



Representantes institucionales, empresarios, artistas, profesionales...

TODOS UNIDOS POR ZAMORA 10



JOSÉ FOLGADO BLANCO

Presidente de Red Eléctrica Española

- Equipos de trabajo ZAMORA10
 - ¿Cuál será mi pensión?
 - 5ª Subasta de energía
- Campañas de Comercio Local



ASESORAMIENTO ECONÓMICO-FISCAL

Declaraciones de la Renta - Inspecciones de Hacienda
Inversiones - Planes de Pensiones...

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Normativa actual y adecuación de su empresa a la misma

TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES

Información de todo tipo de subvenciones
y su asesoramiento

JURÍDICO LABORAL

Asesoramiento ante cualquier problema jurídico
derivado de sus relaciones laborales

ASESORAMIENTO INTERNET

Asesoramiento sobre la presencia de Internet en las empresas

CURSOS FORMATIVOS

Cursos para empresarios y trabajadores.
Actualización de conocimientos

CONTRATOS LABORALES

Asesoramiento en materia de contratación y despido

CREACIÓN DE EMPRESAS

Asesoramiento en los trámites para la creación de
una empresa. Licencias, subvenciones, permisos, etc.

COMERCIO EXTERIOR

Asesoramiento en internacionalización
de las empresas

PROTECCIÓN DE DATOS

Información sobre la legislación actual

JUNTA DIRECTIVA CEOE*CEPYME Zamora

Presidente José María Esbec Hernández

Vicepresidentes Andrés Tamame Martín

Emilio Fernández Vázquez

Amador Hernández López

Vocales Jacinto Rodríguez Temprano

José Manuel Ramos Bernardo

Elier Ballesteros Barba

Miguel Ángel Gutiérrez Marcos

Francisco García González

José Martín Porris

Armando González Fuentes

Juan José Santos Payo

Secretario General Ángel Hernández Mata

Sumario

Sumario	2
Editorial	3
Zamora 10. Despertar	4
Zamora 10. Nueve equipos	6
Campañas Comercio local	8
Entrevista:	
José Folgado Blanco	12
Diputación Provincial de Zamora	15
5º Subasta de Energía	17

Edita: Mundo Empresarial, S.L.. Tels. 980 52 30 04 - 980 52 37 58.

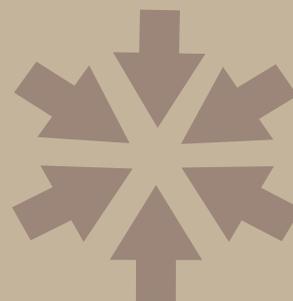
Plaza de Alemania, 1. 49014 Zamora - ceoe@ceoecepymeza.org

Diseño general: Tiza. Diseño Gráfico

Imprime: De la Iglesia Impresores

Publicidad: Tiza Publicidad. Pablo Morillo, 2. Etplta. D. Tel. 980 51 44 88

DEPÓSITO LEGAL: ZA-165-2000



e editorial

150

¿son muchos o son pocos?

Cuando se juntan en Zamora 150 personas de todos los ámbitos profesionales, artísticos y empresariales arropados por las principales autoridades institucionales, es que algo gordo pasa.

Y vaya si pasa. Es más, se han juntado porque no pasa nada.

Nada de tantas promesas relegadas años y años o directamente incumplidas. Promesas de realización a cuantos proyectos se han presentado.

Que nadie piense que Zamora 10 ha inventado nada, simplemente ha reunido fuerzas y voces cualificadas para decir alto y claro que son muchas las acciones que se necesitan para que nuestra provincia no muera de inanición. Porque esta situación se lleva viendo venir desde hace muchos años. Desaparición de comerciantes, desaparición de organismos importantes, grandes empresas que cierran sus puertas,

ZAMORA 10

ninguna nueva inversión.

Todo esto en una ciudad y provincia en la que ya nada sobraba, en la que ya hace años los índices económicos nos ponían a la cola de cualquier lista.

Se alzaron algunas voces y fueron tachadas de alarmistas y pesimistas. Pero el declive seguía inexorable su camino.

Luego han venido sucesivas crisis que si han puesto a las grandes ciudades en graves problemas, a las pequeñas como la nuestra la han dejado en coma económico.

Por eso, 150 personas, ¿son muchas o son pocas?

Son todas las que hoy están comprometidas y otras muchas que se unirán. Y la postura general la misma: “Esto se hunde y sólo nosotros podemos salvarlo”. “Es el último tren que pasa y no podemos dejarlo marchar”, “las administraciones tienen que ver nuestra situación que es la suya”, “es la primera vez que vemos tanta unión en Zamora”...

Voces cualificadas decimos, mentes lúcidas en sus respectivos cometidos puestas al servicio de un futuro incierto.

Ahora vemos que por ellos no va a ser. Todos están dedicando horas y días a estos proyectos sin reparar en nada más que en el bien común. Reuniones en las que cada uno pone su punto de vista, su manera de ver las cosas y sus posibilidades de realización.

Con estos mimbres estamos seguros de hacer buenos cestos. Sólo hace falta que las administraciones pongan de su parte lo que tienen a su alcance: financiación proporcional y apropiada que sea el cauce por el que discurren cada uno de los proyectos



Una única voz, iniciativas y suma de esfuerzos. Son los motores con los

Este proyecto Zamora 10 ha logrado reunir en un objetivo común a más de 150 empresarios, profesionales e intelectuales zamoranos con un único objetivo, que “Zamora despierte del letargo en que está sumida”. Esta fue la conclusión que expresó el gerente de la iniciativa, Francisco Prieto Toranzo, en la presentación de la convocatoria que tuvo lugar en la sede del Consejo Consultivo el día 4 de octubre.

Tras la foto oficial de todos los participantes en la plaza de la catedral, en el salón del Consejo Consultivo, Prieto Toranzo procedió a realizar un somero resumen de todas las acciones realizadas hasta el momento y, sobre todo, de las actuaciones que se acometerán a corto y medio plazo. Procedió también a presentar los nueve grupos en que se divide la iniciativa y a sus respectivos coordinadores.

Por su carácter de urgencia y por su necesidad en el contexto actual, Prieto Toranzo priorizó la construcción del Museo de Semana Santa y la creación de la Marca

Francisco Prieto Toranzo



Zamora. El Museo de Semana Santa se pone a la cabeza de las actuaciones ya que se lleva mucho tiempo trabajando en este asunto por parte de la Junta Pro Semana Santa, es un hecho la adquisición del solar aledaño por Caja Rural de Zamora y hay cantidades y actuaciones comprometidas por la Junta de Castilla y León.

El gerente también argumentó a favor de la necesidad de crear la Marca Zamora como símbolo que nos debe unir para promocionarnos y darnos mayor visibilidad en cuantas actuaciones se emprendan.



que arranca este proyecto que auna tanto talento y que se llama Zamora 10

“se va a convocar de inmediato un concurso público internacional para el diseño de un sello que ponga imagen a la provincia”

Así se va a proceder de inmediato a convocar un concurso público para el diseño de un sello que ponga imagen a la provincia.

La prioridad en estos dos temas no está sujeta a plazos y “sigue abierta a la suma tanto de personas como de proyectos” subrayó Prieto Toranzo.

Un hecho que quedó patente fue el respaldo institucional al proyecto. Prueba de ello fue la presencia de todos los representantes institucionales de Zamora. Mayte Martín presidenta de la Diputación, el alcalde, Francisco Guarido, el delegado territorial de la Junta de Castilla y León, Alberto Castro, varios concejales y diputados. Junto a ellos representantes de todos los ámbitos, agroalimentario, deportivo, turismo, gastronómico, cultural, patrimonial, social y económico.

“Han pasado dos años de trabajo y se empiezan a dar los primeros pasos públicos con la presencia de tantas personalidades”. Prieto Toranzo afirmó en su intervención que el primer paso “es asumir que tenemos un problema, un problema solucionable con la ayuda de todos y sin que nadie se quede fuera.

Ante el centener largo de personas congregadas, el gerente se

mostró ambicioso con los resultados de todos y cada uno de los programas, pero también reconoció que con parar la tendencia actual sería suficiente.

