gijón Sevilla, Km. 272,8
Tel.: 980 53 89 09 - Fax: 980 53 89 14 • 49024 VALCABADO (Zamora)
E-mail: delaiglesiaimpresores@prodistele.com

Audición Zamora Centro Auditivo

Este innovador sistema convierte audífonos convencionales en audífonos recargables. El sistema se puede solicitar en el momento de la compra de un nuevo audífono.

Especialmente indicado si:

- *Quiere una solución más sencilla y práctica que el normal cambio de pilas*
- *Tienen pérdida de visión que hace que sea difícil colocar las baterías correctamente.*
- *Son respetuosos con el medio ambiente y evitan generar tantos desechos*



LA MAYOR ENERGÍA

Estas baterías recargables tienen más energía que cualquier batería convencional. Casi un 25 % más que las líderes del mercado.



SEGURO Y ESTABLE

Las baterías de nuestros audífonos recargables utilizan una química basada en agua que es estable, no inflamable y segura para aplicaciones médicas y portátiles.



CIENTOS DE RECARGAS

Nuestras baterías han desarrollado una tecnología propia de microbatería de plata y zinc que se puede recargar cientos de veces sin perder energía significativa.

BENEFICIOS

- *Fáciles de usar para personas con problemas de movilidad o pérdida de visión.*
- *No se necesita cambiar las pilas*
- *No se necesita abrir ni cerrar el portapilas para encenderlo*
- *Funcionamiento diario de larga duración*
- *Tecnología híbrida que permite usarlo con pilas convencionales*
- *Revisiones auditivas GRATUITAS*
- *Pruebe su audífono durante UN MES SIN COMPROMISO*

Los audífonos mini RITE ahora son... RECARGABLES

con tecnología

- Más cómodos
- Baterías de alta durabilidad
- Carga ultrarápida
- Autonomía: 18/24 horas
- Utilizable tanto con **Baterías y Pilas normales**

**PRUEBE SU AUDÍFONO
DURANTE 1 MES
SIN COMPROMISO**



Subvenciones dirigidas a la modernización y mejora de la gestión del comercio (2018)

FECHA DE PUBLICACIÓN: 28 de diciembre de 2017

OBJETO: Financiación, en régimen de concurrencia competitiva, de proyectos de inversión dirigidos a la modernización y mejora de la gestión sobre la base de la innovación de los establecimientos comerciales minoristas de la Comunidad de Castilla y León, tanto de los establecimientos existentes como de los de nueva creación.

PLAZO DE SOLICITUD: Desde el 29 de diciembre de 2017 hasta el 29 de enero de 2018

¿QUIÉN LO PUEDE SOLICITAR? Personas físicas, jurídicas y comunidades de bienes, legalmente constituidas y con ánimo de lucro, que cumplan los requisitos

REQUISITOS:

a) Tener la condición de PYME de conformidad con los requisitos establecidos para ello por la Comisión Europea en el Anexo I del Reglamento (UE) n.º 651/2014, de 17 de junio, por el que se declaran determinadas categorías de ayudas compatibles con el mercado interior en aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado.

b) Desarrollar o tener intención de desarrollar su actividad comercial de acuerdo con lo dispuesto en el texto refundido de la Ley de Comercio de Castilla y León, aprobado mediante Decreto Legislativo 2/2014, de 28 de agosto.

c) La actividad principal en cuanto a volumen de negocio que desarrollen o tengan intención de desarrollar en el establecimiento comercial para el cual se solicita la subvención debe ser estricta y exclusivamente comercial y minorista conforme a la división 47 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas), quedando excluidos los siguientes grupos o clases, sin perjuicio de las exclusiones que puedan establecerse en las correspondientes convocatorias

I. Clase 47.26.— Comercio al por menor de productos del tabaco en establecimientos especializados.

II. Clase 47.30.— Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados.

III. Clase 47.73.— Comercio al por menor de productos farmacéuticos en establecimientos especializados.

IV. Grupo 47.8.— Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos.

V. Grupo 47.9.— Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos.

Además, presentar proyectos de inversión dirigidos a la modernización y mejora de la gestión sobre la base de la innovación de los establecimientos comerciales minoristas de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, tanto de los establecimientos existentes como de los de nueva creación.

Asimismo, deberán destinar los bienes subvencionados al fin concreto para el que se concedió la subvención y mantener la actividad comercial en el establecimiento comercial en el cual se ejecutó el proyecto subvencionado al menos, en ambos casos, durante dos años desde la finalización del período subvencionable establecido en cada convocatoria, salvo causa de fuerza mayor debidamente acreditada.

¿PARA QUÉ ES LA AYUDA?

Podrán subvencionarse, por cada establecimiento comercial para el que se solicite, los proyectos de inversión que tengan como finalidad:

I. La modernización y/o mejora de la imagen del establecimiento comercial o su adecuación para el ejercicio de la actividad comercial.

II. La implantación o la introducción de mejoras en su sistema de gestión y/o de comercialización, sobre la base de la incorporación de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

III. Ambas a la vez.

Serán susceptibles de financiación los gastos que se realicen entre el 16 de septiembre del 2016 y el 30 de junio de 2018, ambos inclusive.

CUANTÍA: La cuantía de la subvención, por cada establecimiento comercial para el que se solicite, será de un 40% del presupuesto aceptado, con los siguientes límites:

a) No serán subvencionables los proyectos con un presupuesto subvencionable inferior a 2.000 euros.

b) El presupuesto máximo aceptado por cada proyecto subvencionable será de 100.000 euros.

JUSTIFICACIÓN:

El plazo máximo para presentar la documentación justificativa de 10 días hábiles a contar desde el día siguiente a la realización del último gasto subvencionado, siempre dentro del período subvencionable establecido en cada convocatoria, o desde el día siguiente a la notificación de la resolución de concesión cuando el último gasto se haya realizado con anterioridad a dicha notificación.

COMPATIBILIDAD:

Las presentes subvenciones son compatibles con otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad procedentes de cualesquiera Administraciones o entes públicos o privados, nacionales o de la UE o de organismos internacionales, salvo lo dispuesto en los párrafos siguientes.

No podrán acumularse con ninguna ayuda o subvención pública para los mismos gastos subvencionables.

Se acogerán a lo dispuesto en el Reglamento (UE) N.º 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre de 2013, relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las ayudas de minimis, por lo que el importe de las subvenciones no podrá ser de tal cuantía que la ayuda total de minimis concedida durante cualquier período continuado de tres ejercicios fiscales sea superior a 200.000 euros.

En ningún caso el importe de las subvenciones, aisladamente o en concurrencia de otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos podrá superar el coste de la actividad subvencionada

¿QUÉ DOCUMENTOS NECESITO?: Solicitud, en modelo normalizado, acompañada de la DOCUMENTACIÓN digitalizada como archivos anexos a la misma.

Si estás interesado en recibir mayor información, no dudes ponerte en contacto con el DEPARTAMENTO ECONOMICO-FISCAL de CEOE*CEPYME ZAMORA en el que tramitaremos de forma gratuita la solicitud de subvención en tu condición de socio y obtendrás 1 punto en los criterios de valoración por pertenecer a AZECO

EURONICS Cooking•antalia

La marca se afianza en Zamora de la mano de Euronics Cooking en la calle Santa Teresa, 26.

Antalia, marca líder a nivel nacional en el sector del mueble de cocina, se consolida en Zamora uniendo calidad de fabricación con la profesionalidad Euronics, la mayor cadena de electrodomésticos de Europa, con 700 puntos de venta en España y situada en el centro comercial Valderaduey de la capital.

"Siempre hemos buscado llegar a todos los segmentos de público, desde el cliente que demanda cocina funcional a precio asequible hasta el cliente que aspira a nuestras cocinas top que son auténticos caprichos de diseño", nos confirma Cristina García, responsable comercial.

Eduardo Hernández, diseñador de Euronics Cooking comenta: "Antalia se caracteriza por disponer de gama de calidad en la que siempre existen elementos y acabados muy selectos, que hacen que sean exclusivos y, por tanto, diferentes a otras marcas".

"Somos fieles a nuestro lema: Cocinas con corazón; Fruto de nuestra dilatada experiencia en el sector del mueble, conseguimos adaptarnos a los gustos y necesidades de nuestros clientes, de manera que podamos encontrar ese equilibrio que cumpla con sus expectativas".

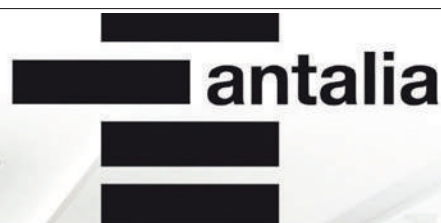
"Asimismo, en nuestro afán por satisfacer las necesidades que puedan surgir, y facilitándole al cliente esta labor, realizamos reformas integrales de los espacios; gestionamos desde la adaptación de la estancia hasta la finalización del montaje de la cocina".