“El objetivo último es reactivar proyectos que han quedado anquilosados por el peso de la burocracia, la dejadez o la economía. Estamos deseosos de innovar, dinamizar, hacer las cosas de una manera diferente para obtener resultados positivos. Sin embargo no queremos sustituir a nadie sino sumar a todos los agentes sociales para dinamizar la economía y encontrar nuevos caminos que nos conduzcan a los fines deseados”.

Señaló el gerente que toda la iniciativa se basa en una palabra clave: gestión. “El liderazgo de profesionales y empresarios dota al proyecto de otra perspectiva gracias a las aportaciones de 200 empresarios que han canalizado sus ideas a través de la plataforma. Ellos, esos 200 hombres y mujeres son los que han dado forma a este proyecto que hoy arranca como un conjunto de iniciativas con todos los zamoranos como agentes”.

Prieto Toranzo será el encargado de coordinar la hoja de ruta de los nueve grupos de trabajo surgidos.

Nueve equipos, una voz única

En la presentación de los equipos de trabajo que forman Zamora 10, Prieto Toranzo se mostró optimista respecto a nuestro futuro con estas palabras: “Queremos y debemos soñar, pero hacerlo con sueños alcanzables y factibles. Otros lo han hecho antes. Ahora es nuestro turno. Hagámoslo”.

En las intervenciones de todos los Coordinadores hubo un denominador común: las ganas de trabajar por Zamora, El deseo de hacer realidad cada uno de los proyectos para, entre todos, revertir la mala situación económica y conseguir un futuro mejor en todos los niveles sociales.



Nuevo Museo de Semana Santa

Coordinadora: Isabel García Prieto

El proyecto futuro: Apuesta por un nuevo museo, un edificio singular y emblemático para el futuro espacio de Semana Santa.



Promoción y Turismo

Coordinadora: Estrella Torrecilla Crespo

Marca Zamora: Divulgar la marca de la provincia como exponente de sus valores: patrimonio, naturaleza, gastronomía, cultura.



Románico de Zamora

Coordinador: Francisco Somoza Rdez.

Patrimonio de la Humanidad: Conseguir la denominación de Patrimonio de la Humanidad avalada por los tesoros patrimoniales de Zamora.



Fomento y Desarrollo

Coordinador: Emiliano Alonso Ortiz

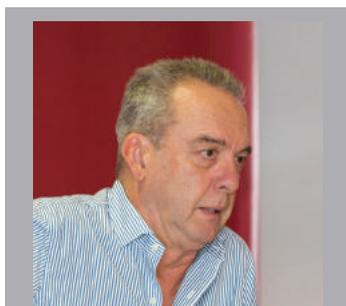
Economía local: Rehabilitación de espacios como el Mercado de Abastos, el Centro Logístico de Benavente y el desarrollo de Renfe.



Desarrollo Agroalimentario

Coordinador: Félix Vicente Pastor

Agroalimentación: Creación en Zamora del Centro de Innovación del Ovino, escuela nacional especializada en industrias lácteas.



Cultura y tradiciones

Coordinador: Fernando Lozano Bordell

Centro Nacional de Escultura Baltasar Lobo: Ubicar el centro en un espacio digno. Poner en valor la colección de Baltasar Lobo.



Nuevas Tecnologías S.XXI

Coordinador: José Ramón Jiménez

Tecnologías de la Información: Apuesta clara por incorporar a la provincia las nuevas tecnologías para su desarrollo y modernización.



Educación y Universidad

Coordinador: José M. del Barrio Aliste

Formación: Este proyecto tiene la mano en todos sus ciclos con foco especial a la universidad y su campus.



Rutas del Vino

Coordinador: Juan A. Blanco Rodríguez

Enología: Promoción de los caldos provinciales. Creación de Rutas del Vino certificadas.

A la espera de financiar los proyectos, se firmó el convenio de Zamora 10 con las administraciones públicas



Miguel Ángel García, Francisco Guarido, Jerónimo García Bermejo, José M^a Esbec, Óscar Somoza, Mario Amilivia, José Antonio de Santiago Juárez, Francisco Prieto, Mayte Martín Pozo, Cipriano García, Alberto Castro y Emiliano Alonso.

“

Con la firma de este protocolo se da la salida definitiva a todos los proyectos de “Zamora 10

”

El pasado día 16 de octubre se firmó el Protocolo de Colaboración entre los representantes de “Zamora 10” y los del Ayuntamiento, Diputación, Junta de Castilla y León y Gobierno de España.

José Antonio de Santiago Juárez, vicepresidente de la Junta, aseguró que el apoyo de la administración regional no se traduce, por el momento, en compromiso presupuestario alguno y quedan a la espera que se pongan sobre la mesa “proyectos concretos” para empezar a colaborar “también económicamente”. Recordó De Santiago Juárez que “los presupuestos los aprueban las Cortes no el vicepresidente firmando un papel”.

Mayte Martín Pozo hizo mención a que lo importante es la financiación. “Tanto el Ayuntamiento como nosotros, tenemos muchas limitaciones económicas por lo que tendremos que recurrir a instancias superiores como son la Junta y el Estado. De ellos deben ser las mayores participaciones en unos proyectos que van en beneficio de todos”.

El alcalde, Francisco Guarido apeló al bien común y confió en que estos proyectos “sirvan para que las administraciones nos coordinemos más y trabajemos en beneficio de Zamora”. Subrayó que el Ayuntamiento ya trabaja en los temas que le tocan más de cerca y mostró su satisfacción por el hecho de que “ahora podamos debatir en un mismo foro, aunando esfuerzos para que todo salga adelante”.

El Consejo General que inició su andadura en este acto reunirá a instituciones y empresarios cada dos meses para analizar la marcha de los proyectos. Una vez al mes se reunirá el Comité Técnico, que trabajará más el día a día de las iniciativas siempre sobre la base de los equipos de trabajo constituidos como vemos en páginas anteriores.

SIENTE TU NEGOCIO MÁS CERCA

ruralvía **mi** 
negocio

Te presentamos nuestra nueva APP RURALVÍA MI NEGOCIO



VENTAS

Consulta online las ventas de tus establecimientos.



FACTURACIÓN

Accede a gráficos personalizados con la evolución de tus ventas.



VERSÁTIL

Selecciona el establecimiento y el TPV que quieres consultar.



COMPARADOR

Conoce mejor tu entorno comparándolo con datos de tu sector.



MULTIDIVISA

Permite a tus clientes extranjeros pagar en su propia moneda.



NOVEDADES

Descubre nuevas funcionalidades que harán que tu app crezca con tu negocio.



TODO EL CONTROL DE TU EMPRESA EN TU MÓVIL

Porque sabemos que llevas tu empresa muy dentro, lanzamos nuestra App ruralvía mi negocio; para que estés al día de tu negocio y tengas la mejor información para decidir el camino a seguir.

¿A qué esperas para descargarla?



www.ruralvia.com  

Compartimos futuro

Ocho cheques repartidos en la "Sanabria Shopping Card"



Ruperto Prieto y Ángel Hernández durante el sorteo de los cheques de la "Sanabria Shopping Card".

Esta Campaña se enmarca en el convenio firmado por AZECO con la Diputación Provincial de Zamora para la promoción del comercio local

El secretario general de Azeco, Ángel Hernández, abogó por implementar "las ayudas legales y las ayudas directas de las administraciones al comercio y a los autónomos" en una provincia como la de Zamora, con una situación complicada "por el comercio vertical, el comercio "online" y el poco ritmo económico en una provincia como ésta". Hizo estas declaraciones al finalizar el sorteo de "Sanabria Shopping Card" desarrollado en El Puente de Sanabria, coincidiendo con la celebración del mercado semanal. La campaña, bien acogida entre público y comerciantes, ha supuesto el depósito en las urnas de concurso de 10.000 papeletas y el respaldo de 28 comercios de Sanabria. Para el secretario general estos datos hacen pensar en sucesivas ediciones del sorteo de los cheques para fomentar el consumo en el comercio rural.

El representante de AZECO indicó que estas campañas "no son una panacea pero ayudan a visualizar y concienciar para ver el comercio no tanto como una empresa sino como un servicio". ¿Se imaginan que no hubiera ningún comercio en las zonas rurales" preguntó. Hernández reconoció "el sacrificio para que estos comercios sigan abiertos. No es solo el beneficio económico para una empresa, que es legítimo, sino el beneficio para todos".