Modelo de cocina Antalia expuesto en Euronics Cooking



cooking
cocinas y mucho más



Estudio de Cocina

Cocinas con corazón

**REFORMAS
INTEGRALES**

**REFORMAMOS
TU COCINA**

PRESUPUESTO SIN COMPROMISO

C/. Santa Teresa 26 - Tlfno: 980 54 02 01 - ZAMORA



SEGUROS

CAJA RURAL DE ZAMORA, comprometida con la prestación de servicios de calidad a sus clientes, cuenta con una amplia gama de seguros enfocados a las EMPRESAS, dentro de los cuales cabe destacar:

- MULTIRRIESGO INDUSTRIAL Y AGRARIO
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL:
 - Para Directivos y Altos Cargos
 - De actividades empresariales y profesionales
- SEGUROS DE VEHÍCULOS
 - Turismos y Furgonetas
 - Camiones
 - Maquinaria industrial
- SEGURO DE ACCIDENTES COLECTIVOS (Convenios)
- SEGURO DE INCAPACIDAD LABORAL TRANSITORIA

Y SEGURO DE CRÉDITO

Contratar un seguro de crédito supone en estos momentos una tranquilidad añadida para las Empresas que realizan ventas a crédito, ya que garantizan el pago de los créditos que tengan a su favor cuando se produzca la insolvencia de sus deudores.

Pero además...

A través de unos servicios áltamente desarrollados y tecnificados, ofrecemos:

- **Gestión de riesgos:** prevención de impagos y monitorización financiera de los clientes de la Empresa.
- **Recobro:** gestión de todos los pasos para la recuperación de impagos
- **Indemnización:** si el recobro no llega a producirse

Con CAJA RURAL DE ZAMORA y las compañías más importantes del Sector, le ofrecemos **TRANQUILIDAD** en su cuenta de resultados y **SEGURIDAD** en el recobro o en la indemnización en caso de impago.

La Junta abre una convocatoria de la Aceleración de Empresas ADE 2020



En lo que respecta a los sectores más habituales en los que desarrollan su actividad los participantes en el programa, destacan los denominados TIME (telecomunicaciones, internet, media y entretenimiento). No obstante, en las últimas ediciones de la Aceleradora se observa una mayor presencia de proyectos relacionados con la industria y sus servicios avanzados.

La Consejería de Economía y Hacienda de la Junta, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), ha abierto una nueva convocatoria para la participación de empresas innovadoras en su programa de aceleración ADE 2020. La principal novedad de esta duodécima edición es la incorporación del instrumento de capitalización denominado Emprendimiento con Componente Innovador al catálogo de apoyos, tanto financieros como de servicios, que ofrece la Aceleradora a los promotores de proyectos. La iniciativa se enmarca en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 y forma parte del plan de acogida a las startups de la Junta.

Los emprendedores con un proyecto de valor añadido que se encuentren en los 2 primeros años de maduración y quieran convertirlo en una oportunidad de negocio competitiva tienen de plazo hasta el próximo 8 de enero para inscribirse en la nueva convocatoria de la Aceleradora de Empresas ADE 2020, a través del portal web www.empresas.jcyl.es.

El producto novedoso denominado Emprendimiento con Componente Innovador, al que podrán acceder los participantes, es un fondo dotado con un millón de euros, gestionado por Sodical Instituto Financiero, que permite realizar entradas temporales en el capital de la sociedad o préstamos participativos de entre 6.000 y 60.000 euros en condiciones ventajosas, para fortalecer los recursos con los que cuentan los promotores de iniciativas innovadoras en la etapa primigenia de su andadura.

Esta herramienta de financiación se suma al paquete de servicios que la Aceleradora de la Junta pone a disposición de los emprendedores, a los que brinda un plan de trabajo de 6 meses en sesiones colectivas y hasta 5 años de acompañamiento individualizado. De esta forma, los usuarios del programa reciben formación y coaching para el desarrollo y despliegue del plan de negocio; asesoramiento y apoyo a la comercialización, y ayuda en la búsqueda de financiación pública y en la captación de inversión privada.

En las 11 ediciones celebradas hasta ahora, ADE 2020 ha impulsado más de 120 proyectos innovadores en Castilla y León, que han generado una inversión directa superior a 19 millones de euros y la creación de 319 puestos de trabajo de alta cualificación, además de captar 8,4 millones de fondos externos.