El vicepresidente de AZECO, Ruperto Prieto, reconoció que "es mucho más difícil que haya un comercio en todos los pueblos de la comarca con una población tan diseminada, pero hay que luchar por el comercio que hay porque es una actividad que fija población en el medio rural". Para Prieto es importante concebir el comercio como un servicio y ayudar a los empresarios "en el día a día y hacerlo más profesional mediante formación". La comarca sanabresa "tiene un gran potencial con el reconocimiento de Puebla como Pueblo más Bonito de España y el Lago". La actividad comercial además de un servicio para "los que residen aquí es un valor añadido para el turismo que los visita".



Producción Limitada

*"Una bodega. Una familia. Tres generaciones.
75 años de pasión por el vino"*

www.bodegasfarina.com

CEOE*CEPYME Toro, entrega un premio de 2.000 € en su campaña del comercio local



Elier Ballesteros saca la papeleta con el premio de la campaña en presencia de varias autoridades de Toro.

Centenares de papeletas han tomado parte del sorteo que CEOE*-CEPYME Toro ha llevado a cabo como colofón a la campaña de promoción del comercio local, celebrada recientemente, y organizada para dinamizar el sector y premiar la fidelidad de los clientes. Uno de sus boletos fue agraciado con el premio de 2.000 euros y que ha correspondido a Pedro García un vitoriano que pasa largas temporadas en Morales de Toro. La entrega del premio tuvo lugar en la sede de la CEOE de Toro, entidad organizadora de la campaña en colaboración con Azeco, Caja Rural, la Diputación y el Ayuntamiento.

El presidente de la CEOE de Toro, Elier Ballesteros, fue el encargado de entregar el premio. El afortunado pasa tres o cuatro meses al año en la provincia a la que se traslada para disfrutar de la Semana Santa o del verano y es un asiduo comprador en los comercios de la ciudad, sobre todo, por la calidad de los productos de Toro.

Estas Campañas se enmarcan en el convenio firmado por AZECO con la Diputación Provincial de Zamora para la promoción del comercio local

“Benaventeando” nueva campaña en favor del comercio de Benavente



Los representantes de CEOE*CEPYME Benavente presentan la campaña

CEOE*CEPYME Benavente lanzó una nueva campaña de comercio y servicios que se llevó a cabo durante el mes de octubre. El vicepresidente de CEOE*CEPYME Benavente, Ernesto Cadenas explicó que la campaña pretende fomentar las compras en el comercio local en competencia con internet y las grandes superficies.

La campaña, denominada “Benaventeando” tiene un presupuesto de 6.500 € sufragados por la Diputación de Zamora, Azebeco, el Ayuntamiento de Benavente y Caja Rural de Zamora.



PLANTA DE RESIDUOS EN
FRESNO DE LA RIBERA

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE



VENTA
DE
ÁRIDO RECICLADO

INFÓRMATE

980 557 096 / 620 557 809

El cash de los profesionales de la HOSTELERÍA y el COMERCIO



AMPLIO SURTIDO DE PRODUCTOS

Te ofrecemos más de 20.000 referencias, para que en una sola compra consigas todo lo que necesitas para tu negocio.



MERCADO DE FRESCOS

En el Mercado de Frescos de GMcash, nuestros especialistas te asesorarán para elegir la opción que mejor se adapte a tus necesidades.



NUESTRAS MARCAS

Consigue mayor rentabilidad con las 2.400 referencias de nuestras marcas con una calidad equiparable a las grandes marcas.



FORMATOS ADAPTADOS A TU NEGOCIO

Formatos ideados para hacer más rentable y fácil el día a día de tu negocio: packaging profesional, con dosificadores profesionales y tamaños específicos.



AHORRO

Consigue mayor rentabilidad con las 2.400 referencias de nuestras marcas con una calidad equiparable a las grandes marcas.



LOS MEJORES PRECIOS sin perder el buen gusto

DETRÁS DE UN BUEN NEGOCIO

www.gmcash.es |  @gmcash T. 980 510 554

Ctra. N-122 de Zamora a Tordesillas - c/ Tordesillas, 4 Nave 2 B-C. 49022 Zamora.



José FOLGADO BLANCO



F.L.B

Preparar una entrevista con D. José Folgado Blanco es sumergirse en un currículum que abrumba por su extensión pero, sobre todo, por su excelencia. Nacido en Morales del Rey en 1944, es Doctor en Ciencias Económicas y Profesor Titular de Hacienda Pública y Sistemas Fiscales en excedencia en la Universidad Autónoma de Madrid. Director del Departamento de Economía de la CEOE. Secretario de Estado de Presupuestos y Gastos del Ministerio de Economía y Hacienda en 1996. En el año 2000, fue Secretario de Estado de Economía, Energía y de la Pequeña y Mediana Industria del Ministerio de Economía y, posteriormente, Secretario de Estado de Energía, Desarrollo Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa, también del Ministerio de Economía. Diputado con el Partido Popular por Zamora en el Congreso de los Diputados en el VII y VIII legislatura y Vicepresidente 2º de la Comisión de Economía y Hacienda.

Desde junio de 2007 a marzo de 2012, fue alcalde de la localidad madrileña de Tres Cantos.

En marzo de 2010, fue nombrado Vocal del Consejo Social de la Universidad Autónoma de Madrid. En la actualidad, es Vicepresidente y Presidente de la Comisión de Economía de dicha Institución.

Desde junio de 2008 hasta marzo de 2012, fue Consejero por el Grupo de Independientes de Red Eléctrica de España y en marzo de 2012 es nombrado Presidente de REE.

Pregunta. Hacemos una entrevista para ZAE (Revista Zamora Empresarial de CEOE*CEPYME Zamora) a alguien que ha sido Director del Departamento de Economía de CEOE en los años 80. Desde entonces muchas cosas han cambiado en este país. ¿Puede señalarnos las principales diferencias entre la España de los 80 y la actual en cuanto a economía se refiere?

Respuesta. Desde el punto de vista económico, la España que enfila el 2020 no tiene nada que ver -y afortunadamente para mucho mejor- con aquella España de los años 80 y 90 en los que yo estaba dirigiendo el área económica de la patronal. Con esto, no quiero decir que fuera una mala época; de hecho, se pusieron muchas de las bases de la España de hoy.

Comenzaban los años 80 en plena transición política y con la salida de una gran crisis económica y energética. En el ámbito económico, hubo dos hechos positivos muy importantes. Los grandes acuerdos entre los sindicatos y la patronal, con o sin la presencia del gobierno según los casos, fueron el principal elemento de estabilización social, económica y hasta política en aquella etapa convulsa. El otro elemento positivo fue la excelente política económica aplicada por los primeros gobiernos de Felipe González, que nos permitió entrar en el Mercado Único el 1 de enero de 1986. Graves errores en la política económica de los últimos años de esa década nos hicieron pagar las consecuencias en términos de pérdida de competitividad y empleo hasta la mitad de los años 90.

La España de hoy es, desde el punto de vista económico, mucho más industrial, mucho más avanzada tecnológicamente y mucho más competitiva internamente. Tras la grave crisis sufrida a partir del 2008, el empresariado español ha dado una demostración de buena organización, apertura exterior y capacidad competitiva. En esta recta final del 2017, nos encontramos con un crecimiento del PIB por encima del 3 %. Estamos en el quinto año de expansión económica y con unas cuentas exteriores saneadas, precisamente por ese dinamismo empresarial; algo nuevo en la historia de España, que además se refleja en el tipo de bienes y servicios, de tecnología media y alta, que se están exportando y que dan superávit a la balanza corriente. La introducción generalizada de las nuevas tecnologías y la asunción de la transformación digital en todos los procesos constituyen la clave para explicar esa situación positiva, al mismo tiempo que son vitales las medidas adoptadas por el gobierno en los ámbitos financiero, laboral, energético y presupuestario, entre otros.

P. También habrá usted observado grandes cambios entre aquel Congreso de los Diputados de las VII y VIII legislatura y el actual Congreso en el que parece haber tantas tensiones.