El perfil de los emprendedores participantes es el de jóvenes, con una edad media de 38 años, con formación superior, experiencia profesional previa y, en la mayoría de las ocasiones, bagaje internacional. La sociedad tipo que constituyen está integrada por dos socios y requiere de un capital inicial de entre 50.000 y 200.000 euros.

VALDERADUEY
EL CENTRO COMERCIAL DE ZAMORA
www.ccvalderaduey.com

Carrefour

Síguenos en:

GRATUITO

P BUS

Lineas 1,3 y 4
cada vez mas cerca de ti

AGROALIMENTACIÓN

FERMÍN RABANILLO

Si hay un referente en Zamora en cuanto a fabricar empanadas y panes de calidad, ese es Fermín Rabanillo. Y no sólo en Zamora ya que sus fabricados son apreciados y consumidos en muchos puntos de la geografía regional.

Aparte de fabricar excelentes productos, reclama la creación de una marca o plataforma que distinga la calidad de determinados productos zamoranos para poder competir en la comercialización con otros de fuera de Zamora

La empresa Fermín Rabanillo está ubicada en la Ctra. de Salamanca, 66 y tiene su punto de venta en la calle Luis Ulloa Pereira.

Pregunta: Es larga la trayectoria de esta empresa en el mundo de la panadería, ¿podría decirnos cuál es la historia de la empresa? ¿qué antecedentes tiene?

Respuesta: Es la tercer generación en el gremio de panadería. Los comienzos son en 1932 como industria de panadería con mis abuelos en Mombuey (Zamora), Fermin Rabanillo y Maria Renilla (la auténtica panadera). Continuaron con el oficio mi padre, Mario Rabanillo y sus hermanos Ernesto y Carlos, junto el apoyo incondicional de mi madre Petra de la Fuente y mis tías Laurentina Renilla y Begoña.

En 2001 me establezco en Zamora para crear una empresa con el objetivo de elaborar productos de muy alta calidad, basándome en la experiencia adquirida desde niño en la panadería de mis padres en Mombuey, llegando hasta aquí con una producción importante y con una extensión de mercado bastante significativa.

P: Zamora tiene justa fama de elaborar panes de calidad. Por algo tenemos la llamada Tierra del Pan de donde ha salido tanto y tan buen cereal. ¿Qué tipos de panes elaboran ustedes?

R. La principal producción en cuanto a volumen de kilos se refiere, es el pan, elaborando panes como siempre se ha hecho en mi casa de Mombuey, de

TRIGO ALTA SELECCIÓN, y ampliando distintas clases como el CENTENO PURO 100%, ESCANDA, ESPELTA, MAIZ, SORGO, MILLO (brona) TIPTONIUM, ALEMANES SEMILLADOS, MULTICERALES, SARRACENO, etc. transformando más de 700 kg de harina diarios, y siguiendo con las empanadas y hornazos, con más de 25 variedades, y por último los dulces y pastas, con las que hemos obtenido varios premios y menciones especiales en distintos lugares de Europa (Ej: Oies -Austria, etc.).

P. De su fábrica salen panes de centeno y de trigo, barras y hogazas que huelen a hogar y a infancia. ¿Por qué ya quedan tan pocos fabricantes de pan de calidad?

R. Por lo que yo entiendo el motivo principal es el mercado que es muy exigente con los precios y eso provoca que se hagan recortes tales como los tiempos de fabricación, y como segundo motivo es la masiva utilización de productos mejorantes y aditivos que facilitan la elaboración y como consecuencia la calidad va en detrimento. En cuanto a este motivo creo que somos de las pocas empresas que ha sido agraciada con un distintivo especial a la elaboración de todos nuestros productos por el Ministerio de Sanidad y Consumo: LA UTILIZACIÓN DE LEVADURAS MÁS BAJO DE LO ESTIMADO, NO UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS CONSERVANTES NI MEJORANTES, NO ENCONTRAR NINGÚN ADITIVO ESPECIAL Y SER TODOS NUESTROS PRODUCTOS AUSENTES DE GRASAS TRANS. Tras haber hecho continuos contrastes de analíticas en distintos organismos de Madrid (CESID), Universidad de Valladolid (Alimentación), Universidad de Palencia (Cereales) y siendo elegido como laboratorio de pruebas de distintos cereales que se han introducido en el mercado por el GRUPO MONSANTO (Toronto-Canada)

Así mismo algunos los dulces están dentro de las normas superexigentes KOSHER.

P. Díganos la diferencia entre un pan artesano como los suyos y esos panes que se venden en las grandes superficies y que al rato están gomosos.

R. Como ya he mencionado, el sistema de elaboración junto con la obtención de materias primas y el tipo de maquinaria es la clave, es simplemente el hacerlo bien y no quitar nada en los tiempos de elaboración.

P. Si sus panes son muy apreciados no digamos las empanadas y los hornazos de Fermín Rabanillo. Hemos comprobado que son muchas las especialidades y muy variados los tamaños que podemos escoger: bonito, carne, bacalao, sardinas..., hasta hornazos de frutas. ¿Cuáles son las que mayor aceptación tienen entre el público zamorano?

R. La verdad todos los que elaboramos son aceptados, con mayor medida la empanada de chorizo ibérico, la de carne y la de bonito, y en cuanto a los hornazos de ibéricos destacan sobre el resto, que son unas 25 variedades en distintos sabores y masas.

P. ¿Tienen pensado sacar al mercado alguna especialidad nueva?

AGROALIMENTACIÓN



R. Un producto que ya estamos introduciendo poco a poco, pues los costes de venta al público son elevados y por lo tanto un mercado muy exclusivo, es el PAN SIN LEVADURA, con certificado de que no hay levaduras.

P. Usted se mueve en el mundo empresarial zamorano y en dura competencia con las grandes superficies. La lucha entre lo recién hecho y con calidad contra lo congelado y lo masificado. ¿Cómo ve el panorama comercial zamorano?

R. Las grandes superficies se mueven entre la verdad y el engaño, aprovechándose de la masiva afluencia de clientes mal informados y consumen panes que en la inmensa mayoría son engañosos, sobre todo en los especiales (Ej: pan integral que no es integral, es pan blanco con salvado de trigo añadido, panes que llevan demasiados aditivos, como grasas o azúcares, etc.) y el consumidor no es informado. Abaratan el producto hasta el punto de que el fabricante de calidad y sin engaños se queda con una cuota de mercado muy pequeña o fuera de ella.

P. Desde CEOE*CEPYME Zamora se llevan a cabo muchas acciones de promoción del comercio y de los productos locales, ¿cree usted necesaria una mayor implicación de las instituciones en la promoción de nuestros productos?

R. Yo personalmente cuando decidí instalarme fuera de mi pueblo, Mombuey, me decidí por la ciudad de Castilla y León que elaboraba los productos de más alta calidad; no tuve duda: todo lo que sale de Zamora y su provincia es de excelente calidad, sin desprestigiar al resto, que hay productos en los que nos superan, pero quizás eso sea consecuencia de la comercialización, no de calidad, yo creo que ahora estoy a la par de estos productos como quesos, embutidos, vinos, carnes, etc. Es decir la marca productos de Zamora es un referente de calidad, con el inconveniente de una poco eficaz comercialización. A mi modo de pensar un poco de apoyo por parte de las instituciones para la comercialización sería un alivio para muchas empresas pequeñas, que es de lo que principalmente se compone Zamora y su provincia.

A mi, personalmente me gustaría que se creara una plataforma que representase a la calidad principalmente, es lo que yo compruebo que demandan continuamente empresas de fuera de nuestra provincia, con unas exigencias muy estrictas y no caer en la equivocación de algunas referencias que comenzaron muy bien en esta comunidad y ahora simplemente no son referente, pues cayeron en el error de admitir de todo y así no se marca diferencia.



SIENTE TU NEGOCIO MÁS CERCA

ruralvía **mi negocio**

Te presentamos nuestra nueva APP RURALVÍA MI NEGOCIO



VENTAS

Consulta online las ventas de tus establecimientos.



FACTURACIÓN

Accede a gráficos personalizados con la evolución de tus ventas.



VERSÁTIL

Selecciona el establecimiento y el TPV que quieres consultar.



COMPARADOR

Conoce mejor tu entorno comparándolo con datos de tu sector.



MULTIDIVISA

Permite a tus clientes extranjeros pagar en su propia moneda.



NOVEDADES

Descubre nuevas funcionalidades que harán que tu app crezca con tu negocio.



TODO EL CONTROL DE TU EMPRESA EN TU MÓVIL

Porque sabemos que llevas tu empresa muy dentro, lanzamos nuestra App ruralvía mi negocio; para que estés al día de tu negocio y tengas la mejor información para decidir el camino a seguir.

¿A qué esperas para descargarla?