R. Sí. La representación popular en el Congreso de los Diputados a día de hoy es la consecuencia de movimientos sociales en los que tiene mucho que ver la grave crisis económico-financiera y energética que ha tenido unos efectos devastadores sobre la

ocupación. Creo que, en cierta medida, se ha producido la ley del péndulo con exagerada representación de determinadas formaciones maximalistas, populistas y nacionalistas, que espero que se reconduzcan por el bien del país. Pero no pensemos que somos los únicos; esto ha pasado también en otros países europeos y del resto del mundo.

P. Como alcalde de Tres Cantos usted recibió grandes elogios sobre todo por su brillante gestión económica. ¿Le gustó esa experiencia como regidor municipal?

R. La dimensión política de cercanía inherente a la Alcaldía se ajusta bastante a mi manera de entender las relaciones humanas, por lo que me encontré muy comfortable y feliz como regidor de un municipio que, por cierto, yo había visto nacer y crecer. Tres Cantos es una ciudad con población bastante formada, que hoy se acerca a los 45.000 habitantes y que no llegaba a las 300 personas cuando yo fui a vivir allí el 1 de marzo de 1983. Tomé esa decisión porque estaba cerca de la Universidad Autónoma de Madrid, donde ejercía la docencia.

Creo sinceramente que, gracias al respaldo mayoritario de los ciudadanos en las urnas, acabando con una etapa de coaliciones estériles, Tres Cantos abrió desde mayo de 2007 una nueva página en su historia, pasando de la resignación a la alegría de vivir allí y el orgullo de pertenencia a una ciudad bien cuidada en sus espacios y dotaciones para la convivencia y todo ello, con finanzas públicas saneadas.

P. En nuestra ciudad y provincia se respira mucha preocupación por la situación económica. Mientras España avanza y sale de la crisis, nuestra provincia está sumida en un parón que parece no tener fin. ¿Ve usted alguna salida a esta situación?

R. Cuando yo era diputado por Zamora, se hablaba mucho de infraestructuras y creo que, sin duda, estas han mejorado notablemente, pero ya dije entonces -y repito ahora- que estas deben ser una condición necesaria pero no suficiente. Incluso me atreví a decir que también podrían servir para que la gente se fuera más rápidamente.

El desarrollo de los pueblos se basa, sobre todo, en la capacidad de iniciativa y creadora de sus habitantes. Hoy ya no estamos en la etapa histórica en la que las empresas querían y podían nacer y progresar sobre la base de proteccionismo exterior, costes financieros más reducidos y subvenciones, que hoy en día desde Bruselas pueden penalizarnos por ser consideradas ayudas del Estado. No podemos pensar que Zamora va a crecer sobre la base de que “nos salven desde fuera”. Debemos creer en la capacidad de los profesionales y los empresarios de Zamora para tomar iniciativas que logren la prosperidad. Nunca es tarde y las ideas e iniciativas pueden ser muy diversas, no sólo en los sectores agroalimentario y turístico.

P. Los agentes económicos provinciales con el apoyo de Caja Rural de Zamora han puesto en marcha “Zamora 10” documento que recoge diez proyectos imprescindibles para relanzar la economía, atraer turismo, generar nuevas

“El desarrollo de los pueblos se basa en la capacidad de iniciativa y creadora de sus habitantes”



infraestructuras, etc. e inyectar algo de ilusión y esperanza a los zamoranos. Sin entrar en el detalle de estos proyectos, ¿cómo valora usted que más de 100 empresarios y profesionales se movilizan en busca de soluciones?

R. Hay que valorar muy positivamente iniciativas como éstas porque indican inquietud y confianza. Pero las soluciones propuestas no deben pasar, como decía anteriormente, solo por la vía de las ayudas externas. Si esos proyectos se traducen en iniciativas propias y en la creación de condiciones favorables para que se residencien iniciativas foráneas en Zamora, me parece fantástico. Precisamente esa es la salida.

P. El mundo económico nacional está convulsionado por agentes externos que sin embargo influyen y mucho en la economía. Y nos referimos al tema catalán que tanta confusión está causando ahora que volvemos a la bonanza y los índices económicos son favorables. ¿Nos puede decir cuál es su postura en este tema?

R. Tengo claro que una España unida siempre será mucho más próspera económica y socialmente. Cualquier otro planteamiento desintegrador trae como consecuencia la huida de las empresas hacia otros lugares más estables, como está ocurriendo de hecho. El PIB se va a resentir especialmente en Cataluña, pero también en el resto de España, si no se resuelve esta cuestión de manera no traumática. La Constitución ha logrado hacer de España una nación envidiable con un estado de derecho moderno que ha permitido un desarrollo económico y social como pocos en el mundo. Respetar las reglas de juego que nos hemos dado es un principio elemental de convivencia.

P. Usted dirige una empresa estratégica que cuenta con más de 1.800 empleados y es operador único del sistema eléctrico en España. Desde 2012 hasta ahora, ¿puede contar-nos algún momento crítico, alguna situación importante?

R. No ha habido momento crítico alguno. Sí ha habido situaciones delicadas. Sin ir más lejos, comencé mi labor como presidente en el mes de marzo de 2012 y el 1 de mayo el gobierno bolivariano decidió nacionalizar, de manera súbita y poco ortodoxa, nuestra empresa eléctrica en ese país. Tras dos años de negociaciones, se abonaron las compensaciones correspondientes.

En cualquier empresa, hay momentos en los que hay que tomar determinadas decisiones en función de circunstancias externas. Por ejemplo, la crisis energética y, en concreto, el déficit tarifario debido a decisiones no convenientes en relación con las subvenciones a las renovables ha afectado a todo el sector y, en particular, a Red Eléctrica, situación que hemos administrado de la manera más convincente para los mercados y para los objetivos de garantizar un suministro eléctrico de calidad a la población.

El Grupo Red Eléctrica ha demostrado su eficiencia en todos

los ámbitos de su actividad, tanto en el negocio regulado, en su papel de Transportista y Operador del sistema eléctrico español, como en el negocio diversificado en los ámbitos de las telecomunicaciones y de expansión internacional. Así lo reconocen los mercados, desde el punto de vista económico-financiero y en los asuntos de gobierno corporativo y sostenibilidad, habiéndonos hecho acreedores de las más altas distinciones mundiales en esta materia, como el Índice de Sostenibilidad Dow Jones o el EFQM.

P. Acercándonos a nuestra provincia, siempre hemos pensado que el sector agroalimentario es una solución lógica para crear riqueza y mantener población, ¿cuál es su opinión?

R. Es evidente. Con la aplicación de las más modernas tecnologías hoy asequibles y de la transformación digital al desarrollo del sector agroalimentario, el potencial de Zamora y otras provincias de Castilla y León es, a mi juicio, elevado. Para ello, hace falta aplicar ideas con espíritu emprendedor empresarial.

La experiencia me ha enseñado que el dinero, la financiación, va seguro detrás de las buenas ideas y las correspondientes iniciativas empresariales. Insisto en que nunca es tarde para tener y aplicar con éxito ideas innovadoras en sectores donde creo que hay oportunidades. Uno es el que Ud. cita.

P. Desde su experiencia, ¿puede mandar un mensaje de optimismo a los

empresarios de la provincia?

R. El empresariado español en general me inspira mucha confianza, independientemente del sector. No hay más que fijarse en el éxito del sector de la confección, el del automóvil y el de la agroalimentación, entre otros sectores industriales y de servicios, empresas con gran capacidad de competencia internacional, como están demostrando en la actualidad. No debe haber razones para pensar que el empresariado zamorano no está dotado de las mismas virtudes. Creo que, al margen del tema catalán, se abren buenas perspectivas de continuidad en el crecimiento económico español e internacional, dadas las aceptables condiciones financieras, laborales, energéticas y comerciales. Este contexto relativamente favorable podría ser un buen caldo de cultivo para iniciativas empresariales en nuestra provincia en diversos sectores. Pero, como decía Kennedy, no podemos qué pueden hacer los demás por nosotros, sino qué podemos hacer todos nosotros, los zamoranos, por el progreso de cada uno y el de nuestra tierra. La innovación permite triunfar sin tener que residenciarse en las grandes urbes. Las iniciativas creadoras de las personas no tienen límite y es eso lo que mueve el mundo. Sin duda alguna, esas iniciativas serán las que atraigan los recursos y, en definitiva, la prosperidad y el bienestar, a nuestra tierra.



La Diputación firma un convenio con el ayuntamiento de Alcañices para que pueda alquilar parcelas del polígono.

La Diputación de Zamora, a través de la empresa SODEZA, ha puesto a disposición del ayuntamiento de Alcañices la mitad de las parcelas del polígono industrial construido en esa localidad. El objetivo es facilitar las condiciones para que las empresas puedan asentarse en esta zona rural, que cuenta con una buena situación en las comunicaciones con Portugal.

La firma del correspondiente convenio se llevó a cabo en el ayuntamiento de Alcañices entre la presidenta de la Diputación, Mayte Martín Pozo, el alcalde, Jesús María Lorenzo, y el presidente del consejo de administración de SODEZA, José Luis Prieto, y culmina un proceso que se inició hace más de diez años en la provincia con la construcción de tres polígonos industriales en Alcañices, Tábara y Bermillo de Sayago, a petición de los empresarios que demandaban suelo industrial.

Con esta firma, explicaba la presidenta Martín Pozo, se procede a escriturar el polígono que cuenta con 18 parcelas y 39.000 metros cuadrados de superficie. Mediante este convenio nueve parcelas quedarán a disposición del ayuntamiento de Alcañices, que podrá alquilarlas o cederlas, y las otras nueve de la propia Diputación que puede enajenarlas mediante venta y a un precio casi simbólico de 10 euros el metro cuadrado.

Posición estratégica en la comunicación con Portugal

Mayte Martín Pozo informó también del suelo industrial de que se dispone en la actualidad en los otros dos polígonos construidos a través de fondos FEDER, con la aportación de la Diputación y de SODEZA. En concreto quedan 12 parcelas en Bermillo de Sayago y 36 en Tábara pendientes de utilización, lo que para la presidenta de la Diputación demuestra el compromiso de promover las condiciones que permitan a los empresarios asentarse en las zonas rurales, a un coste muy bajo e incluso estudiando otras fórmulas en los casos de creación especial de puestos de trabajo.

"Nos interesa que se establezcan empresas en el medio rural y estamos dispuestos a recibirlas vengan de donde vengan, de España o de Portugal", explicó Martín Pozo, quien destacaba el hecho de que la N-122 se convertirá pronto en autovía y este suelo industrial está en una posición estratégica, animando a las empresas que piensen en extender su proyección a Portugal. También el alcalde de Alcañices señalaba las esperanzas que tanto la villa como la comarca tenían puestas en el desarrollo del polígono industrial para combatir el principal problema de la zona: el paro y la despoblación.



Convenio con la Cámara de Comercio

La Diputación y la Cámara de Comercio de Zamora vienen firmando habitualmente convenios de colaboración que sirve para desarrollar un plan de internacionalización para las empresas de la provincia que tiene como fin el que las empresas zamoranas del medio rural puedan superar las principales barreras en su salida al exterior y aumentar así sus posibilidades de éxito.

El programa de internacionalización de 2017 incluye tres actuaciones. La primera de ellas se trata de una Misión Comercial Directa a Lisboa que tuvo lugar en el mes de mayo, al que acudieron doce empresas de la provincia del sector agroalimentario, con una agenda para contactar con posibles clientes en el país luso y que además puede abrir otros mercados de la zona de influencia de Portugal como Brasil y las antiguas colonias portuguesas.

La segunda actuación ha sido una Misión Inversa del Sector Agroalimentario, durante el mes de junio, en el que veinte importadores de distintos países (Estados Unidos, Dinamarca, Alemania, Austria, China y Francia) vinieron a conocer los productos agroalimentarios de nuestra provincia: lácteos, vinos, cárnicos y productos delicatessen.

Por último, la tercera actuación consiste en la visita a la Feria ANUGA, principal feria mundial de alimentación que se celebra en Colonia (Alemania) en el mes de octubre. Allí se acude con nueve empresas zamoranas para que conozcan de primera mano la feria más importante de alimentación, con más de 7000 expositores y referencia mundial del sector. La ayuda de la Diputación asciende a 40.000 €.



¿Cuál será mi pensión?

CEOE*CEPYME Zamora organiza una Jornada especial sobre el futuro de las pensiones



José Ignacio Gómez Bertrand en su charla junto a José María Esbec

empresario o autónomo.

Para saber cómo funciona el Sistema Público de Pensiones y cómo va a afectar a nuestros ingresos, el pasado 19 de octubre, el experto financiero, José Ignacio Gómez Bertrand, realizó en la sede de CEOE*CEPYME Zamora, una charla coloquio en la que, ante numeroso público, fue analizando las diferentes soluciones que se plantean en esta situación.

El día que deje de trabajar, ¿cuál será mi pensión?

Esta es una pregunta recurrente en la vida de cualquier

Sólo el 20% de los españoles afirma tener resuelta la jubilación

La mayor preocupación de los entrevistados es el deterioro corporal y la falta de movilidad.

Sólo 2 de cada 10 españoles aseguran tener cierta solvencia económica para afrontar su jubilación sin problemas, en contraste con el 44%, que teme no tener dinero suficiente para disfrutar de la vejez sin agobios económicos.

De acuerdo con este informe, el 40% de los españoles mayores de 25 años ya se está preocupando por ahorrar de cara al futuro ante los problemas económicos que esperan tener al retirarse del mercado laboral.

El estudio de Cigna pone de manifiesto que, si pudiesen, el 69% de las personas entrevistadas seguiría trabajando tras la jubilación ante una necesidad económica, aunque el 67% también se mantendría en el mercado laboral por mantenerse mental y físicamente activo.

De hecho, según reflejan los datos de este estudio, después del aspecto económico, la mayor preocupación de los entrevistados es el deterioro corporal y la falta de movilidad (37%), así como el hecho de convertirse en una carga para la familia (36%).

delicias del gourmet

Come bien, come sano.

Calentar y listo

Susi delicias del gourmet

www.casqueriasusi.es

CASQUERÍAS SUSI

SALA DE DESPIECE: C/ Amílkar Ferrón, 9 - Tel./Fax. 980 539 992 - 49159 Villaralbo (Zamora) - distribucion@casqueriasusi.es
DESPACHOS: MERCADO DE ABASTOS ZAMORA - Puesto 13 (planta baja) - Puesto 23 (planta alta) Telf. 980 530 649

5ª Subasta agrupada de energía

*CEOE*CEPYME Zamora te ayuda a ahorrar en la factura de la luz con la compra agrupada de energía para tu empresa.*

En las últimas subastas celebradas en 2016 más de 1.000 empresas de Álava, Guipúzcoa, Burgos, Cantabria, La Rioja, Navarra, Huesca, Soria las que ahorraron un 20% (ahorro medio de las empresas zamoranas: 23,69%) comprando la energía del año 2016 y 2017 para su empresa recibiendo ofertas de diferentes comercializadoras de electricidad.

Esta reducción en la factura de la luz se consigue al tratarse de una compra agrupada en la que participan muchas empresas, consiguiendo un mejor precio que al tener que negociar de forma individualizada con los operadores eléctricos. Por lo que no existen intermediarios, diferenciándose esta acción por la compra directa de energía de las empresas agrupadas al suministrador de energía que resulte adjudicatario, bien sea, Iberdrola Clientes S.U.A., Endesa Energía S.A., Gas Natural Fenosa.

“En esta 5ª subasta (tercera para Zamora) contamos con la experiencia y estructura organizativa de la patronal de Empresarios Alaveses, SAE, y el soporte técnico de ASE Energía y Gestión que será la encargada de coordinar el proceso”.

Con estas palabras, Ángel Hernández, secretario general de CEOE*CEPYME Zamora, intervino para animar a los socios de la patronal a involucrarse en esta iniciativa en la que “llevamos



trabajando, con muy buena experiencia en las subastas en la que ya hemos participado, desde hace meses en este proceso manteniendo distintas reuniones con empresas y organizaciones empresariales para sumar empresas a nuestra plataforma y así conseguir energía a mejor coste. Al mismo tiempo contamos con la atención personalizada por parte de técnicos de la Confederación Zamorana a las empresas asociadas o interesadas en asociarse que muestren su interés por participar en esta 5ª subasta”.

*Conocidos por su Paladar
Reconocidos por su Calidad*



SOBREÑO S.A. Ctra. nacional 122, km 423 Tel.: 980 693 417 Fax: 980 693 416
Aptdo. 52 - 49800 TORO - ESPAÑA www.sobreño.com email: sobreño@sobreño.com

Reconocimientos Bodega

FINCA SOBREÑO

ILDEFONSO 2011



SELECCIÓN ESPECIAL 2012



CRianza 2013



ECOLÓGICO 2015



Hijos y estudios: el problema que no cesa



Vanesa Míguez López. Responsable de V+ Studios

Cuando los padres leemos el boletín de notas de nuestros hijos por lo general nos encontramos con algo que ya sospechábamos que pasaría. La lectura silenciosa de las notas, si estas incluyen suspensos, termina con una mezcla de sentimientos de decepción, irritación y temor que no se manifiestan a partes iguales.

La razón de tanta preocupación reside en que los padres creemos que las notas son una señal que indica el rumbo que están tomando nuestros hijos. Desde esta óptica, la frase "mi hijo ha suspendido" viene a ser algo así como "mi hijo está des centrado, mi hijo tiene problemas"...

Los hijos suspenden en un porcentaje elevadísimo por las siguientes razones: NO ESTUDIAN (LO SUFICIENTE) o NO COMPRENDEN LO QUE ESTUDIAN, y si sus hijos son capaces de admitirlo, entonces están dando pasos en la buena dirección, porque los hijos que ignoran la causa de sus suspensos tienen muchas posibilidades de volver a suspender.

Ante estas situaciones la mejor manera de actuar es: Mantener la calma y no dramatizar. Una vez tranquilos, preguntar a los hijos por qué creen que han obtenido esas notas. La respuesta, sí o sí, tiene que incorporar con absoluta claridad el mensaje "porque no he estudiado nada o lo suficiente, o no he comprendido lo que me explican".

Si nos dicen que lo que quieren hacer es dejar de estudiar os recuerdo que, desde bien pequeños, nuestros hijos tienen que tener claro que el tema de los estudios no es negociable, y que concluirá cuando alcance un determinado título.

En la Academia de enseñanza V+Studios somos profesionales de la educación. Estudiantes de ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos o de Universidad, encuentran en nuestro Centro, el apoyo académico y profesional que necesiten.

Una rigurosa selección de nuestro profesorado, instalaciones adecuadas para un buen ambiente de estudio, recursos educativos y esfuerzo motivador dan sus frutos ya que además siempre ofrecemos a nuestros alumnos un trato personalizado.

Bien sea acudiendo a nuestras clases de apoyo en cualquier nivel de estudios, bien para recuperar asignaturas, les ofrecemos nuestra Academia. Visítenos en la calle Riego, 6 donde le informaremos de todas las posibilidades de formación que ofrece nuestro Centro.

A P O Y O
E S C O L A R



Studios
CENTRO DE ENSEÑANZA
C/ Riego, 6 bajo - Tel. 980 533 057
www.vmasestudioszamora.com
vmasestudioszamora@hotmail.com

PRIMARIA
SECUNDARIA
BACHILLERATO
SELECTIVIDAD
ACCESO A MÓDULOS
UNIVERSIDAD
IDIOMAS

Nueva Ley de Medidas para los Autónomos

M^a José Ortiz Esteban
Dpto. Jurídico CEOE*CEPYME Zamora



A falta de publicación de la nueva ley en el B.O.E., donde se concretarán los aspectos de la reforma, avanzamos algunas medidas que dicha ley introduce como novedades para este colectivo. Estas medidas entrarán en vigor al día siguiente de su publicación en el B.O.E., excepto las que se indica expresamente que entrarán en vigor el día 1 de enero de 2018.

MEDIDAS PARA EMPRENDEDORES

- Se amplía la tarifa plana de 50 euros a un año para nuevos autónomos o aquellos que no lo fueron en los dos últimos años, con los siguientes tramos: 12 meses a 50 euros, 6 con una reducción del 50% de cuota (137,97 euros) y otros 6 con una reducción del 30% (cuota de 192,79 euros).

ENTRADA EN VIGOR EN ENERO DE 2018.

- Los emprendedores podrán optar de nuevo a esta tarifa plana pasados tres años desde que la disfrutaron si vuelven a reemprender.

ENTRADA EN VIGOR EN ENERO DE 2018.

- Se aplican mejoras para los emprendedores con discapacidad.

ENTRADA EN VIGOR EN ENERO DE 2018.

MEDIDAS FISCALES

- Se reducen los recargos por retraso en los pagos a la Seguridad Social a la mitad, pasando del 20% al 10% en el primer mes. a partir del segundo el 20%. Este aumento progresivo rompe con el recargo unificado actual, situado en un 20%, y aligera la penalización en el primer retraso.

ENTRADA EN VIGOR EN ENERO DE 2018.

- Los autónomos podrán deducirse un 30% de los gastos de suministros, como el agua, la luz y telefonía, siempre que se trabaje desde casa.

ENTRADA EN VIGOR EN ENERO DE 2018.

- Se podrán deducir 26,67 euros diarios en el IRPF por gasto en comida, cuando afecta directamente a la actividad en territorio español. En el extranjero asciende a 48€.

ENTRADA EN VIGOR EN ENERO DE 2018.

MEDIDAS SOBRE LAS COTIZACIONES

- Los autónomos sólo pagarán desde el día efectivo que se dan de alta o de baja en el RETA y no todo el mes como hasta ahora, se implanta el pago proporcional por los días de trabajo.

ENTRADA EN VIGOR EN ENERO DE 2018.

- Los autónomos podrán darse tres veces de alta y de baja en el mismo año.

ENTRADA EN VIGOR EN ENERO DE 2018.

- Los autónomos podrán cambiar hasta cuatro veces en el mismo año su base de cotización, en función de sus intereses e ingresos.

ENTRADA EN VIGOR EN ENERO DE 2018.

- Actualmente los autónomos en situación de pluriactividad pueden reclamar su derecho a la devolución del 50% del exceso de cotización siempre y cuando la cuantía sea igual o superior 12.368,23€. La reforma contempla la devolución sin solicitud expresa por parte del interesado.

- Un autónomo podrá cobrar el 100% de la pensión y seguir trabajando si tienen al menos un trabajador a su cargo. Hasta el momento, los autónomos en esta situación solo reciben el 50% de la prestación.

- La cuota de los autónomos societarios ya no subirá automáticamente en función de lo que se eleve el salario mínimo interprofesional, sino que dependerá de lo que se determine en los presupuestos generales del Estado (PGE).

MEDIDAS PARA AUTÓNOMAS

- Se ha establecido una tarifa plana de 50 euros de cuota para las madres que reemprendan antes dos años desde que cesó su negocio por maternidad, adopción, acogimiento, etcétera. Es una excepción para

que no tengan que esperar a cumplir dos años desde que fueron autónomas por última vez para poderse acoger a la tarifa plana como el resto.

CONCILIACIÓN

- Los autónomos que sean madres/padres estarán exentos de pagar cuota durante el periodo de baja por maternidad/paternidad, adopción, acogimiento, etcétera.

- Se ha aprobado la exención del 100% de la cuota de autónomos durante un año para el cuidado de menores o dependientes.

MEDIDAS SOBRE LA CONTRATACIÓN

- Se facilita la contratación a los hijos discapacitados de los autónomos.

- La contratación indefinida por parte del trabajador autónomo como trabajadores por cuenta ajena de su cónyuge, ascendientes, descendientes y demás parientes por consanguinidad o afinidad, hasta el segundo grado inclusive, se bonifica las contingencias comunes el 100% un período de 12 meses. Para poder acogerse a esta bonificación será necesario que el trabajador autónomo no hubiera extinguido contratos de trabajo y mantener el contrato al menos seis meses.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- Se reconoce el accidente in itinere (es decir, de ida o de vuelta al puesto de trabajo) en los profesionales autónomos, siempre que no coincida con su domicilio.

- Se mejora la formación en prevención de riesgos laborales en los profesionales autónomos.

**DE LA IGLESIA
IMPRESORES**
Artes Gráficas

Pol. Ind. Valcabado A - Crta. Gijón Sevilla, Km. 272,8
Tel.: 980 53 89 09 - Fax: 980 53 89 14 • 49024 VALCABADO (Zamora)
E-mail: delaiglesiaimpresores@prodistele.com



RESPONSABILIDAD CIVIL DE ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

Desempeñe su cargo con toda tranquilidad

Cada vez son más frecuentes las reclamaciones contra Directivos y Administradores Sociales como consecuencia del ejercicio de sus cargos. CAJA RURAL DE ZAMORA pone a su disposición la póliza con la que podrá proteger su patrimonio y defender sus intereses, cubriendo:

- Defensa judicial
- Constitución de fianzas judiciales
- Gastos y costas judiciales
- Reclamaciones de empleados
- Gastos de consultoría externa
- Gastos de rehabilitación
- Multas y sanciones
- Supuestos de contaminación

¿Existen demandas contra Administradores y Directivos?

- Los accionistas reclaman a un director general y financiero por una mala inversión, importe de la reclamación €7.000.000.
- Empleado reclama al administrador por Mobbing.
- En un concurso de acreedores declararon culpables a los administradores, el importe de la reclamación ascendió a €2.000.000 más los gastos de defensa.
- Los empleados de una empresa hotelera solicitaron la declaración de concurso. El juzgado de lo mercantil condenó a los administradores al pago del déficit patrimonial de la Sociedad
- Unos trabajadores demandan a los directivos de la empresa responsabilizándoles por la situación de quiebra en que se encuentra inmersa la empresa y que les provoca el perjuicio de no cobrar sus indemnizaciones íntegramente.

¿Por qué CAJA RURAL DE ZAMORA recomienda la RC Directivos?

- Porque tomas decisiones que afectan al rumbo de la empresa ¡es parte de tu día a día!
- Porque la RC de la empresa no incluye tu responsabilidad en la gestión de la empresa y en caso de reclamación la asumes con tu patrimonio aun estando jubilado
- Por el importante aumento de las reclamaciones contra directivos o personas que toman decisiones en las empresas
- El incremento de reclamaciones contra directivos y contra las personas que deciden y administran las empresas no deja de crecer
- Porque la legislación es cada vez más exigente

ADEMÁS, CAJA RURAL DE ZAMORA, COMPROMETIDA CON LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CALIDAD A SUS CLIENTES, CUENTA CON UNA AMPLIA GAMA DE SEGUROS ENFOCADOS A LAS EMPRESAS, DENTRO DE LOS CUÁLES CABE DESTACAR

- MULTIRRIESGO INDUSTRIAL
- SEGUROS DE INCAPACIDAD LABORAL TRANSITORIA
- SEGURO DE VEHÍCULOS:
 - COCHES
 - FURGONETAS
 - CAMIONES
- SEGURO DE ACCIDENTES COLECTIVO
- SEGURO DE CRÉDITO
 - SEGURO QUE CUBRE LOS IMPAGOS FRENTE A SU CARTERA DE CLIENTE

La Junta contará con 10.859 millones en los Presupuestos más altos de su historia

Castilla y León contará en 2018 con los Presupuestos más elevados de la historia de la Junta, al alcanzar la cifra de 10.859 millones, un 5,5% más que los precedentes (556 millones más en términos absolutos), tal y como expuso este miércoles Juan Vicente Herrera, presidente del Ejecutivo autonómico, en la presentación del proyecto de Cuentas regionales para el próximo ejercicio.

“Este proyecto de Presupuestos de Castilla y León para 2018 es un mensaje por y en favor de la estabilidad, más necesaria que nunca”, señaló Herrera, quien, como en años anteriores, precisó que la prioridad de estas Cuentas es “cumplir con el compromiso constante de la Junta con la mejor calidad de los servicios públicos de Castilla y León”; es decir, las consejerías sociales (Sanidad, Educación y Familia e Igualdad de Oportunidades), que concentrarán 6.606 millones, la segunda cifra de gasto social más alta de nuestra historia presupuestaria.

Otras 2 grandes prioridades para 2018 serán consolidar la recuperación económica y el empleo, “lo cual exige un impulso inversor después de años en que ha habido que sacrificar este capítulo”; y fortalecer el proyecto de Castilla y León como comunidad autónoma. En lo que respecta a la inversión, crece un 16,7% hasta los 620,7 millones de euros, el porcentaje más alto del último lustro.

La cifra “real y objetiva” de Presupuestos es de 9.577,5 millones, un 3,56% más, o lo que es lo mismo, experimenta un incremento de 329,5 millones de euros. Si se descuentan las ayudas de la PAC, la devolución de intereses de la deuda y el Presupuestos de las Cortes de Castilla y León, el importe que les queda a las 12 consejerías para gasto no financiero es de 8.334 millones.

Herrera subrayó que una de las principales medidas para la reactivación económica es el apoyo a las empresas, que en las Cuentas de 2018 contará con una partida de 207,41 millones, de los que 182,7 millones serán ayudas, tanto de carácter financiero como a fondo perdido; a los que hay que sumar 24,64 millones destinados a suelo industrial.

Además, se mantiene la política de avales a las empresas con 1.150 millones, “para facilitar a nuestros emprendedores el acceso a la financiación que sus proyectos necesitan”, precisó. Por otra parte, las políticas de empleo cuentan con 304,47 millones de euros.

Herrera enfatizó que de cara a 2018, “no sólo se se mantienen los beneficios fiscales aplicados durante el presente ejercicio, sino que se amplían” para favorecer a las víctimas del terrorismo y de violencia de género.

“Las rebajas selectivas de los impuestos que gestiona el Gobierno autonómico tienen el propósito de respaldar a las familias, impulsar la creación de empleo, facilitar el acceso a la vivienda -en especial de los jóvenes y en el medio rural-. Su aplicación supondrá un ahorro de 294,4 millones de euros para ciudadanos y empresas de Castilla y León”, explicó Herrera.

Valoración de Cecale

Cecale aplaude que las Cuentas para 2018 incluyan como prioridad el apoyo al empleo y la consolidación de las empresas con ayudas directas y apoyos financieros, aunque entiende que sería importante que se reforzaran determinadas partidas, como son aquellas encaminadas a dotar a esta comunidad autónoma de un suelo industrial más asequible y competitivo, y “una auténtica simplificación de la burocracia y de las cargas administrativas”.

VALDERADUEY
EL CENTRO COMERCIAL DE ZAMORA
www.ccvalderaduey.com

Carrefour

Síguenos en:
Facebook Twitter

GRATUITO
P BUS
Lineas 1,3 y 4
cada vez mas cerca de ti



LIBERALIA



Juan Antonio Fernández

Juan Antonio Fernández nos recibe en su bodega Liberalia de Toro. Sombrero, bigote y pajarita, todo con mucho estilo, hacen inconfundible a este soñador, hombre del Renacimiento por su implicación en el mundo de la cultura, artista y buscador incansable de nuevas emociones. En su Bodega esto se traduce en aromas y sabores con una gran expresión frutal en todas sus elaboraciones. Tintos y blancos procedentes de viñas muy viejas, de hasta 100 años. Y como Juan Antonio es un hedonista, también elabora un espumoso método tradicional, el Ariane, que gusta compartir con sus amigos en las muchas actividades que desarrolla en la Bodega.

Pregunta: Usted inicia su trayectoria viti-vinicola allá por el año 1996. ¿Qué le movió a iniciarse en el mundo del vino?

Respuesta: Efectivamente, empecé mi trayectoria empresarial en el sector a mediados de los 90 de siglo pasado, organizando previamente las viñas e iniciando las elaboraciones en el año 2000. Hay varias razones por las que me decidí a entrar en el mundo de la vid y el vino. En origen por mi ascendencia materna, que me dio pié a frecuentar una zona característica del medio rural, concretamente en el Pego, pueblo zamorano de gran arraigo y tradición vitivinícola. Allí en el ambiente familiar hice mis primeros escarceos en la vendimia, y elaboración de vino en Bodega subterránea de mi abuelo Leandro. Pasado el tiempo me fui a estudiar Ingeniero Agrónomo en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid y, como no, elegí la especialidad de Industrias Agrarias. Así que mi destino profesional estuvo bastante enfocado pues he conocido este mundo tan apasionante, desde niño y posteriormente en la disciplina académica.

P: ¿Cómo han sido estos años en lo personal y en lo profesional?

R: Han sido realmente interesantes y muy ilusionantes. Sobre todo en este último periodo 1995-2017, en el cual hemos organizado un conjunto de viñas en el ámbito de la D.O. Toro y puesto en marcha una Bodega Familiar, perteneciente al mismo ámbito y donde procuramos elaborar unos vinos de contrastada calidad a precios razonables.

P: Usted gusta de unir estos dos mundos, el vinícola y el cultural en uno solo. Esto dice mucho de sus aficiones artísticas, de su compromiso con la excelencia. ¿Cómo se traduce esto en los vinos de la Bodega Liberalia?

R: Exactamente, el mundo vitivinícola y el de la Cultura (en sus diferentes manifestaciones) están absolutamente ligados. Yo considero a los Enólogos verdaderos artistas, pues reciben un material vegetal, que se encuentra a la intemperie y sin saber cómo viene, “si es que viene”, y te devuelven un producto como el vino, que intrínsecamente atesora una serie de elementos y parámetros de calidad que hacen las delicias y levantan el ánimo y la moral al fiel consumidor.

Mis aficiones, muy enraizadas en el Mundo de la Música y la Pintura, disciplinas que practico con gran afición. Influyen lógicamente en la filosofía de Liberalia. Por ejemplo en la zona de crianza suena, casi de forma permanente, música clásica para confortar a los vinos. También interpreto algún fragmento de los clásicos, al violín, en el viñedo, sobre todo cuando las uvas van a ser vendimiadas y por tanto a morir, con el fin de que tengan un tránsito feliz y sosegado hacia su transformación en vinos de calidad.

P: Sus vinos se denominan todos Liberalia y llevan números. ¿Podría explicarnos a qué corresponden estos conceptos?

R: Nuestros vinos se denominan Liberalia, debido a que LIBER, era, como Baco, también un Dios del vino, la viña, la fertilidad y la libertad en la mitología Romana.

Los diferentes tipos de vino que elaboramos, desde Liberalia Cero, Tinto joven fermentado en Barrica, hasta el Gran Reserva, Liber, pasando por el blanco Dulce natural, Liberalia Uno y el Crianza, Liberalia Cuatro, se les aplica un número, como en los perfumes de Chanel, dada mi relación familiar con Paris. Así, y en esta línea mencionada, el Tinto Reserva es el “Liberalia - Chanel número 5”.

P: Sabemos que los tintos son todos de la variedad Tinta de Toro, pero ustedes elaboran también blancos con las variedades autóctonas, Moscatel de Grano Menudo, Verdejo y Albillo.

Ahora acaban de sacar al mercado el blanco Pajarita. Díganos cómo es este vino, cuyo nombre responderá sin duda a su gusto por usar este complemento.

R: Todos los tintos, tanto jóvenes, robles, como crianzas, reservas y gran reserva son elaborados de forma monovarietal, es decir la única variedad utilizada en la elaboración es la Tinta de Toro.

Pero también elaboramos alguno de nuestros vinos con variedades blancas. Así tenemos el Liberalia Uno, joven dulce natural con Moscatel de Grano Menudo y Albillo, y el Espumoso Brut Nature y Metodo Champenoise, Ariane, elaborado con Verdejo y una pequeña proporción de Moscatel de grano menudo.

Capítulo aparte, diremos que es el último vino blanco, que hemos introducido recientemente en el mercado el Liberalia Pajarita, elaborado con Verdejo 100 % procedente de viejos viñedos ubicados en la Denominación de Origen Toro. El origen del nombre y diseño corresponde a una idea de mi hija Beatriz, basada en mi sustitución de la corbata, hace muchos años, por la pajarita de hacer, “no sintética”. En la etiqueta de este vino entre otros conceptos se indica de forma gráfica los diferentes pasos necesarios para hacer este nudo tan complejo.

P: Liberalia es una Bodega familiar. Ahora su hija Beatriz está cogiendo las riendas en la gestión y es el futuro de la bodega. ¿Cómo ve usted el futuro de los vinos de Toro?

R: En efecto, mi hija Beatriz lleva ya 11 años trabajando en Liberalia y ya va cogiendo las riendas y responsabilidades de la gestión. Es, por supuesto, el futuro de la bodega. El de los vinos de Toro se va despejando de forma decidida, desde hace algún tiempo, no ha sido fácil salir de un concepto no muy positivo sobre ellos, lo mismo ha pasado con algunas zonas, que también poseían una cierta “maldición” como Cariñena, Yecla, Campo de Borja, Jumilla, Priorato, por mencionar algunas zonas. En estos momentos los vinos de Toro son muy apreciados, tanto a nivel nacional como internacional, y están muy solicitados en los mejores puntos de venta y son muy bien valorados por los profesionales del sector.

P: ¿Es el Enoturismo el gran vehículo para dar a conocer nuestros vinos?

R: Efectivamente el Enoturismo está cada vez más de moda, y sin duda es

AGROALIMENTACIÓN

una de las actuaciones más importantes para dar a conocer los vinos de nuestra Denominación, tema extensible al resto de las zonas.

Es importante racionalizar este “acontecimiento” y organizarlo de forma correcta y profesional, las visitas a las Bodega y Viñedos deben ser dirigidas por personas que dominan bien el tema y que las explicaciones sean las más adecuadas.

En Liberalia llevamos ya muchos años desarrollando esta labor, recibiendo al año cerca de 6.000 personas, de las cuales muchas se han hecho aficionadas y repiten encantados de conocer más y más. En Liberalia todas las visitas están guiadas por mi hija Beatriz o por mi mismo.

También es importante informar a las visitas de establecimientos relacionados con la hostelería para facilitar sus itinerarios, y como no, señalarles rutas relacionadas con el arte, la naturaleza o las tradiciones de nuestra tierra.

P: ¿Puede avanzarnos algún proyecto a corto plazo de la Bodega Liberalia? O alguna actividad cultural del nivel de las que nos tiene acostumbrados.

R: Como proyecto inmediato, antes de fin del presente año concluiremos las obras e instalaciones que estaban proyectadas desde hace años, de forma que quedará la bodega dotada de todas sus instalaciones y servicios.

Estamos también trabajando sobre nuevos diseños de etiquetas de algunos de nuestros vinos. También seguimos emitiendo conmemorativas de aniversarios de personajes del mundo de la Cultura, por ejemplo: María Callas y Luciano Pavarotti.

Siguiendo con actividades relacionadas con el mundo de la Cultura por mencionar solo algunos, seguimos realizando encuentros en torno a la poesía y a la música clásica a desarrollar en la Capilla Sixtina Subterránea de la Bodega. Por otra parte continuaremos también con exposiciones de Pintura, Fotografía o Escultura en nuestro “Torreón Medieval”.

También hemos resuelto la convocatoria para el diseño de una pequeña estatua que representará al Dios Liber. Con el fin de más adelante establecer un Premio de Honor al respecto que concederemos en nuestro espacio subterráneo “El tiempo y la memoria” a personas relevantes en el mundo de la Cultura, la Agricultura así como en el campo de Humanidades y los Deportes.

Finalmente mencionar tres conciertos ya celebrados en el 2015, 2016 y el presente año, a cargo de un cuarteto de músicos de la OSCYL, con obras del joven compositor toresano, David Rivas, complementando con alguna de compositores clásicos Mozart, Vivaldi, etc.

Lo singular es que a estos conciertos, han asistido como público 50 perros, 20 burros de la raza zamorana y 600 cabras, respectivamente en los años aludidos. En las próximas ediciones pensamos amenizar a toros de lidia, ovejas, mulas o caballos, iremos viendo.

Como colofón a esta entrevista añadir que todas estas actuaciones y actividades serían imposible de realizar si no dispusiéramos en Liberalia de

un equipo de trabajo muy compacto y totalmente compenetrado, algunos desde el inicio de la actividad. Por una parte Silvia Garzón en el área de Administración, Margarita Segovia en el área Comercial, así como Silvia García y Mila en el equipo Enológico y mi hija Beatriz en labores diversas como Marketing Nacional e Internacional y por otro lado en Bodega y Viñedo contamos con Ángel Domínguez, Teodoro Matilla y José María Martín “Carrasco”.



Juan Antonio Fernández con su hija Beatriz.

ZAMORA 10

MARCA ZAMORA
[espacio reservado]

